



Agenzia Lavoro  
& SviluppoImpresa  
Friuli Venezia Giulia

2022

# BUSINESS PLAN

## *#essere sistema*

# PIANO OPERATIVO

## 2022

AGENZIA LAVORO & SVILUPPOIMPRESA  
- ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -



## Sommario

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2022 .....</b>                              | <b>1</b> |
| <b>1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI .....</b>      | <b>2</b> |
| <b>1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE .....</b>  | <b>4</b> |
| <b>1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE .....</b> | <b>6</b> |
| <b>1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE .....</b>  | <b>8</b> |

## **1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2022**

Il Piano Operativo annuale per il 2022 di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa è il documento attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano Strategico triennale 2022-2024 e individua interventi concreti ed operativi da completare per il 2022 in quanto annualità di riferimento.

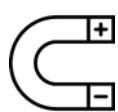
Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo per l'annualità in corso della strategia di Agenzia di cui agli indirizzi definiti con la nota di aggiornamento del DEFR, approvati dalla Giunta regionale con la deliberazione n. 1721 del 12 novembre 2021, nonché al Piano Strategico triennale.

Anche per il 2022 sono state confermate le seguenti linee strategiche individuate nel Piano strategico a partire sin dal 2021:

-  **1) ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**
-  **2) DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE**
-  **3) SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**
-  **4) INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE**

Si è pertanto provveduto all'adeguamento delle azioni operative da completare per l'annualità di riferimento.

## 1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI



La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzata in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia.

| Programma del marketing territoriale  |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Predisposizione del <b>Programma del marketing territoriale</b> volto a promuovere l'attrattività e la competitività della regione Friuli Venezia Giulia per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali, individuando gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor, ed approvazione del documento da parte della Giunta regionale  | entro luglio 2022                    |
| <b>Attuazione degli interventi</b> individuati dal Programma del marketing territoriale, tra cui:<br>- <b>promozione dell'immagine</b> della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, oltre che in occasione della partecipazione agli eventi ed altri progetti pilota organizzati da ICE Agenzia, anche tramite il portale <a href="http://www.investinfg.it">www.investinfg.it</a> e gli altri strumenti social disponibili, e attraverso l'organizzazione, anche in collaborazione con Friulia S.p.a., PromoturismoFVG, la rete delle competenze regionali e con ICE Agenzia, di eventi proprietari ovvero di partecipazione ad altri eventi (es. Salone CSR – Tappa FVG; SAMU Expo). | attività continuativa                |
| - partecipazione a <b>fiere internazionali</b> e ad <b>iniziative di sistema</b> con ICE Agenzia, quali: MIPIM; Hannover Messe; Bio USA; WMF  | attività periodica                   |
| - partecipazione a Investment Forum di rilievo internazionale:<br>o EXPO Dubai<br>o World Entrepreneurs Investment Forum 2022 and 11th Annual Investment Meeting  | entro<br>febbraio 2022<br>marzo 2022 |
| - <b>Lead Generation: ricerca di investitori nazionali ed esteri</b> , grazie alla partecipazione agli eventi ad elevata visibilità in materia di attrazione investimenti, anche in occasione di missioni e <i>roadshow</i> realizzati in Paesi esteri, nonché il loro accompagnamento all'investimento sul territorio, con approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità  | attività continuativa                |
| - <b>Aftercare investitori esteri</b> localizzati in regione con l'istituzione di una funzione di <i>customer care</i> al fine di contribuire attivamente alla <i>retention</i> , ovvero a garantire il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale e la loro espansione, e l'attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti. Saranno garantiti approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità   | attività continuativa                |
| - <b>Aftercare altre imprese/investitori</b> nazionali e regionali. Saranno garantiti approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità  | attività continuativa                |
| Promuovere le condizioni localizzative  |                                      |
| Realizzazione di <b>progetti strategici</b> per l'attrazione investimenti, anche in collaborazione con ICE Agenzia o altri Partner qualificati, comprendenti l'approfondimento e la presentazione delle <i>value proposition</i> del Friuli Venezia Giulia, declinazione dell'offerta per i potenziali investitori presenti nei mercati di riferimento, campagna di <i>lead generation</i> , anche in loco nei Paesi esteri prioritari di interesse, realizzazione di <i>eventi</i> di attrazione investimenti per la presentazione dell'offerta territoriali del Friuli Venezia Giulia, organizzazione di <i>site visit</i> di potenziali investitori.   | attività continuativa                |

