



Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa
Friuli Venezia Giulia

2024

SELECT FRIULI VENEZIA GIULIA

PIANO OPERATIVO 2024

AGENZIA LAVORO & SVILUPPOIMPRESA
- ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2024 1

1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI 2

1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE 5

1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 7

1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE 7

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2024

Il Piano Operativo annuale per il 2024 di Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa è il documento attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano Strategico triennale 2024-2026 e individua interventi concreti ed operativi da completare per il 2024 in quanto annualità di riferimento, in parte in continuità con le attività avviate nel corso del 2023 e in parte di rafforzamento delle iniziative per attrarre investimenti esterni alla Regione Friuli Venezia Giulia per rafforzare i settori produttivi regionali in attuazione del nuovo programma Select Friuli Venezia Giulia individuato dal nuovo Piano Strategico triennale approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1083 del 19.07.2024.

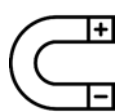
Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori, che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo per l'annualità in corso della strategia di Agenzia di cui al Piano Strategico nonché con riferimento agli indirizzi prioritari per il 2024 della Giunta regionale definiti con la nota di aggiornamento del documento di economia e finanza regionale (DEFR), approvati con la deliberazione n. 1737 del 10 novembre 2023.

Anche per il 2024 sono confermate le seguenti linee strategiche individuate nel Piano Strategico a partire sin dal 2021:

-  **1) ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**
-  **2) DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE**
-  **3) SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**
-  **4) INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE**

Si è pertanto provveduto all'adeguamento delle azioni operative da completare per l'annualità di riferimento.

1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI



La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero delle imprese e del made in Italy, il Comitato Nazionale Attrazione Investimenti esteri (CAIE), la Conferenza delle Regioni e Province autonome, ICE Agenzia e Invitalia.

Proseguono anche nel 2024 e vengono potenziate le attività di attrazione investimenti in linea con gli indirizzi prioritari per Agenzia per il 2024 approvati dalla nota di aggiornamento del DEFR.

Il Programma SELECT Friuli Venezia Giulia		
Agenzia Select Friuli Venezia Giulia	a) programma e mantiene aggiornato il calendario annuale degli eventi cui partecipare, in raccordo con la Presidenza della Regione, con l'Ufficio stampa e comunicazione regionale e, qualora rilevante, con ICE Agenzia ovvero con la Task Force Attrazione investimenti	attività continuativa
	b) organizza eventi proprietari (es. evento di alto livello dedicato alle startup e imprese innovative regionali), anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni	attività periodica
	c) organizza e partecipa a eventi, fiere internazionali, investment forum e ad iniziative di sistema anche con ICE Agenzia (es. WAICF, MIPIM, SMAU, Selecting Italy, Hannover Messe, Bio USA, Transport Logistic) in collaborazione con gli enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione provvedendo all'animazione della rete locale per quanto di competenza	attività continuativa
	d) supporta l'organizzazione e prende parte qualora rilevante alle missioni istituzionali all'estero del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia	attività periodica
Select Friuli Venezia Giulia	a) promozione del brand "Select Friuli Venezia Giulia" in occasione di eventi, fiere e missioni per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia nei confronti dei potenziali investitori	31.12.2025
	b) proposta di incentivi, supporto e servizi che il sistema regionale offre agli investitori e che, di volta in volta, può essere declinato in specifiche iniziative	attività continuativa
Promuovere l'immagine della regione, delle realtà produttive regionali, delle opportunità di investimento e delle condizioni localizzative		
Attuazione delle azioni specifiche individuate dal Programma di marketing territoriale, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 870 del 17.06.2022		
1) Promozione e comunicazione	a) azione declinata nello specifico nell'ambito del Programma SELECT Friuli Venezia Giulia	attività continuativa
2) Lead generation	a) ricerca di investitori nazionali ed esteri , grazie alla partecipazione agli eventi ad elevata visibilità in materia di attrazione investimenti, anche in occasione di missioni e roadshow realizzati in Paesi esteri e relativo follow-up	attività continuativa
	b) accompagnamento degli investitori sul territorio, con approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con i Consorzi di sviluppo economico locale COSEVEG, CIP, Ponterosso-Tagliamento e COSELAG nonché con il Consorzio URSUS e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità, nonché organizzazione di eventuali site visit	attività continuativa
	c) acquisizione di un servizio di alta specializzazione rivolto all' assistenza tecnica per l'attrazione investimenti	entro giugno 2025
	d) banche dati internazionali per la ricerca di investitori nazionali ed esteri	annuale
3) Aftercare	a) azioni per garantire il presidio (aftercare e retention) degli investitori ester(n)i già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere il loro livello	attività continuativa

