



**Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa**
Friuli Venezia Giulia

BILANCIO DI PREVISIONE PER GLI ANNI 2025 - 2027

- PIANO DELLE ATTIVITA' -

L'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa (di seguito anche Agenzia) è stata istituita in virtù dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29, "Legge di stabilità 2019", che ha inserito il Capo VIII bis nella legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 ("Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici"), come progetto innovativo ed inedito nel panorama nazionale, per operare a supporto della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale, con riguardo in particolare all'attuazione delle politiche a sostegno dell'attrattività del territorio e dell'imprenditoria regionale nonché della promozione delle condizioni localizzative ritenute idonee per attrarre investimenti nazionali e internazionali e per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, anche in vista del conseguimento di ricadute occupazionali positive. Il legislatore regionale, con la summenzionata normativa, ha dunque previsto l'istituzione di un ente strumentale, avente personalità giuridica di diritto pubblico, dotato di autonomia gestionale, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria e sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione, prendendo le mosse dalla necessità di mettere maggiormente a valore i punti di forza del contesto regionale, agendo soprattutto da catalizzatore e promotore delle risorse già presenti nel sistema, da interprete delle dinamiche in atto, da punto di raccordo tra gli attori, da interlocutore per nuove iniziative imprenditoriali.

Giova rilevare al riguardo che la vigilanza e il controllo dell'Ente, attribuiti dalla summenzionata legge istitutiva all'Assessorato al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia e all'Assessorato alle attività produttive e turismo, sono stati trasferiti alla Direzione generale della Presidenza della Regione. Infatti, con la legge regionale 27 ottobre 2023, n. 14 "Misure finanziarie multisettoriali" è stata modificata la legge regionale n. 11/2009 in tutte le parti che facevano espresso riferimento agli assessori competenti in materia di attività produttive e di lavoro e formazione nonché alle Direzioni centrali vigilanti in materia di lavoro e formazione e di attività produttive. L'attività viene ulteriormente sviluppata sotto la guida diretta della Presidenza della Regione e la vigilanza della Direzione generale e, pur continuando a perseguire il fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia aiutando il sistema a sostegno di lavoro e impresa ad esprimere al massimo le proprie potenzialità, viene tracciato un percorso che si focalizza in modo prioritario sulla valorizzazione delle attività di attrazione di nuovi investimenti, individuando negli Stati Uniti, nella Germania, Francia, Austria, Regno Unito e Giappone i mercati di interesse principale.

Si conferma e rafforza ulteriormente l'utilizzo dell'Agenzia quale punto di accesso regionale qualificato per l'attrazione di investimenti in rete con tutti gli altri soggetti che gestiscono opportunità di insediamento. In questo ambito Agenzia assume la denominazione di Agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

In qualità di ente strumentale, l'Agenzia è soggetta al sistema contabile della Regione e alle disposizioni della contabilità armonizzata ai sensi degli articoli 11 ter e 47 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, avente ad oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di



bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”, nonché ai sensi della Legge Regionale 10 novembre 2015, n. 26 “Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti”.

➤ **Missione**

La Missione dell’Agenzia è fissata dal capo VIII *bis* della summenzionata legge regionale 11/2009, come introdotto dall’articolo 15, comma 1, della legge regionale 29/2018, che rappresenta la volontà del legislatore regionale di istituire l’ente come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia.

In base alla legge istitutiva, l’Agenzia opera a supporto della Regione nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale. Diffonde presso le imprese le opportunità di sostegno previste dalla Regione.

Predisporre e dà attuazione al Programma di marketing territoriale, approvato dalla Giunta regionale, volto a promuovere l’insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite: la ricerca di investitori nazionali ed esteri; la promozione dell’immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento; l’integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell’ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione; la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell’insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo, e la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d’impresa.

L’Agenzia dà attuazione al predetto Programma di marketing territoriale anche attraverso la predisposizione di materiale promozionale e informativo, e a tal fine può avvalersi anche di esperti esterni all’Amministrazione regionale e della collaborazione dei consorzi. In relazione alle imprese che a seguito della promozione unitaria dell’offerta localizzativa nella regione intendono insediare nuove attività, i consorzi di cui all’ articolo 62 della legge regionale 3/2015 e il sistema delle Autonomie locali, nell’ambito delle rispettive competenze, assicurano assieme all’Agenzia l’informazione specifica ai singoli investitori sulle procedure di insediamento.

Svolge per conto della Regione attività di studio, ricerca, analisi e monitoraggio in materia economica. Per l’espletamento di tali attività può stipulare apposite convenzioni e può avvalersi di esperti di settore.