|   |   |
|---|---|
| In collaborazione con i desk ICE all'estero, sono stati avviati i progetti Paese in Germania, Francia, Austria e USA e prosegue il progetto pilota con la Svezia  |   |
| Sistema di <b>monitoraggio strategico del livello di competitività</b> del Friuli Venezia Giulia e promozione dell'immagine della regione per gli investimenti esteri (sul modello del GAI)   | primo completamento entro febbraio 2023<br>aggiornamento entro gennaio 2024 |
| Riscontro specifiche richieste di <b>scouting</b> dalla rete di partner nazionali   | attività continuativa   |
| Per le situazioni di <b>crisi aziendali</b> , approfondimento sulla disponibilità alla ricerca di investitori esteri, tramite i canali attivati, per concorrere a monitorare sia le situazioni di crisi, sia le opportunità legate a nuovi investimenti   | attività continuativa   |
| Costruzione di un portfolio di <b>start up</b> interessate a possibili investimenti esteri  | attività continuativa   |
| <b>Analizzare procedure e formalità</b>   |   |
| <b>Analisi delle procedure e delle formalità</b> relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali, individuando <b>ambiti di semplificazione</b> di norme e procedure, rafforzando l'interlocuzione con i centri legislativi e regolamentari regionali e con le Direzioni centrali, gli enti locali, le aziende sanitarie, le agenzie regionali e tutti gli enti pubblici coinvolti nei procedimenti che autorizzano lo svolgimento delle diverse attività produttive da parte delle imprese insediate o che intendono insediarsi nel territorio regionale  | da attivarsi in base ai <i>lead</i> accompagnati                            |
| Attivazione di <b>conferenze di servizi preliminari</b> per i progetti di investimento per i quali vi sia un adeguato livello di definizione progettuale  | da attivarsi in base ai <i>lead</i> accompagnati                            |
| <b>Governance locale interattiva</b>  |   |
| <b>Team InvestinFVG</b> operante nell'ambito di Agenzia che coinvolge, ai vari livelli, i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali incontri, conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici  | attività continuativa   |
| Coordinamento delle attività di Agenzia per "colavorare" con la cosiddetta <b>Rete delle competenze regionali</b> , composta dai soggetti che operano a favore dello sviluppo economico della regione a partire da: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Friulia S.p.a, Finest S.p.a., Mediocredito FVG, Consorzi di sviluppo economico locale, Cluster regionali, CCIAA, Interporti, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale Porti di Trieste e Monfalcone, Parchi tecnologici e scientifici regionali, Incubatori certificati, Promoturismo FVG.<br>Altri soggetti saranno maggiormente coinvolti, quali ad esempio gli Uffici di trasferimento tecnologico delle Università, le associazioni di categoria, i <i>business angels</i> | attività continuativa   |

## 1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE



Questa linea strategica ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Nella linea strategica è confluita l'azione "Agire nell'immediato: Team per la ripresa", un'azione che è stata strutturata per fronteggiare l'emergenza sanitaria e al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale.