	di soddisfazione e di espandere i loro investimenti, nonché per attrarre ulteriori investimenti ester(n)i sul territorio regionale. Saranno garantiti approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità	
	b) campagna di raccolta testimonianze per avvio di una collaborazione per promuovere tali esperienze presso le loro catene di fornitura	attività periodica
4) Promozione delle condizioni localizzative	a) cura e approfondisce, in linea con il Programma di marketing territoriale, interventi (es. presentazioni specifiche e su misura, materiali promozionali, agenda di incontri, attività di <i>follow-up</i>) per la promozione del FVG quale territorio favorevole all'insediamento di attività produttive, sostenibili e di positivo impatto sul territorio, perfezionando la raccolta e l'emersione dei fattori rilevanti per gli investitori e la loro visibilità attraverso attività strutturate che metta "in vetrina" opportunità e condizioni concrete per il fare impresa (es. tempi e modalità trasporto merci, agevolazioni fiscali e doganali, aree di insediamento)	attività continuativa
	b) ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili, con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento	attività continuativa
	c) riscontro delle specifiche richieste di location scouting provenienti dalla rete di partner nazionali	attività periodica
	d) definizione condivisa di un portfolio di progetti strategici per l'attrazione investimenti, da promuovere sul piano internazionale anche grazie al coordinamento con la rete di partner regionali e nazionali qualificati	attività periodica
5) Collaborazione istituzionale con ICE	a) collaborazione istituzionale con ICE Agenzia, in qualità di agenzia nazionale di attrazione investimenti esteri che dispone di uffici e desk all'estero, in particolare nei Paesi individuati come maggiormente rilevanti per il marketing strategico del FVG, quali Germania, Francia, Austria, Regno Unito, USA, Giappone e Emirati Arabi Uniti	attività periodica
6) Monitoraggio indici e statistiche	a) avvio di un osservatorio statistico per valorizzare fonti statistiche e dati, compreso il monitoraggio annuale IDE attratti in FVG	attività periodica
	b) sistema di monitoraggio strategico del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia - FDInsight Friuli Venezia Giulia - finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione investimenti e la competitività del territorio e per la promozione dell'immagine della regione per gli investimenti esteri	attività periodica
Progetto di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in Friuli Venezia Giulia		
	Prosecuzione delle attività in esito all'elaborazione del concept/documento di indirizzo alla progettazione attenuata dell'allestimento interno della infrastruttura situata all'interno del Porto Vecchio di Trieste denominata "Hangar 21" da destinare al progetto denominato "Hangar 21 - FVG Eurolab – Select Friuli Venezia Giulia", tra cui, in particolare, le attività di supporto tecnico per la definizione della progettazione esecutiva e per i lavori di ristrutturazione del magazzino	attività periodica
	Rafforzamento della collaborazione, soprattutto con gli Stati Uniti, mediante la stipula di appositi accordi con partner istituzionali americani	entro dicembre 2024
	Sulla base dei risultati dell'analisi dei fabbisogni delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare, avvio delle attività preliminari per la realizzazione del progetto per le attività, che troveranno collocazione all'interno dell'Hangar 21 al termine dei lavori di ristrutturazione. Tali attività, in base all'art. 12, co. 15 della L.R. n. 22/2022 e all'art. 45, co. 1, lett. b) della L.R. n. 2/2024, sono legate allo sviluppo dell'ecosistema delle startup e delle imprese più strutturate rafforzando le collaborazioni tra i mercati europeo e statunitense e favorendo la circolazione di nuove idee ed innovazioni, attraendo e scambiando, in entrambi gli ecosistemi, startup e gruppi di ricerca internazionali che abbiano il know-how specifico per rispondere a problemi di sviluppo specifici e concreti delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare	entro dicembre 2024

