



Agenzia Lavoro
& Sviluppo Impresa
Friuli Venezia Giulia

2025

SELECT FRIULI VENEZIA GIULIA

PIANO OPERATIVO 2025

AGENZIA LAVORO & SVILUPPOIMPRESA
- ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -

Sommario

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2025	1
1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI	2
1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE.....	5
1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE.....	7
1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE.....	8

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2025

Il Piano Operativo annuale per il 2025 di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa è il documento attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano Strategico triennale 2025-2027 e individua interventi concreti ed operativi da completare nell'annualità di riferimento 2025, sia in continuità con le attività già avviate per il rafforzamento delle iniziative per attrarre investimenti esterni alla Regione Friuli Venezia Giulia per rafforzare i settori produttivi regionali in attuazione del programma Select Friuli Venezia Giulia sia in attuazione della nuova azione dedicata al coordinamento delle politiche di internazionalizzazione, di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico individuata dal Piano Strategico triennale approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 374 del 28.03.2025.

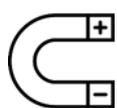
Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori, che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo per l'annualità in corso della strategia di Agenzia di cui al Piano Strategico nonché con riferimento agli indirizzi prioritari per il 2025 definiti con la nota di aggiornamento del documento di economia e finanza regionale (DEFER), approvati con la deliberazione del Consiglio regionale n. 42 dell'11 dicembre 2024.

Anche per il 2025 sono confermate le seguenti linee strategiche individuate nel Piano Strategico a partire sin dal 2021:

-  **1) SELECT FRIULI VENEZIA GIULIA. ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**
-  **2) DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE**
-  **3) SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**
-  **4) INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE**

Si è pertanto provveduto all'adeguamento delle azioni operative da completare per l'annualità di riferimento.

1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI



La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero delle imprese e del made in Italy, il Comitato Nazionale Attrazione Investimenti esteri (CAIE), la Conferenza delle Regioni e Province autonome, ICE Agenzia e Invitalia e la Task Force attrazione investimenti.

A seguito della nuova governance che vede l'attività ulteriormente sviluppata sotto la guida diretta della Presidenza della Regione e la vigilanza della Direzione generale, viene tracciato dalla Regione un percorso che si focalizza in modo prioritario sulla valorizzazione delle attività di attrazione di nuovi investimenti, individuando negli Stati Uniti, Germania, Francia, Austria, Regno Unito e Giappone i mercati di interesse principale, confermandosi e rafforzandosi il ruolo di Agenzia quale punto di accesso regionale qualificato per l'attrazione investimenti in rete con tutti gli altri soggetti che gestiscono opportunità di insediamento. Agenzia in questo ambito assume la denominazione di Agenzia Select Friuli Venezia Giulia. Proseguono anche nel 2025 e vengono potenziate le attività di attrazione investimenti in linea con gli indirizzi prioritari per Agenzia per il 2025 approvati dalla nota di aggiornamento del DEFR.

Il Programma SELECT Friuli Venezia Giulia		
Agenzia Select Friuli Venezia Giulia	a) programma e mantiene aggiornato il calendario annuale degli eventi cui partecipare, in raccordo con la Presidenza della Regione, con l'Ufficio stampa e comunicazione regionale e, qualora rilevante, con ICE Agenzia ovvero con la Task Force Attrazione investimenti	attività continuativa
	b) organizza eventi proprietari (es. evento di alto livello dedicato alle startup e imprese innovative regionali), anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni	attività periodica
	c) organizza e partecipa a eventi, fiere internazionali, investment forum e ad iniziative di sistema anche con ICE Agenzia (es. WAICF, MIPIM, Circuito SMAU (Londra, Parigi, Milano), Hannover Messe, Vinitaly, Expo Osaka 2025, SelctUSA, Transport Logistic, Bio USA, Expo Real, Network NIAF, Selecting Italy, MIND Milano) in collaborazione con gli enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione provvedendo all'animazione della rete locale per quanto di competenza	attività continuativa
	d) supporta l'organizzazione e prende parte qualora rilevante alle missioni istituzionali all'estero del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia	attività periodica
Select Friuli Venezia Giulia	a) promozione del brand "Select Friuli Venezia Giulia" in occasione di eventi, fiere e missioni per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia nei confronti dei potenziali investitori	attività continuativa
	b) proposta di incentivi, supporto e servizi che il sistema regionale offre agli investitori e che, di volta in volta, può essere declinato in specifiche iniziative, come la creazione di un polo specializzato nel settore dell'energia	attività continuativa

Promuovere l'immagine della regione, delle realtà produttive regionali, delle opportunità di investimento e delle condizioni localizzative

Attuazione delle azioni specifiche individuate dal Programma di marketing territoriale, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 870 del 17.06.2022