Coordina il processo di scoperta imprenditoriale (Deliberazione della Giunta regionale n. 883/2019). Può svolgere, per conto della Regione, attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzate all’efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale e a tal fine può stipulare convenzioni ad hoc con Università, istituti di ricerca specializzati, enti pubblici qualificati, società per la valorizzazione del trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell’innovazione riconosciute, come incubatori certificati o facenti parte dei Cluster, ed avvalendosi anche di esperti di settore. L’Agenzia si avvale pertanto anche del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori.

All’Agenzia sono stati altresì attribuiti nuovi compiti dall’aggiornamento della legge regionale 9 agosto 2005, n. 18 “Norme regionali per l’occupazione, la tutela e la qualità del lavoro” intervenuto nel 2020, e dalla legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3 “Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppoImpresa)”.



Con decreto della Direttrice generale del 24 giugno 2024, n. 157 approvato con D.G.R. 19 luglio 2024, n. 1083 è stato adottato l'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2024 - 2026 formulato sulla base degli indirizzi della Giunta regionale. Il Piano strategico descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di contribuire allo sviluppo economico-produttivo regionale promuovendo l'insediamento di nuovi progetti di impresa e lavoro tramite la promozione dell'offerta territoriale regionale sui mercati internazionali di prioritario interesse e rendendo le risorse messe a disposizione dal sistema regionale sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate.

Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto a razionalizzare i contenuti delle quattro linee strategiche, che sono state confermate:

- 1) Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali;
- 2) Diffondere ed accompagnare;
- 3) Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive;
- 4) Innovare con la digitalizzazione.

Con decreto della Direttrice generale 3 marzo 2023, n. 36, come modificato con decreto della Direttrice generale 20 marzo 2023, n. 56, è stato adottato anche il **Piano operativo annuale** di Agenzia, il documento cioè attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano strategico triennale e che individua gli interventi concreti ed operativi da completare nell'annualità di riferimento. Il Piano operativo è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1648 di data 8 novembre 2024.

L'articolo 12, comma 15 della legge regionale 28 dicembre 2022, n. 21 autorizza l'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, nell'ambito dei propri compiti istituzionali di cui all'articolo 30 quater, comma 1, lettere a) e b), della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici), ad avviare azioni specifiche allo scopo di favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare. Tali azioni specifiche, in particolare, sono volte a individuare tali fabbisogni e a favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento in regione di imprese internazionali, con particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense. Alle spese discendenti dall'avvio di dette azioni si farà fronte a valere sulle risorse già stanziare dall'articolo 12, comma 16 della legge sopra richiamata.

In base all'art. 45, co. 1, lett. b) della L.R. n. 2/2024, che ha modificato l'articolo 35 della legge regionale 19/2009 (Codice regionale dell'edilizia), nell'esclusivo interesse pubblico e al fine di favorire l'insediamento anche di attività innovative in un contesto urbano che si vuole rigenerare e riqualificare e in attuazione e per le finalità della progettualità affidata ad Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa ai sensi dell'articolo 12, comma 15, della legge regionale 22/2022, e nell'ambito delle competenze a essa attribuite volte a favorire l'attrazione di investimenti esteri sul territorio regionale e l'insediamento di imprese internazionali, la **destinazione d'uso dell'Hangar 21**, di proprietà dell'Amministrazione regionale, è stata estesa anche ad attività innovative, laboratoristico prototipali ovvero sperimentali a elevato livello tecnologico e a basso impatto ambientale. A partire dal 2026 si procederà con l'avvio delle azioni di investimento necessarie a garantire l'allestimento dell'immobile.

Si rinvia la trattazione afferente alla concreta attuazione delle azioni per lo sviluppo della progettualità avente ad oggetto l'Hangar 21 nell'ambito delle specifiche azioni strategiche individuate nel Piano al prosieguo della presente relazione, e in particolare al capitolo dedicato alla Linea strategica "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali".

Si evidenzia inoltre che, ai sensi dell'articolo 2, commi 53-54 e 56 della legge regionale 7 agosto 2024, n. 7 e al fine di sviluppare e rafforzare la presenza delle imprese regionali operanti nei settori del legno arredo



e della metalmeccanica nei mercati internazionali, l'Amministrazione regionale è stata autorizzata a trasferire risorse all'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa per attuare, anche attraverso apposite misure incentivanti e servizi specialistici, il coordinamento delle politiche di internazionalizzazione, di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico delle imprese regionali operanti nei settori citati ai sensi di quanto previsto dall'articolo 30 quater, comma 1, lettera f), della legge regionale n. 11/2009,

Come per tutti gli enti strumentali e per le società partecipate a cui la Regione demanda il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, gli indirizzi dell'Agenzia sono contenuti nella Nota di aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFRR) come di seguito riportato.