| <b>Agire nell'immediato: Team per la ripresa</b>   |   |
|--|---|
| Erogazione <b>servizi del Team per la ripresa</b> : un pool di esperti per accompagnare le imprese nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo, al fine di fornire un reale supporto nelle problematiche amministrative e migliorare così il rapporto con la Pubblica Amministrazione. Il progetto vede la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale | attività continuativa                                   |
| Sviluppare ulteriormente le attività del Team per la ripresa verso le imprese, sia attraverso la formazione comune, sia riportando all'Amministrazione regionale le eventuali criticità riscontrate e le proposte di semplificazione e miglioramento   | attività continuativa                                   |
| <b>Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: strategia di comunicazione</b>   |   |
| <b>Aggiornamento della Strategia di comunicazione</b> integrata  | entro novembre 2022                                     |
| Armonizzazione e restyling del portale dedicato al marketing territoriale InvestinFVG  | entro dicembre 2022                                     |
| <b>Attuazione degli interventi</b> individuati dalla Strategia di comunicazione con l'obiettivo di fare conoscere meglio le misure e le opportunità regionali attraverso i diversi canali a disposizione:  | attività continuativa                                   |
| - campagne informative sui media   | attività continuativa                                   |
| - programmazione, organizzazione e definizione di video e altri materiali promozionali   | attività continuativa                                   |
| - aggiornamento sito web istituzionale <a href="http://www.lavoroimpresa.fvg.it">www.lavoroimpresa.fvg.it</a> e Portale del marketing territoriale <a href="http://www.investinfg.it">www.investinfg.it</a>  | (almeno n. 1 contenuto / settimana)                     |
| - organizzazione di <b>attività di informazione</b> , quali incontri, eventi e convegni, anche con modalità a distanza (es. webinar, videoconferenze)  | attività continuativa (almeno n. 4 attività / anno)     |
| - <b>campagna web / social advertising</b> attraverso il sito istituzionale, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn)  | attività continuativa almeno n. 4 contenuti / settimana |
| Collaborazione con PromoTurismoFVG al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale nell'ambito di eventi   | attività continuativa                                   |
| <b>Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità con azioni informative "su misura"</b>   |   |
| <b>Attività di raccordo</b> con i soggetti responsabili delle agevolazioni per trasferire i fabbisogni rilevati dalle associazioni, dalle imprese e dai destinatari delle misure, e disponibilità ad individuare modalità di confronto e azioni migliorative   | attività continuativa                                   |
| <b>Calendario degli incentivi: ricognizione indicativa dei trimestri previsti di uscita delle misure programmate</b> , in modo da potere fornire tale informazione rilevante per i destinatari   | attività periodica                                      |
| <b>Incontri e azioni mirate di orientamento</b> sulle diverse opportunità, rivolte a specifiche imprese e investitori, <i>tailored made</i> sui casi specifici, a valle di un'azione informativa più generale  | attività continuativa                                   |
| <b>Desk periodico</b> presso i Consorzi regionali di sviluppo economico locale   | attività periodica programmata su base mensile          |

|   |  |
|---|--|
| Attuazione, in raccordo con la Direzione centrale attività produttive e turismo, di iniziative di informazione e di accompagnamento alle imprese sulle opportunità di cofinanziamento con fondi nazionali e comunitari al fine di ottimizzare le risorse da destinare all'attuazione dell'articolo 57 della legge 3/2021 (SviluppoImpresa)                                | attività continuativa                              |
| <b>Connettere</b>   |  |
| L'azione prevede l'organizzazione di maggiori occasioni di incontro e confronto anche tra le stesse imprese, in linea con quanto già realizzato specie dalle associazioni di categoria, ma anche dai Cluster, dando continuità all'iniziativa " <b>Settimana delle start up</b> "   | attività periodica (annuale)                       |
| Studio sulle <b>società benefit</b> e organizzazione e realizzazione del <b>forum</b> delle società benefit in raccordo con gli Assessorati al Lavoro, formazione, istruzione e famiglia e alle Attività produttive e turismo   | entro ottobre 2022                                 |
| <b>Nuovi strumenti di comunicazione</b>   |  |
| Contributo al potenziamento, in stretto raccordo con le Direzioni centrali competenti per le attività produttive e per il lavoro e gli altri Uffici regionali competenti, di attività di diffusione e comunicazione delle opportunità messe a disposizione delle imprese del territorio ai sensi dell'articolo 29 della legge 3/2021 (SviluppoImpresa)                    | programmazione delle ulteriori attività entro 2022 |
| Progetto di ricerca e sviluppo per lo studio e la realizzazione dimostrativa di uno strumento informatico, basato anche su sistemi di intelligenza artificiale e <i>big data analysis</i> , che consente di affinare la conoscenza delle necessità informative delle imprese e di proporre le opportunità regionali più in linea con le esigenze e gli interessi rilevati | entro dicembre 2022                                |



### 1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE



La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro. Nel corso del 2019/2020, Agenzia ha contribuito in modo significativo all'elaborazione di importanti politiche regionali a supporto del sistema produttivo, tra cui la Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia (S4) e la legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa).