1) Promozione e comunicazione	a) azione declinata nello specifico nell'ambito del Programma SELECT Friuli Venezia Giulia	attività continuativa
2) Lead generation	a) ricerca di investitori nazionali ed esteri , grazie alla partecipazione agli eventi ad elevata visibilità in materia di attrazione investimenti, anche in occasione di missioni e <i>roadshow</i> realizzati in Paesi esteri e relativo follow-up	attività continuativa
	b) accompagnamento degli investitori sul territorio, con approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con i Consorzi di sviluppo economico locale COSEVEG, CIP, Ponterosso-Tagliamento e COSELAG nonché con il Consorzio URSUS e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità, nonché organizzazione di eventuali <i>site visit</i>	attività continuativa
	c) acquisizione di un servizio di alta specializzazione rivolto all' assistenza tecnica per l'attrazione investimenti	entro dicembre 2025
3) Promozione delle condizioni localizzative	a) cura e approfondisce, in linea con il Programma di marketing territoriale, interventi (es. presentazioni specifiche e su misura, materiali promozionali, agenda di incontri, attività di <i>follow-up</i>) per la promozione del FVG quale territorio favorevole all'insediamento di attività produttive, sostenibili e di positivo impatto sul territorio, perfezionando la raccolta e l'emersione dei fattori rilevanti per gli investitori e la loro visibilità attraverso attività strutturate che metta "in vetrina" opportunità e condizioni concrete per il fare impresa (es. tempi e modalità trasporto merci, agevolazioni fiscali e doganali, aree di insediamento)	attività continuativa
	b) ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili, con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento	attività continuativa
	c) riscontro delle specifiche richieste di location scouting provenienti dalla rete di partner nazionali	attività periodica
	d) definizione condivisa di un portfolio di progetti strategici per l'attrazione investimenti, da promuovere sul piano internazionale anche grazie al coordinamento con la rete di partner regionali e nazionali qualificati	attività periodica
4) Collaborazione istituzionale con ICE	a) collaborazione con ICE Agenzia, in qualità di agenzia nazionale di attrazione investimenti esteri che dispone di uffici e desk all'estero, in particolare nei Paesi individuati come maggiormente rilevanti per il marketing strategico del FVG, quali Germania, Francia, Austria, Regno Unito, USA, Giappone e Emirati Arabi Uniti	attività periodica
5) Monitoraggio indici e statistiche	a) avvio di un osservatorio statistico - FDInsight Friuli Venezia Giulia - per valorizzare fonti statistiche e dati, compreso il monitoraggio annuale IDE attratti in FVG	attività periodica

Progetto di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in Friuli Venezia Giulia	
Conclusione delle attività in esito all'elaborazione del concept/documento di indirizzo alla progettazione attenuata dell'allestimento interno della infrastruttura situata all'interno del Porto Vecchio di Trieste denominata "Hangar 21" da destinare al progetto denominato "Hangar 21 - FVG EuropeLab – Select Friuli Venezia Giulia", tra cui, in particolare, le attività di supporto tecnico per la definizione della progettazione esecutiva e per i lavori di ristrutturazione del magazzino	entro dicembre 2025
Rafforzamento della collaborazione, soprattutto con gli Stati Uniti, mediante il coordinamento dell'esecuzione dell'intesa siglata tra la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e il Commonwealth della Virginia per una collaborazione internazionale nei settori agricoltura, turismo, industria e commercio e l'organizzazione: - di almeno un seminario / webinar per illustrare le specializzazioni reciproche per il settore agricoltura - di almeno un incontro on line per illustrare le specializzazioni reciproche per il settore turismo - di almeno un seminario / webinar per illustrare le specializzazioni e i vantaggi reciproci per i settori industria/commercio	entro dicembre 2025
In attuazione dei compiti istituzionali dell'Agenzia come definiti con la legge regionale della Regione Friuli Venezia Giulia n. 22/2022, esecuzione del servizio per le attività preliminari e di avvio di una struttura operante a livello internazionale con particolare attenzione al mercato statunitense, destinata a sviluppare soluzioni tecnologiche di contrasto al cambiamento climatico e corrispondenti ai fabbisogni delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare per accelerare lo sviluppo dell'ecosistema delle startup e dell'innovazione delle biotecnologie sostenibili per affrontare i cambiamenti climatici e investire per affrontare queste sfide rafforzando soprattutto le collaborazioni tra i mercati europeo e statunitense favorendo la circolazione di nuove idee ed innovazioni, attraendo e scambiando, in entrambi gli ecosistemi, startup e gruppi di ricerca internazionali che abbiano il know-how specifico per rispondere a problemi di sviluppo specifici e concreti delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare, facendo progredire l'innovazione bio-based e i nuovi materiali.	entro dicembre 2027
Formazione specialistica in materia di attrazione investimenti	
Organizzazione, anche in collaborazione con la Task Force attrazione investimenti, la Scuola Nazionale dell'Amministrazione e altri soggetti altamente qualificati e partecipazione a percorsi di formazione di eccellenza in materia di attrazione investimenti	entro dicembre 2025
Governance locale interattiva	
Il Team attuazione operante nell'ambito di Agenzia coinvolge, ai vari livelli, i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali incontri, conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici	attività continuativa
Attrazione di talenti	
Raccordo e promozione delle misure che il Friuli Venezia Giulia dedica ai talenti per garantirne la massima visibilità sui mercati target (Stati Uniti, Germania, Francia, Austria, Regno Unito e Giappone)	attività continuativa

