



**Agenzia Lavoro  
& SviluppoImpresa**  
Friuli Venezia Giulia

## **BILANCIO DI PREVISIONE PER GLI ANNI 2021- 2023 - PIANO DELLE ATTIVITA' -**

L'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, di seguito denominata Agenzia, è un ente funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, avente personalità giuridica di diritto pubblico, dotato di autonomia gestionale, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria ed è sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione.

In qualità di ente strumentale è soggetto, ai sensi degli articoli 11 ter e 47 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, al sistema contabile della Regione e alle disposizioni della contabilità armonizzata.

### ➤ **Missione**

La Missione dell'Agenzia è fissata dal capo VIII bis della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici) come introdotto dall'articolo 15, comma 1, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29, "Legge di stabilità 2019" che rappresenta la volontà del legislatore regionale di istituire l'ente come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia.

L'Agenzia opera a supporto della Regione nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale. Diffonde presso le imprese le opportunità di sostegno previste dalla Regione.

Predisporre e dà attuazione al Programma di marketing territoriale, approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente in materia di attività produttive d'intesa con l'Assessore competente in materia di lavoro e formazione, volto a promuovere l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite: la ricerca di investitori nazionali ed esteri, la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione, la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo, e la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

L'Agenzia dà attuazione al predetto Programma di marketing territoriale anche attraverso la predisposizione di materiale promozionale e informativo, e a tal fine può avvalersi anche di

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



esperti esterni all'Amministrazione regionale e della collaborazione dei consorzi. In relazione alle imprese che a seguito della promozione unitaria dell'offerta localizzativa nella regione intendono insediare nuove attività, i consorzi di cui all' articolo 62 della legge regionale 3/2015 e il sistema delle Autonomie locali, nell'ambito delle rispettive competenze, assicurano assieme all'Agenzia l'informazione specifica ai singoli investitori sulle procedure di insediamento.

Svolge per conto della Regione attività di studio, ricerca, analisi e monitoraggio in materia economica. Per l'espletamento di tali attività può stipulare apposite convenzioni e può avvalersi di esperti di settore.

Coordina il processo di scoperta imprenditoriale (Deliberazione della Giunta regionale n. 883/2019). Può svolgere, per conto della Regione, attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzate all'efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale e a tal fine può stipulare convenzioni ad hoc con Università, istituti di ricerca specializzati, enti pubblici qualificati, società per la valorizzazione del trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell'innovazione riconosciute, come incubatori certificati o facenti parte dei Cluster, ed avvalendosi anche di esperti di settore. L'Agenzia si avvale pertanto anche del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori.

Come per tutti gli enti strumentali e per le società partecipate cui la Regione demanda il perseguimento dei propri fini istituzionali, gli indirizzi sono contenuti nel DEFR Documento di Economia e Finanza Regionale che, pertanto, per la parte che interessa, viene riportato di seguito in stralcio:

➤ **Indirizzi**

Alla luce dell'ancora recente avvio effettivo dell'attività dell'Agenzia gli indirizzi prioritari sono i seguenti:

- a) completamento della definizione dei documenti generali di programmazione e della struttura dell'ente;
- b) supportare le imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale per far fronte all'emergenza nonché delle altre forme di agevolazione delle imprese e del lavoro che la normativa riconosce, garantendo il più ampio accesso ai servizi, anche tramite l'attivazione di un team di professionisti, operanti sul territorio regionale, a disposizione delle imprese per offrire dei servizi volti all'informazione, all'accompagnamento e supporto nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo da parte delle imprese, favorendo una reale semplificazione dei procedimenti, per supportare le imprese nei problemi burocratici ed accorciare le distanze con la Pubblica Amministrazione;
- c) completamento dell'analisi degli scenari possibili per il posizionamento strategico della regione, approvazione del Programma di marketing territoriale e avvio della fase di progettazione di azioni per garantire il presidio (retention) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché ad attrarne di ulteriori sul nostro territorio complementari alle catene di valore delle multinazionali già insediate in regione;
- d) potenziamento delle attività di promozione e diffusione delle opportunità per le imprese anche tramite strumenti innovativi;
- e) favorire l'innovazione con le piattaforme digitali, analizzando in particolare le opportunità legate ad open innovation;



- f) contribuire alla definizione di un piano industriale per la Regione, contenente azioni e impegni condivisi dal sistema regionale, per la sintonizzazione della formazione e dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro con il trend di sviluppo dei fabbisogni occupazionali e di competenze del tessuto produttivo regionale;
- g) completare le attività legate al processo di scoperta imprenditoriale S3.