Formazione specialistica in materia di attrazione investimenti	
Organizzazione, anche in collaborazione con la Task Force attrazione investimenti, la Scuola Nazionale dell'Amministrazione e altri soggetti altamente qualificati e partecipazione a percorsi di formazione di eccellenza in materia di attrazione investimenti	entro dicembre 2024
Governance locale interattiva	
Il Team attuazione operante nell'ambito di Agenzia coinvolge, ai vari livelli, i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali incontri, conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici	attività continuativa
Coordinamento delle attività di Agenzia per "colavorare" con la cosiddetta Rete delle competenze regionali , composta dai soggetti che operano a favore dello sviluppo economico della regione a partire da: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Friulia S.p.a, Finest S.p.a., Mediocredito FVG, Consorzi di sviluppo economico locale, Cluster regionali, CCIAA, Interporti, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale Porti di Trieste e Monfalcone, Parchi tecnologici e scientifici regionali, Incubatori certificati, Promoturismo FVG. Altri soggetti saranno maggiormente coinvolti, quali ad esempio gli Uffici di trasferimento tecnologico delle Università, le associazioni di categoria, i <i>business angels</i>	attività continuativa
Attrazione di talenti	
Raccordo e promozione delle misure che il Friuli Venezia Giulia dedica ai talenti per garantirne la massima visibilità sui mercati target (Stati Uniti, Germania, Francia, Austria, Regno Unito e Giappone).	attività continuativa

1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE



Questa linea strategica ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e del PNRR e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Nella linea strategica è confluita l'azione "Agire nell'immediato: Team per la ripresa", un'azione che è stata strutturata per fronteggiare l'emergenza sanitaria e al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale.

Anche nel 2024 prosegue e viene fortemente potenziata l'attività di diffusione delle opportunità regionali e del PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti.

Piano di comunicazione		
1) Piano di comunicazione	Attuazione degli interventi individuati dal Piano di comunicazione con l'obiettivo di fare conoscere meglio le misure e le opportunità regionali e promuovere l'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti attraverso i diversi canali a disposizione:	attività continuativa
	- campagne informative e pubblicitarie sui media, canali digitali, testate giornalistiche, riviste specializzate, anche nei Paesi target individuati (Stati Uniti, Germania e Francia)	attività continuativa
	- programmazione, organizzazione e definizione di video e altri materiali promozionali e informativi	attività continuativa
	- aggiornamento sito web istituzionale www.lavoroimpresa.fvg.it e Portale del marketing territoriale www.investinfvg.it	(almeno n. 1 contenuto / settimana)
	- organizzazione di attività di informazione , quali incontri, eventi e convegni, anche con modalità a distanza (es. videoconferenze)	attività continuativa (almeno n. 4 attività / anno)
	- campagna informativa / social attraverso il sito istituzionale, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn)	attività continuativa almeno n. 4 items informativi / mese
	Collaborazione con PromoTurismoFVG per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale	attività periodica
2) Siti internet gestiti da Agenzia e altri strumenti informatici	Restyling e integrazione con nuove funzionalità del sito internet istituzionale di Agenzia	entro dicembre 2024
	Armonizzazione e restyling del portale dedicato al marketing territoriale InvestinFVG	entro dicembre 2024
	Migrazione del sito dedicato al forum delle società benefit al contesto del Sistema informativo integrato regionale (SIIR)	entro gennaio 2024
	CRM: Manutenzione e assistenza	attività periodica