| <b>S4, coordinare il processo di scoperta imprenditoriale</b>   |  |
|---|--|
| Coordinamento del processo <b>continuo</b> di scoperta imprenditoriale nonché dell'attività di diffusione presso tutti gli interessati  | attività continuativa  |
| <b>Partecipazione ai tavoli del partenariato</b>  |  |
| Contributo alla definizione delle politiche regionali, anche attraverso la partecipazione ai Tavoli di lavoro regionali elencati dal Piano strategico (azione 3.2 Partecipazione ai tavoli del partenariato)  | attività continuativa  |
| <b>Rilevazione dei fabbisogni occupazionali e di competenze</b>   |  |
| Analisi e monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali nella regione Friuli Venezia Giulia in stretto raccordo con la Direzione competente in materia di lavoro e formazione  | entro giugno 2023  |
| Eventi di presentazione e condivisione dei risultati delle ricerche già svolte, nonché loro eventuale aggiornamento secondo linee concordate  | attività periodica   |
| <b>Piano industriale</b>  |  |
| <p>Predisposizione di un <b>Piano industriale, un business plan per il Friuli Venezia Giulia</b>, contenente azioni e impegni condivisi dal sistema regionale, per la sintonizzazione della formazione e dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro con il <i>trend</i> di sviluppo dei fabbisogni occupazionali e di competenze del tessuto produttivo regionale, indagati incrociando tutti i dati disponibili e raccordando i fabbisogni delle aziende, con la finalità di rendere occupabile la forza lavoro regionale già in essere, in formazione o in esubero e da ri-occupare.</p> <p>Il Piano industriale potrà sviluppare, tra gli altri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro</li> <li>2) analisi degli impatti occupazionali e retributivi dei diversi settori di attività</li> <li>3) messa a sistema e incrocio dei dati rilevanti provenienti dalle diverse fonti disponibili, pubbliche e private</li> <li>4) coordinamento con i sistemi operativi previsti per individuare tempestivamente le situazioni di crisi</li> <li>5) analisi dei risultati delle politiche attuate</li> <li>6) analisi delle aspettative occupazionali delle nuove generazioni e delle famiglie</li> <li>7) individuazione di azioni per sintonizzare lavoro, formazione e imprese</li> </ol> | tempistica da definire in relazione a evoluzione situazione di emergenza e messa a sistema dati di scenario in fase di elaborazione e raccolta |
| <b>Agile FVG:</b> in attuazione dell'individuazione degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative sviluppate in ambiti regionali, nazionali e internazionali e replicabili su scala regionale, si intende realizzare un documento di indirizzo sul lavoro agile nel settore privato e un vademecum per supportare imprese e lavoratori nella conoscenza e applicazione dei contratti di lavoro agile e nella diffusione di strumenti abilitanti. Potranno essere attivate collaborazioni con significative realtà private per promuovere il Friuli Venezia Giulia come territorio attrattivo per i <b>nomadi digitali</b>   | entro dicembre 2022  |
| <b>Welfare aziendale</b>  |  |
| In attuazione dell'articolo 87 della legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa), in sinergia con la Direzione centrale competente in materia di lavoro, continua il progetto sulle forme   | entro dicembre 2022  |

|   |  |
|---|--|
| territoriali di welfare aziendale. Per il 2022 il progetto prosegue con la realizzazione di un'indagine e uno studio di fattibilità per la definizione dell'architettura che soddisfi i fabbisogni di welfare territoriale della regione Friuli Venezia Giulia e condivisione con la Cabina di regia del progetto.  |  |
| <b>KIBS</b>   |  |
| In attuazione dell'articolo 23 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), analisi e studio di fattibilità contenenti una proposta di criteri per l'individuazione delle imprese KIBS operanti sul territorio regionale, una proposta di misure per favorire la costituzione di reti di trasmissione della conoscenza tra KIBS regionali, imprese del territorio e centri di creazione della conoscenza nonché una proposta di misure per la promozione dell'utilizzo dei servizi forniti dalle KIBS regionali per progetti di internazionalizzazione o di ampliamento dell'offerta commerciale delle imprese | entro marzo 2022                               |
| <b>Made in FVG: gli studenti scoprono le imprese</b>  |  |
| Promuovere interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali, in raccordo con la Direzione centrale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio  | attività periodica (su programmazione annuale) |

## 1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE



La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.

| <b>Crescita e diffusione della cultura digitale</b>   |   |
|---|---|
| In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), collaborazione con il Cluster regionale DITEDI per la crescita e la diffusione della cultura digitale e per la promozione di attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della <i>silver economy</i> | attività in corso.<br>entro marzo 2023      |
| <b>Favorire l'innovazione con la open innovation</b>  |   |
| Realizzazione iniziativa <b>"La settimana delle start up"</b> per consentire a molte aziende più strutturate e tradizionali di cercare nelle start up dei possibili partner per risolvere specifici problemi e affrontare, specie sul fronte della digitalizzazione, i nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato                             | entro ottobre 2022                          |
| <b>Pacchetti informativi personalizzati per le imprese</b>  |   |
| In attuazione dell'articolo 21 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), rafforzamento della collaborazione con il Cluster regionale DITEDI per realizzare pacchetti informativi dedicati alle imprese, personalizzati in base agli specifici fabbisogni rilevati   | programmazione delle attività entro il 2021 |