In attuazione degli indirizzi prioritari formulati dalla Giunta regionale con la Deliberazione n. 883/2019 e con la Deliberazione n. 1421/2019 è stato adottato, con decreto del Direttore generale n. 13 del 25 marzo 2020 ed approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 549 del 9 aprile 2020, il Piano strategico per il triennio 2020 – 2022, formulato sulla base degli indirizzi della Regione ma anche in considerazione di quanto emerso in esito al confronto apertosi in fase di consultazione con gli stakeholder e con uno spaccato significativo di imprese del tessuto produttivo regionale, nel quale è stata introdotta una nuova prioritaria azione strategica, denominata "*Agire nell'immediato*", volta a fornire una risposta immediata agli operatori economici di fronte all'emergenza sanitaria contingente rendendo pertanto necessario curare i contenuti delle azioni strategiche già individuate e condivise al fine di valorizzare il sistema regionale di cittadini, lavoratori e imprese sull'emergenza.

Sulla base degli indirizzi ricevuti è stato altresì adottato, con decreto del Direttore generale n. 21 del 28 aprile 2020 ed approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 792 del 28 maggio 2020, il Piano operativo annuale per l'anno 2020, che costituisce il documento attuativo delle azioni strategiche contenute nel Piano strategico ed individua gli interventi concreti ed operativi da completare per l'annualità di riferimento.

Con riguardo agli strumenti di programmazione delle risorse di competenza, è stato adottato, con decreto del Direttore generale di data 30 luglio 2020, n. 43 ed approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1330 del 28 agosto 2020, il primo Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2020 – 2022, e per l'anno 2020 dell'Agenzia e i correlati Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale. Il Bilancio è stato predisposto al fine di dare attuazione alle azioni strategiche individuate nel Piano strategico attraverso l'allocatione, nelle previsioni di entrata del bilancio, delle risorse derivanti dalla quota annuale per le spese di funzionamento e attività, determinata in sede di approvazione della legge di bilancio regionale, per un importo riferito al triennio considerato nel bilancio rispettivamente pari ad euro 500.000,00, euro 300.000,00 ed euro 300.000,00. Nel suddetto Bilancio di previsione sono state altresì previste, come poste in entrata, le risorse assegnate all'ente quale quota di finanziamento annuale per l'anno 2019 pari ad euro 286.940,41, utilizzate a valere sul bilancio regionale, come autorizzato dall'articolo 7, comma 3 della L.R. 16/2019 recante "*Misure finanziarie intersettoriali*", nelle more della nomina degli organi, della definizione dell'assetto organizzativo, dell'adozione ed approvazione del proprio bilancio di previsione, del Piano strategico ed il Piano operativo annuale dell'Agenzia. Accanto a quanto illustrato, nella previsione di entrata del bilancio per l'anno 2020 sono state infine allocate in bilancio risorse pari ad euro 3.060.262,01 ovvero la quota di risorse assegnate dal decreto ministeriale 74/2019, che fanno riferimento all'articolo 1, comma 258, della legge 145/2018, e trasferite dalla Regione a seguito dell'assegnazione deliberata dalla Giunta regionale n. 222 del 20 dicembre 2019, destinate al potenziamento, anche infrastrutturale, dei Centri per l'impiego, di cui l'Agenzia avrebbe dovuto disporre sulla base di indicazioni fornite con apposite deliberazioni dalla Giunta regionale, proposte dall'Assessore competente in materia di lavoro, assegnandole alle strutture attuatrici, anche regionali, individuate dalla Giunta stessa.