Strumenti dedicati per divulgare il sistema coordinato di incentivi regionali	
Calendario degli incentivi: attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni e ricognizione indicativa dei trimestri previsti di uscita delle misure programmate , in modo da potere fornire informazioni aggiornate rilevanti per i destinatari	attività continuativa
Brochure degli incentivi regionali attivi	attività continuativa
Brochure divulgativa dedicata alla presentazione del sistema coordinato di incentivi della Regione Friuli Venezia Giulia, da realizzare in stretta collaborazione con le Direzioni regionali interessate	entro ottobre 2024
Team per la ripresa	
Erogazione a favore delle imprese regionali dei servizi del Team per la ripresa : un pool di esperti per accompagnare le imprese nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore di livello regionale e nazionale, comprese le opportunità offerte dal PNRR, snellendone e semplificandone l'utilizzo, al fine di fornire un reale supporto nelle problematiche amministrative e migliorare così il rapporto con la Pubblica Amministrazione. Il progetto vede la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali, delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale e delle CCIAA	attività continuativa
Sviluppare ulteriormente le attività del Team per la ripresa verso le imprese, sia attraverso la formazione comune, sia riportando all'Amministrazione regionale le eventuali criticità riscontrate e le proposte di semplificazione e miglioramento	attività continuativa
Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità con azioni informative "su misura"	
Attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni per trasferire i fabbisogni rilevati dalle associazioni, dalle imprese e dai destinatari delle misure, e disponibilità ad individuare modalità di confronto e azioni migliorative	attività continuativa
Incontri e azioni mirate di orientamento sulle diverse opportunità, rivolte a specifiche imprese e investitori, <i>tailored made</i> sui casi specifici, a valle di un'azione informativa più generale	attività continuativa
Attuazione, in raccordo con la Direzione centrale attività produttive e turismo, di iniziative di informazione e di accompagnamento alle imprese sulle opportunità di cofinanziamento con fondi nazionali e comunitari (art.57 LR 3/2021)	attività continuativa
Connettere	
Prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese, dando continuità e potenziando le progettualità di promozione delle start-up, ampliando anche alla partecipazione di altri partner e realizzando un evento di alto livello dedicato a favorire l'incontro e la collaborazione tra start-up e imprese innovative regionali con <i>corporate</i> , investitori, <i>venture capitalists</i> extra regionali	annuale (entro ottobre)
Organizzazione e realizzazione del forum delle società benefit	annuale (entro ottobre)
Avvalimento di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia e per la realizzazione di contatti significativi con investitori esteri	attività continuativa
Nuovi strumenti di comunicazione	
Realizzazione della web app per l'informazione targetizzata alle imprese rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese	entro dicembre 2024

1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE



La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale.

Nel corso del 2019/2020, Agenzia ha contribuito in modo significativo all'elaborazione di importanti politiche regionali a supporto del sistema produttivo, tra cui la Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia (S4) e la legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa). Prosegue nel 2024 il supporto di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, anche tramite la prosecuzione delle azioni in collaborazione con l'ARDIS (Made in FVG), nonché tramite il riavvio dell'analisi e monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali in regione.

Partecipazione ai tavoli del partenariato	
Contributo alla definizione delle politiche regionali, anche attraverso la partecipazione ai Tavoli di lavoro regionali e comunitari elencati dal Piano strategico (azione 3.2 Partecipazione ai tavoli del partenariato)	attività continuativa
Made in FVG: gli studenti scoprono le imprese	
Promuovere interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali, in raccordo con la Direzione centrale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori, l'Ufficio scolastico regionale con il Coordinamento per le Consulte Studentesche e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio	attività periodica (su programmazione annuale)

1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE



La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale, in particolare con il Cluster DITEDI con il quale prosegue anche nel 2023 e si rafforza la collaborazione per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

Crescita e diffusione della cultura digitale	
In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), collaborazione con il Cluster regionale DITEDI per la crescita e la diffusione della cultura digitale e per la promozione di attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della <i>silver economy</i> (Growth Design)	attività periodica (su programmazione annuale)