➤ **Indirizzi**

Gli indirizzi prioritari per l'Agenzia per il 2025 sono i seguenti:

- attuazione del *Programma SELECT Friuli Venezia Giulia* che promuove e valorizza l'offerta strutturata della Regione a livello globale, a partire dai mercati prioritari (USA, Regno Unito, Germania, Francia, Austria e Giappone), quale territorio favorevole all'insediamento di attività produttive, sostenibili e di positivo impatto sul territorio, perfezionando la raccolta e l'emersione dei fattori rilevanti per gli investitori e la loro visibilità;
- potenziamento delle azioni di promozione nell'ambito delle fiere indicate nel Programma di marketing territoriale, in collaborazione con gli Enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione;
- realizzazione del progetto di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in regione e il recupero del Magazzino 21 nel Porto Vivo di Trieste;
- potenziamento in particolare della collaborazione con il mercato statunitense, anche tramite progetti pilota per l'attrazione di start up e tecnologie;
- prosecuzione dell'attività di punto di accesso, informazione e accompagnamento degli investitori, rinsaldando la collaborazione con le articolazioni della Regione e del territorio competenti per le varie opportunità;
- prosecuzione e potenziamento delle attività di attrazione investimenti, con tutor dedicati ai singoli progetti;
- attuazione del Programma di marketing territoriale e delle azioni per garantire il presidio (*aftercare e retention*) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale;
- realizzazione dei progetti strategici per l'attrazione investimenti, anche con ICE Agenzia o altri partner qualificati;
- avvio di una campagna di testimonial aziende che hanno investito in Friuli Venezia Giulia e collaborazione con le stesse per promuovere tali opportunità presso le loro catene di fornitura;
- prosecuzione e potenziamento delle attività di diffusione delle opportunità regionali e PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti;
- supporto alle imprese con il Team per la ripresa nell'utilizzo delle opportunità regionali e nazionali PNRR disponibili e l'aggiornamento costante della app dedicata per conoscere facilmente i contributi disponibili;
- prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese tramite potenziamento degli eventi di alto livello per le start up e con l'organizzazione del quarto forum delle società benefit, anche per promuovere le forme di impresa sensibili all'impatto sul territorio;



- supporto alle politiche per il lavoro e le attività produttive, anche in collaborazione con ARDiS (Made in FVG);
- realizzazione del coordinamento delle politiche per l'internazionalizzazione, la crescita imprenditoriale e l'accrescimento tecnologico delle imprese regionali dei settori del legno arredo e della metalmeccanica;
- realizzazione delle attività in collaborazione con il Cluster DITEDI di cui alla legge regionale SviluppoImpresa per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

Si illustrano di seguito gli interventi dell'Agenzia con riguardo alle specifiche linee strategiche individuate nell'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2024 - 2026.

1. ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI. Il nuovo programma Select Friuli Venezia Giulia

La linea strategica in parola è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero delle imprese e del Made in Italy, il Comitato Nazionale Attrazione Investimenti Esteri (CAIE), la Conferenza delle Regioni e Province autonome, ICE Agenzia, Invitalia e la Task Force attrazione investimenti.

Il Friuli Venezia Giulia ha ulteriormente migliorato il tasso di investimenti diretti esteri, arrivando al 6,5% del totale nazionale, in lieve aumento rispetto alle due annualità precedenti e sempre significativamente superiore (pari al triplo) rispetto alle serie storiche precedenti (EIM 2024).

Viene rafforzata la presenza di Agenzia, avvalendosi della **denominazione di Agenzia Select Friuli Venezia Giulia**, negli eventi, fiere, investment forum, roadshow, incontri e missioni all'estero finalizzati a promuovere e valorizzare l'offerta strutturata che il Friuli Venezia Giulia offre a livello globale, a partire dai mercati prioritari individuati quali USA, Regno Unito, Germania, Francia, Austria e Giappone in attuazione del **Programma Select Friuli Venezia Giulia**.

Il Programma Select Friuli Venezia Giulia si integra e raccorda con **l'attuazione del Programma del marketing territoriale**, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione 17 giugno 2022, n. 870, che individua gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori tramite:

- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
- b) la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento, anche tramite il Portale del marketing;
- c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;
- d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione del loro riutilizzo;



e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

La **promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento e delle condizioni localizzative** avviene attraverso l'attuazione delle tre azioni individuate dal Programma di marketing territoriale: 1. Promozione e comunicazione; 2. Lead generation; 3. Aftercare. In particolare, con riferimento alla **promozione e comunicazione**, azione declinata nel contesto del Programma Select Friuli Venezia Giulia, sono molti gli eventi proprietari, fiere, investment forum, roadshow, incontri e missioni all'estero annualmente programmati, organizzati e realizzati da **Agenzia Select Friuli Venezia Giulia** in raccordo con la rete delle competenze regionali in considerazione dei mercati maggiormente rilevanti in termini di domanda di progetti di investimenti diretti esteri, degli ambiti prioritari individuati per la ricerca attiva degli investimenti ai quali rivolgere le attività di attrazione, nonché dell'opportunità di essere presenti negli eventi qualificati per l'attrazione investimenti, si intende partecipare a fiere di rilievo quali MIPIM, Hannover Messe, BioUSA, Expo Real, Transport Logistic e il circuito SMAU oltre che ad eventi specifici dedicati all'attrazione investimenti.

