

**ALLEGATO II - SCHEDA A: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2022/2023  
DELL'AMMINISTRAZIONE: AGENZIA LAVORO E SVILUPPOIMPRESA**

**QUADRO DELLE RISORSE NECESSARIE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA**

| TIPOLOGIA RISORSE   | ARCO TEMPORALE DI VALIDITA' DEL PROGRAMMA |              |                    |
|---|---|--------------|--------------------|
|   | Disponibilità finanziaria (1)             |              | Importo totale (2) |
|   | Primo anno                                | Secondo anno |                    |
| risorse derivanti da entrate aventi destinazione vincolata per legge  | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |
| risorse derivanti da entrate acquisite mediante contrazione di mutuo  | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |
| risorse acquisite mediante apporti di capitali privati  | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |
| stanziamenti di bilancio  | 371,980.00                                | 168,360.00   | 540,340.00         |
| finanziamenti acquisibili ai sensi dell'articolo 3 del decreto-legge 31 ottobre 1990, n. 310, convertito con modificazioni dalla legge 22 dicembre 1990, n. 403 | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |
| risorse derivanti da trasferimento di immobili  | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |
| altro   | 0.00                                      | 0.00         | 0.00               |

Il Referente del Programma

**Note:**

(1) La disponibilità finanziaria di ciascuna annualità è calcolata come somma delle informazioni elementari relative ai costi annuali di ciascun acquisto intervento di cui alla scheda B.

(2) L'importo totale delle risorse necessarie alla realizzazione del programma biennale è calcolato come somma delle due annualità

# ALLEGATO II - SCHEDA B: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2022/2023 DELL'AMMINISTRAZIONE: AGENZIA LAVORO E SVILUPPOIMPRESA

## ELENCO DEGLI ACQUISTI DEL PROGRAMMA

| Codice Unico Intervento - CUI | Annualità nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento | Codice CUP      | Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazioni di lavori, forniture e servizi | CUI lavoro o altra acquisizione nel cui importo complessivo l'acquisto è eventualmente ricompreso | Lotto funzionale | Ambito geografico di esecuzione dell'Acquisto | Settore | CPV   | Descrizione dell'Acquisto  | Livello di priorità | Responsabile e del procedimento | Durata del contratto | L'acquisto è relativo a nuovo affidamento di contratto in essere | STIMA DEI COSTI DELL'ACQUISTO |              |                               |            |                             |           | CENTRALE DI COMMITTEZZA O SOGGETTO AGGREGATORE O SOGGETTO DELLA DELEGAZIONE AMMINISTRATIVA LR 14/2002 AL QUALE SI FARA' RICORSO PER L'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO |               | Acquisto aggiunto o variato a seguito di modifica programma |
|-------------------------------|--|-----------------|---|---|------------------|---|---------|---|--|---------------------|---------------------------------|----------------------|--|-------------------------------|--------------|-------------------------------|------------|-----------------------------|-----------|---|---------------|---|
|                               |  |                 |   |   |                  |   |         |   |  |                     |                                 |                      |  | Primo anno                    | Secondo anno | Costi su annualità successive | Totale     | Apporto di capitale privato |           | Codice AUSA   | Denominazione |   |
|                               |  |                 |   |   |                  |   |         |   |  |                     |                                 |                      |  |                               |              |                               |            | Importo                     | Tipologia |   |               |   |
| S90160400322202209569         | 2022   |                 | No  |   | No               | ITH4 Friuli-Venezia Giulia                    | SERVIZI | 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing                    | Servizio per l'attuazione della strategia del Piano di comunicazione generale  | 2 - LIVELLO 2       | Barbara Giacomini               | 24                   | No   | 65,880.00                     | 58,560.00    | 0.00                          | 124,440.00 | 0.00                        |           |   |               |   |
| S90160400322202209571         | 2022   | J99J22000790002 | No  |   | No               | ITH4 Friuli-Venezia Giulia                    | SERVIZI | 79311300-0 - Servizi di analisi di indagini                         | Monitoraggio strategico del livello di attrattività del Friuli Venezia Giulia  | 2 - LIVELLO 2       | Barbara Giacomini               | 24                   | No   | 109,800.00                    | 30,500.00    | 0.00                          | 140,300.00 | 0.00                        |           |   |               |   |
| S90160400322202209572         | 2022   | J99J22000810002 | No  |   | No               | ITH4 Friuli-Venezia Giulia                    | SERVIZI | 79342000-3 - Servizi di marketing                                   | Attrazione investimenti diretti esteri attraverso attività di identificazione e di potenziali operatori economici in Germania Austria Francia U.S.A. interessati ad investire in FVG             | 2 - LIVELLO 2       | Barbara Giacomini               | 20                   | No   | 79,300.00                     | 79,300.00    | 0.00                          | 158,600.00 | 0.00                        |           |   |               |   |
| 90160400322202209705          | 2022   |                 | No  |   | No               | ITH4 Friuli-Venezia Giulia                    | SERVIZI | 79950000-8 - Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi | Organizzazione di eventi internazionali per valorizzare nuove forme di organizzazione aziendale, con particolare riguardo alle società benefici anche ai fini dell'attrazione e di investimenti. | 2 - LIVELLO 2       | Barbara Giacomini               | 6                    | No   | 117,000.00                    | 0.00         | 0.00                          | 117,000.00 | 0.00                        |           |   |               |   |
|                               |  |                 |   |   |                  |   |         |   |  |                     |                                 |                      |  | 371,980.00                    | 168,360.00   | 0.00                          | 540,340.00 | 0.00                        |           |   |               |   |

Il Referente del Programma