In riferimento alle predette risorse destinate al potenziamento, anche infrastrutturale dei Centri per l'impiego si è disposto l'accertamento dell'importo pari ad euro 3.060.262,01, tuttavia non si è provveduto ad adottare il correlato atto di impegno in mancanza dei presupposti di legge.

Con successiva Deliberazione n. 1797 del 27.11.2020 la Giunta regionale ha deliberato di apportare delle rettifiche al "Piano per il potenziamento dei Servizi per l'impiego del Friuli



Venezia Giulia”, adottato con propria deliberazione 9 ottobre 2020, n. 1509, nonché ha disposto che le risorse assegnate all’Agenzia secondo le indicazioni di cui al punto 2 del deliberato della propria deliberazione 2222/2020 siano riacquisite nella disponibilità della Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia, la quale ne disporrà sulla base di indicazioni contenute nei decreti ministeriali 74/2019 e 59/2020 e del “Piano per il potenziamento dei Servizi per l’impiego del Friuli Venezia Giulia” adottato con deliberazione 1509/2020.

In esito alla predetta deliberazione, con decreto n. 24057/LAVFORU del 27.11.2020 – prenumero 24387, il Direttore del Servizio interventi per i lavoratori e le imprese della Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia ha disposto il disimpegno dell’importo di euro 3.060.262,01 e pertanto l’Agenzia ha contestualmente provveduto al disaccertamento del medesimo importo.

In sede di predisposizione del Bilancio di previsione 2020-2022, per fronteggiare l’emergenza sanitaria COVID 19 e al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale si è reso necessario dare priorità alla nuova azione strategica, “*Agire nell’immediato*”, in grado di fornire una risposta immediata agli operatori economici curvando l’attuazione delle altre azioni strategiche contenute nel Piano già discusse con il partenariato per essere utili e funzionali all’attuale emergenza epidemiologica.

Ciò premesso, nel corso del 2021 l’Agenzia si propone di proseguire l’attuazione delle attività già individuate con i predetti documenti programmatici, anche al fine di fronteggiare gli effetti della pandemia sull’economia regionale.

Si illustrano di seguito gli ulteriori interventi dell’Agenzia con riguardo alle specifiche azioni strategiche individuate nel Piano strategico.

#### **Azione “Agire nell’immediato”**

Al fine di accompagnare e supportare le imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale per far fronte alla perdurante emergenza epidemiologica, nonché delle altre forme di agevolazione delle imprese e del lavoro che la normativa riconosce, l’Agenzia si propone di avviare dei bandi volti a concedere dei contributi alle associazioni di categoria o ai centri di assistenza tecnica riconosciuti dalla Regione per l’attivazione di un team di professionisti, cosiddetti “Angeli per la ripresa”, operanti sul territorio regionale, a disposizione delle imprese per offrire dei servizi volti all’informazione, all’accompagnamento e supporto nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l’utilizzo da parte delle imprese, favorendo una reale semplificazione dei procedimenti, per supportare le imprese nei problemi burocratici ed accorciare le distanze con la Pubblica Amministrazione.

La posta iscritta a bilancio per l’anno 2021 per la realizzazione dell’intervento sopra descritto ammonta a complessivi euro 66.434,80.

Infine, l’Agenzia intende avviare, avvalendosi della collaborazione della società INSIEL, specifici servizi digitali, inclusi quelli relativi alla realizzazione di contenuti digitali per la formazione al fine di garantire adeguato supporto a imprese e lavoratori per un importo stimato pari ad euro 18.000,00.