1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE



Questa linea strategica ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e del PNRR e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Anche nel 2025 prosegue e viene fortemente potenziata l'attività di diffusione delle opportunità regionali e del PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti.

Piano di comunicazione	
Attuazione degli interventi individuati dal Piano di comunicazione con l'obiettivo di fare conoscere meglio le misure e le opportunità regionali e promuovere l'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti attraverso i diversi canali a disposizione:	attività continuativa
- campagne informative e pubblicitarie sui media, canali digitali, testate giornalistiche, riviste specializzate, anche nei Paesi target individuati (Stati Uniti, Germania e Francia)	attività continuativa
- programmazione, organizzazione e definizione di materiali promozionali e informativi	attività continuativa
- aggiornamento sito web istituzionale www.lavoroimpresa.fvg.it e Portale del marketing territoriale www.selectfriuliveneziagiulia.it	(almeno n. 2 contenuti / mese)
- campagna informativa / social attraverso il sito istituzionale, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn)	attività continuativa almeno n. 2 items informativi / mese
Collaborazione con PromoTurismoFVG per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale	attività periodica
CRM: Manutenzione e assistenza	attività periodica
Strumenti dedicati per divulgare il sistema coordinato di incentivi regionali	
Calendario degli incentivi: costante aggiornamento mese per mese delle misure agevolative disponibili, attive o in previsione di apertura, nel corso dell'annualità di riferimento	attività continuativa
Brochure degli incentivi regionali attivi: documento liberamente scaricabile e costantemente aggiornato contenente le schede di sintesi delle agevolazioni disponibili	attività continuativa
Motore di ricerca degli incentivi: regolare alimentazione del database dello strumento innovativo di ricerca personalizzata degli incentivi e costante manutenzione dello strumento anche grazie all'impostazione e adeguamento di parametri di ricerca e all'introduzione di nuove evolutive	attività continuativa
Team per la ripresa	
Erogazione a favore delle imprese regionali dei servizi del Team per la ripresa: un pool di esperti per accompagnare le imprese nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore di livello regionale e nazionale, comprese le opportunità offerte dal PNRR, snellendone e semplificandone l'utilizzo, al fine di fornire un reale supporto nelle problematiche amministrative e migliorare così il rapporto con la Pubblica Amministrazione	attività continuativa
Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità con azioni informative "su misura"	

Incontri e azioni mirate di orientamento sulle diverse opportunità, rivolte a specifiche imprese e investitori, <i>tailored made</i> sui casi specifici, a valle di un'azione informativa più generale	attività continuativa
Attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni per trasferire i fabbisogni rilevati dalle associazioni, dalle imprese e dai destinatari delle misure, e disponibilità ad individuare modalità di confronto e azioni migliorative	attività continuativa
attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni e ricognizione indicativa dei trimestri previsti di uscita delle misure programmate , in modo da potere fornire informazioni aggiornate rilevanti per i destinatari	attività continuativa
Servizio di avviso personalizzato in caso di attivazione di agevolazioni di interesse per le imprese	attività continuativa
Connettere	
Organizzazione e realizzazione del forum delle società benefit	annuale (entro ottobre)
Avvalimento di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia e per la realizzazione di contatti significativi con investitori esteri	attività continuativa
Nuovi strumenti di comunicazione	
Evoluzione della web-app per l'informazione targetizzata alle imprese rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese	entro dicembre 2025

1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE



La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale.

Nel contesto della nuova *governance* che ha portato a sviluppare prioritariamente sotto la guida dalla Presidenza della Regione e la vigilanza della Direzione generale l'attività di attrazione investimenti, permane il supporto di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa allo sviluppo delle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, sia proseguendo il progetto in collaborazione con l'ARDIS rivolto agli studenti sia con l'avvio del coordinamento delle politiche di internazionalizzazione, di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico delle imprese regionali nei settori del legno arredo e della metalmeccanica in attuazione di quanto previsto dalla legge di assestamento 2024.