#### **Azione “Attrazione investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali”**

Nell’ambito dell’azione strategica in parola, l’Agenzia ha messo a punto il posizionamento ed il targeting strategico del Friuli Venezia Giulia per attrarre nuovi investimenti e promuovere la localizzazione in Friuli Venezia Giulia con focus su specifici settori ed attività rispetto ai quali il territorio regionale potrebbe risultare competitivo rispetto al panorama internazionale e nazionale. In particolare, con la collaborazione di OCO Global, società internazionale leader nel supporto alle Agenzie territoriali di attrazione investimenti, è stata completata sia



l'analisi della domanda esistente sul mercato degli investimenti internazionali sia l'analisi dell'offerta regionale e delle *best practice* per l'approfondimento dell'«ambiente concorrenziale», con un benchmark rispetto ad altri territori esteri con caratteristiche e problematiche analoghe al Friuli Venezia Giulia.

L'Agenzia prevede di definire, approvare e dare prima attuazione al Programma di marketing territoriale del Friuli Venezia Giulia finalizzato a promuovere l'attrattività e la competitività del Friuli Venezia Giulia ai fini dell'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, della realizzazione di nuovi investimenti su insediamenti già presenti, nonché dell'individuazione degli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della Regione nei *ranking* internazionali e nel confronto con le Regioni *competitor*.

Si prevede altresì di selezionare esperti con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori ed attività individuati dall'approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia, per la ricerca diretta di progetti di investimento da localizzare in regione, compresa l'intelligence e il profiling delle aziende target, la presa di contatto diretta nonché il monitoraggio degli investitori già presenti, assistendo l'Agenzia nell'impostazione del percorso di aftercare, cioè la costituzione di una funzione di customer care al fine di contribuire attivamente alla retention, ovvero il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale e la loro espansione e l'attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti, considerato che verosimilmente valuteranno il riposizionamento delle proprie catene di fornitura e dei propri processi produttivi nel sistema economico post - emergenziale.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla selezione di esperti nella ricerca degli investitori e dall'attivazione del servizio di aftercare ammontano ad euro 150.000,00 per l'anno 2021 ed euro 128.000,00 per ciascuno degli anni 2022 e 2023.

In attuazione del Programma del marketing territoriale del Friuli Venezia Giulia, si prevede, inoltre, di selezionare una società per l'affidamento di un servizio di assistenza tecnica a supporto delle attività afferenti all'azione strategica in parola per lo svolgimento di attività di ricerca, analisi e approfondimenti specialistici, monitoraggio, supporto e affiancamento finalizzato all'efficace gestione delle attività di attrazione investimenti.

La suddetta attività trova attuazione nell'ambito delle risorse previste a bilancio in un importo pari ad euro 62.000,00 per l'anno 2021, ed euro 44.000,00 per ciascuno degli anni 2022 e 2023.

L'agenzia prevede, altresì, di realizzare un'attività volta a promuovere l'immagine della Regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, oltre che in occasione della partecipazione agli eventi organizzati da ICE Agenzia, anche tramite il portale [www.investnfvfg.it](http://www.investnfvfg.it) e gli altri strumenti social disponibili e attraverso l'organizzazione, anche in collaborazione con Friulia S.p.A. e PromoturismoFVG, di site visit in Friuli Venezia Giulia dedicate ad un panel di investitori opportunamente selezionati ovvero azioni informative a distanza mirate a tale target. Le poste iscritte a bilancio per la realizzazione dell'attività in parola ammontano per l'anno 2021 ad euro 28.000,00, mentre per gli anni 2022 e 2023 ammontano ad euro 15.000,00.

### **Azione “Conoscere e utilizzare le opportunità regionali “**

Con questa azione strategica l'Agenzia mira a rendere più conosciute e fruibili tutte le forme di supporto offerte dal sistema regionale a imprese e lavoratori.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative in particolare è stato elaborato un piano di comunicazione strategico comprensivo di diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletters, campagne di advertising ad hoc e brevi video informativi.



Nell'ambito dell'azione in parola si rende comunque necessario provvedere al potenziamento della strategia di comunicazione generale, digitale e social per garantire la massima diffusione alle imprese delle opportunità regionali esistenti attraverso i servizi di comunicazione integrati necessari quali, a titolo esemplificativo, la comunicazione digitale e social, la revisione del sito web istituzionale, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate per le imprese e i lavoratori, come previsto dalla legge regionale istitutiva 4 giugno 2009, n. 11.

Per la realizzazione della suddetta attività operativa le risorse iscritte a bilancio per il triennio di riferimento ammontano ad euro 40.000,00 per l'anno 2021, ed euro 33.850,00 per ciascuno degli anni 2022 e 2023.

Al fine di garantire la più ampia diffusione e conoscenza, tali attività saranno promosse ed amplificate anche attraverso l'organizzazione di convegni ed incontri, anche a distanza (es. webinar, videoconferenze). Le risorse iscritte a bilancio per l'anno 2021 per la realizzazione dell'intervento in parola ammontano ad euro 4.850,00.

Si evidenzia, altresì, che nel Bilancio di previsione sono previste come poste di spesa le risorse destinate alla copertura degli oneri derivanti dall'armonizzazione dei siti afferenti l'Agenzia ([www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it); [www.investinfvg.it](http://www.investinfvg.it)) per un importo pari ad euro 12.000,00 per ciascuno degli anni 2021, 2022 e 2023.

#### **Azione "Favorire l'innovazione con le piattaforme digitali"**

Con la finalità di favorire e valorizzare l'innovazione digitale, è stato elaborato un progetto c.d. ecosistema digitale in grado di offrire un unico punto di accesso digitale ai servizi e agli incentivi alle imprese tramite la consulenza di Informest e del consulente incaricato con il quale si è proceduto ad una ricognizione preliminare dell'attuale offerta dei servizi e delle politiche attualmente disponibili in Regione. Il progetto è stato messo a disposizione della Regione per l'eventuale seguito.

Nel favorire l'innovazione digitale, in particolare l'Agenzia prevede l'avvio dell'analisi per la creazione e l'implementazione di una piattaforma di Open innovation, quale strumento a supporto delle politiche industriali e per l'innovazione regionale, aperta allo scambio di idee e progetti da parte di tutta la Rete delle competenze e delle imprese, per incrociare bisogni e soluzioni innovative tra diverse organizzazioni, comprensiva di benchmark di altre esperienze maturate in Italia ovvero a livello europeo. La suddetta attività trova attuazione nell'ambito delle risorse previste a bilancio per l'anno 2021 per un importo pari ad euro 44.000,00 e per un importo pari ad euro 29.000,00 per gli anni 2022 e 2023.

Infine si rileva che, nell'ambito dell'azione in parola, è in itinere la stipula di una Convenzione tra l'Agenzia e la SISSA al fine di collaborare per lo svolgimento del progetto di ricerca e sviluppo congiunto avente ad oggetto lo studio e la realizzazione dimostrativa di uno strumento informatico atto ad affinare la conoscenza delle necessità informative delle imprese - utilizzando le moderne tecniche di intelligenza artificiale - e rendere disponibili al territorio e alle aziende soluzioni digitali per migliorare i servizi offerti con azioni sempre più mirate, tra cui la connessione tra le imprese, fra le circa 90.000 aziende della Regione FVG, e le opportunità di finanziamento, sostegno e sviluppo a loro specificamente indirizzate.

La collaborazione fra la SISSA e l'Agenzia mira allo sviluppo da parte di personale SISSA di uno strumento informatico che, sulla base delle banche dati messe a disposizione dall'Agenzia e la capacità di lettura ed interpretazione degli stessi da parte di quest'ultima, dimostrerà la fattibilità e l'utilità di un approccio di machine learning al Progetto. In particolare il Team SISSA svilupperà a stretto contatto con l'Agenzia uno strumento di intelligenza artificiale in grado di essere interrogabile in entrambe le direzioni: da un lato, dalle aziende stesse, che fornendo il loro profilo potranno accedere ad una classifica di opportunità ordinata in base al potenziale livello di interesse e rilevanza; dall'altro, dall'Agenzia, che potrà



utilizzare lo strumento per identificare le proposte di più diretta rilevanza per ciascuna azienda (o gruppo di aziende) al fine di proporre loro solo le informazioni più utili al loro specifico profilo. La SISSA si adopererà anche per supportare l’Agenzia nell’individuazione dei possibili ulteriori dati, oltre ai dati quantitativi, al fine di definire con maggiore successo la connessione tra le esigenze delle imprese e le opportunità disponibili. Al fine di dare copertura agli oneri discendenti dalla stipula della predetta Convenzione è stato istituito, con una variazione di bilancio, un nuovo capitolo con uno stanziamento pari ad euro 25.000,00.