Partecipazione ai tavoli del partenariato	
Contributo alla definizione delle politiche regionali, anche attraverso la partecipazione ai Tavoli di lavoro regionali e comunitari elencati dal Piano strategico (azione 3.2 Partecipazione ai tavoli del partenariato)	attività continuativa
Coordinamento delle politiche di internazionalizzazione, di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico	
Agenzia, al fine di sviluppare e rafforzare la presenza delle imprese regionali operanti nei settori del legno arredo e della metalmeccanica nei mercati internazionali, attua, anche attraverso apposite misure incentivanti e servizi specialistici, il coordinamento delle politiche di internazionalizzazione , di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico delle imprese regionali operanti nei predetti settori, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 30 quater, comma 1, lettera f), della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11. Nel corso del 2025 continua l'attuazione della misura avviata nel 2024 attraverso le seguenti attività, anche tramite convenzione con i cluster (vedi sotto):	attività continuativa
Nel settore della metalmeccanica, organizzazione, realizzazione e gestione di: <ul style="list-style-type: none"> - attività di incoming commerciale di operatori esteri sul territorio regionale mirata all'internazionalizzazione con lo scopo di far comprendere meglio il contesto economico e logistico della regione e di promuovere opportunità di business, facilitando l'accesso al mercato; - attività di scouting internazionale, che comprenda l'analisi dei mercati target, la ricerca di potenziali partner commerciali e la definizione di strategie di ingresso nei mercati selezionati, finalizzate alla raccolta e analisi di informazioni sui mercati esteri relativi ai paesi prioritari e sui mercati di altri paesi che eventualmente saranno selezionati e alla definizione di una strategia di internazionalizzazione efficace 	entro giugno 2026
Nel settore legno arredo, organizzazione, realizzazione e gestione di: <ul style="list-style-type: none"> - un canale contributivo dedicato alle imprese del settore legno-arredo secondo la relativa "Disciplina recante i criteri e le modalità per la concessione di contributi alle imprese del settore legno arredo volti a supportare interventi per l'internazionalizzazione" adottato con decreto del Direttore Generale n. 313 del 18/12/2024, con l'obiettivo di sostenere e incentivare l'internazionalizzazione delle stesse; 	entro dicembre 2027

- attività di incoming di operatori rilevanti per la promozione del settore legno-arredo sul territorio regionale mirata all'internazionalizzazione, con lo scopo di far comprendere meglio il contesto del settore e di promuovere nella regione opportunità di business, facilitando l'accesso al mercato	
Relazione alla Direzione centrale attività produttive e turismo - Servizio risoluzione crisi aziendali e transizione industriale in merito alle attività poste in essere con riferimento alle risorse trasferite	28 febbraio 2025
Relazione alla Direzione centrale attività produttive e turismo - Servizio risoluzione crisi aziendali e transizione industriale che indichi l'importo complessivo dei contributi concessi, erogati, revocati e rideterminati, nonché di eventuali altri dati ed informazioni utili al fine dell'adempimento delle funzioni di monitoraggio della linea incentivante	30 giugno di ogni anno
Relazione finale alla Direzione centrale attività produttive e turismo - Servizio risoluzione crisi aziendali e transizione industriale in merito alle risorse trasferite ad esaurimento degli importi previsti dalla linea contributiva	a conclusione delle risorse
Supporto per garantire i presupposti locali affinché i cluster possano operare al meglio sui mercati internazionali, anche tramite convenzione con i cluster	attività continuativa
Studenti senza confine	
Proseguendo l'esperienza avviata nel 2022 con la realizzazione con cadenza annuale del progetto "Made in FVG: ambasciatori di eccellenza", realizzato in collaborazione con ARDiS e il Coordinamento per le Consulte Studentesche, per far conoscere le grandi capacità e potenzialità del tessuto produttivo regionale agli studenti, mettendo in luce il "Made in FVG" di livello innovativo e internazionale, il progetto evolve nel 2025 in una nuova progettualità che presenta novità legate alla sua realizzazione con modalità transfrontaliere e con un'attenzione particolare verso il mondo delle imprese culturali e creative. La nuova progettualità, che presenta gli stessi medesimi partner delle passate annualità, prende il nome di "Studenti Senza Confini".	attività periodica (su programmazione annuale)

1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE



La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale, in particolare con il Cluster DITEDI con il quale prosegue anche nel 2025 la collaborazione per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

Crescita e diffusione della cultura digitale	
In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa), collaborazione con il Cluster regionale DITEDI per la crescita e la diffusione della cultura digitale e per la promozione di attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della <i>silver economy</i> (<i>Growth Design</i>)	attività periodica (su programmazione annuale)