Per lo sviluppo successivo della app in parola le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 14.000,00 per l’anno 2021, ed euro 13.000,00 per ciascuno degli anni 2022 e 2023.

### **Azione “Sintonizzare lavoro, formazione e impresa”**

L’Agenzia è stata istituita dal legislatore regionale come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale. Nell’attuazione della specifica missione, l’Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati.

In particolare, nell’ambito dell’attività afferente la sintonizzazione tra lavoro, formazione, impresa l’Agenzia, prevede l’avvio dell’analisi costante dei fabbisogni occupazionali, nonché delle competenze delle professionali espresse imprese regionali al fine di raccogliere le esigenze e trasformarle in opportunità di sviluppo del territorio. Per la realizzazione della predetta attività di analisi le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 43.000,00 per l’anno 2021, e ad euro 36.000,00 per ciascuno degli anni 2022 e 2023.

### **Azione “S3: coordinare il processo di scoperta imprenditoriale**

Nell’ambito della predetta azione l’Agenzia è incaricata di coordinare il processo di scoperta imprenditoriale necessario per definire la Strategia di specializzazione intelligente della regione (S3).

Nell’ambito del processo di scoperta imprenditoriale si è lavorato, assieme alle strutture coordinatrici, all’aggiornamento della Strategia di sviluppo intelligente, la cosiddetta S3. Il suddetto processo, avviato a fine settembre 2020, è ancora in corso di svolgimento e deve concludersi a febbraio 2021 con la consegna da parte di Area delle traiettorie. A tal fine sono stati organizzati 8 gruppi di lavoro voluti dalla Regione per fornire le traiettorie di sviluppo accompagnate dai rispettivi cluster per definire su quali prospettive finanziare la ricerca e l’innovazione con i prossimi fondi europei. In data 21 ottobre 2020 si è tenuto l’evento di lancio e di presentazione dei suddetti gruppi di lavoro aperto a tutti gli interessati (con 250 iscritti) ed è stato lanciato il questionario on line per la raccolta dei suggerimenti utili alla revisione delle aree di specializzazione e delle traiettorie di sviluppo della S3 vigente (con scadenza 20 novembre 2020).

In particolare, è previsto l’affidamento di un servizio di assistenza tecnica per il processo di scoperta imprenditoriale per lo svolgimento di attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzato all’efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale, ed anche per la successiva diffusione della S3.

La posta iscritta a bilancio per l’anno 2021 per la realizzazione del predetto servizio ammonta ad euro 14.000,00, mentre per gli anni 2022 e 2023 ad euro 12.000,00.

Quanto sopra esposto trova la copertura finanziaria nelle previsioni di entrata del bilancio 2021-2023 ove sono allocate le risorse derivanti dalla quota annuale per le spese di funzionamento e attività determinata in sede di approvazione della legge di bilancio regionale



ai sensi dell'articolo 30 decies della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 per un importo riferito al triennio considerato nel bilancio pari ad euro 700.000,00 per l'anno 2021 ed euro 500.000,00 per gli anni 2022 e 2023.

Le spese generali per il funzionamento dell'Agenzia risultano contenute ai livelli essenziali e di ammontare marginale rispetto alle spese da sostenersi per le attività sopra descritte. Al riguardo si evidenziano le spese afferenti le imposte a carico dell'Agenzia, gli obblighi di legge e di sicurezza, nonché gli oneri per il Servizio di Tesoreria. Gli incarichi e le forniture di servizi professionali ricomprendono le spese per la consulenza legale, il medico competente e per gli adempimenti fiscali.

Si rileva, infine, che nel bilancio di previsione 2020 dell'Agenzia, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1330 del 28 agosto 2020, sono state impegnate le risorse assegnate all'ente dalla L.R. 29/2018 ("Legge di stabilità 2019" articolo 15, comma 6) come quota di finanziamento annuale per l'anno 2019 ed utilizzate a valere sul bilancio regionale come autorizzato dall'articolo 7, comma 3 della L.R. 16/2019 nelle more della nomina degli organi, della definizione dell'assetto organizzativo, dell'adozione ed approvazione del proprio bilancio di previsione, del piano strategico e il piano operativo annuale dell'Agenzia.

#### ➤ **Patrimonio**

L'Agenzia non dispone di patrimonio.

#### ➤ **Personale**

Il personale attualmente assegnato all'Agenzia, oltre al Direttore generale, è composto da 13 unità:

- n. 9 dipendenti della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, che soggiacciono alle medesime disposizioni normative e procedurali proprie del personale assegnato all'Amministrazione regionale cui fa capo la gestione giuridica ed economica;
- n. 3 lavoratori impiegati con contratto di lavoro somministrato.

Le poste iscritte nel Bilancio dell'Agenzia si riferiscono esclusivamente al personale assunto con contratti di lavoro flessibile. Il ricorso alle predette risorse risulta indispensabile e fondamentale per sopperire alla carenza di personale, in quanto il personale già assegnato all'Agenzia risulta impegnato con difficoltà a svolgere le attività ordinarie. Si evidenzia al riguardo che il fabbisogno di personale è necessario in quanto risultano scoperte posizioni che fanno riferimento ai servizi essenziali per l'Agenzia legati all'attuazione delle linee di indirizzo regionali tra cui quelli relativi al supporto alle procedure di selezione e alle attività per la S3 di cui alla deliberazione della Giunta regionale 30 maggio 2019, n. 883, nonché per specifici adempimenti che richiedano expertise di settore come anticorruzione e trasparenza.

Il tetto di spesa per tale tipologia di contratti è fissato normativamente dall'articolo 9, comma 28 del D.L. 78/2010 nel 50% della spesa a tale titolo sostenuta nel 2009. Come noto, l'Agenzia non esisteva nell'anno di riferimento e non sussiste alcun parametro di riferimento, pertanto ai fini della determinazione del limite di spesa si è individuata quale parametro di riferimento la spesa strettamente necessaria per far fronte ad un servizio essenziale per l'Agenzia. Tale scelta avviene sulla scorta delle considerazioni formulate nella pronuncia della Corte dei Conti, sezione delle autonomie locali, parere dell'adunanza del 20 dicembre 2016, n. 1/2017, cui si è ritenuto di attenersi in via prudenziale.

Nelle previsioni di spesa si è tenuto conto, altresì, della sopravvenuta previsione dell'articolo 2, comma 2, del decreto legge 12 luglio 2018, n. 87 (Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese), che ha aggiunto il comma 2 all'articolo 31 del decreto legge 81/2015 che così prevede: "2. Salva diversa previsione dei contratti collettivi applicati





dall'utilizzatore e fermo restando il limite disposto dall'articolo 23, il numero dei lavoratori assunti con contratto a tempo determinato ovvero con contratto di somministrazione a tempo determinato non può eccedere complessivamente il 30 per cento del numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza presso l'utilizzatore al 1° gennaio dell'anno di stipulazione dei predetti contratti, con arrotondamento del decimale all'unità superiore qualora esso sia eguale o superiore a 0,5. Nel caso di inizio dell'attività nel corso dell'anno, il limite percentuale si computa sul numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza al momento della stipulazione del contratto di somministrazione di lavoro”.

Rimane fermo il rispetto dei presupposti stabiliti dall'articolo 36, commi 2 e seguenti, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e della normativa, anche contrattuale, ivi richiamata, nonché dei vincoli generali previsti dall'ordinamento.

LA DIRETTRICE GENERALE  
dott.ssa Lydia Alessio-Vernì  
(firmato digitalmente)