Di seguito un approfondimento sulle attività di attrazione investimenti cui Agenzia Select Friuli Venezia Giulia ha aderito ovvero organizzato **nel corso del 2024** in raccordo con la rete delle competenze regionali:

- a) **Fiere di rilievo internazionale:** WAICF - World AI Cannes Festival (Cannes, 09.02.2024) dedicato all'intelligenza artificiale; MIPIM 2024 (Cannes, 12-15.03.2024) fiera leader dedicata al settore immobiliare; SMAU Londra (Londra, 25-27.03.2024) dedicata all'ecosistema dell'innovazione; Hannover Messe (22-26.04.2024) dedicata al settore della manifattura e della metalmeccanica; BioUSA 2024 (San Diego, 3-6.06.2024) dedicato al settore delle scienze della vita; Expo Real (Monaco, 7-9.10.2024) dedicato al settore immobiliare; Smart City Expo World Congress (Barcellona, 05-07.11.2024) dedicata all'innovazione urbana;
- b) **Eventi, incontri specifici e missioni:** Webinar con una selezione di aziende della Virginia (06.02.2024); SelectUSA: Meet 20+ U.S. EDOs (Padova, 21.03.2024); Selecting Italy (Trieste, 8-9.04.2024) evento giunto alla seconda edizione realizzato in collaborazione con la Presidenza della Regione, Ufficio di Gabinetto e la Conferenza delle Regioni; Missione negli Stati Uniti (New York e Virginia, 14-19.04.2024); incontro con il Governatore del Missouri e il Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia (Roma, 23.05.2024); Boost your Business: Startups meeting (Trieste, 29-30.05.2024); visita della National Italian American Foundation (NIAF) in Friuli Venezia Giulia (10-16.06.2024); visita della delegazione di Virginia SBDC in Friuli Venezia Giulia (16-23.06.2024); Visita console Austria (16.09.2024); visita delegazione imprese della Virginia (23-27.09.2024); missione negli Stati Uniti (24-31.10.2024); missione di preparazione per EXPO 2025 (Tokio, 18-24.11.2024); missione in Serbia (2-4.12.2024).

Di seguito le attività di promozione e comunicazione proseguiranno e saranno ulteriormente rafforzate **nel 2025**, ripartite secondo le tipologie individuate nel Programma del marketing territoriale:

- **eventi proprietari**, quali l'organizzazione di eventi di alto livello dedicati a presentare le opportunità di investimento nel Friuli Venezia Giulia e a favorire l'incontro e la collaborazione tra start up e imprese innovative regionali con corporate, investitori, *venture capitalists* extra-regionali nella prospettiva di attrarre potenziali investimenti di capitale e far crescere le imprese locali;
- **fiere internazionali**, come già evidenziato, Agenzia assicurerà la presenza con una delegazione economica rappresentativa alle fiere di rilievo internazionale più significative in ottica attrazione investimenti nei settori prioritari di interesse, in particolare, ma non solo, alle seguenti: WAICF - Word AI Cannes Festival, MIPIM, SMAU, Hannover Messe, BioUSA, Expo Real e Transport Logistic. Per garantire la proficua partecipazione alle stesse, vengono realizzate specifiche brochure di valorizzazione del territorio regionale in chiave attrazione investimenti. In occasione delle fiere sono inoltre realizzate specifiche



campagne promozionali su riviste e quotidiani specializzati. La partecipazione può avvenire anche in raccordo con l'Agenzia ICE, al fine di essere presenti in un contesto di sistema nazionale e di massimizzare le opportunità di visibilità dell'immagine del Friuli Venezia Giulia;

- **investment forum** quali l'edizione 2025 di **Selecting Italy**, annualmente realizzato in collaborazione con la Presidenza della Regione, Ufficio di Gabinetto e la Conferenza delle Regioni e dedicato all'attrazione investimenti. L'edizione 2024 ha riscosso un notevole successo sia in termini di partecipazione, sia in termini di risonanza comunicativa.

Con riferimento alle **missioni** all'estero, a partire dalla collaborazione avviata tra la Conferenza delle Regioni e Province Autonome e il *Transatlantic Investment Committee* per rafforzare i rapporti commerciali tra Stati Uniti ed Italia e per l'individuazione delle strategie finalizzate a potenziare la competitività del sistema produttivo italiano nell'ambito della cooperazione transatlantica e dalle interlocuzioni e attività collaborative di rilevante interesse avviate con alcuni territori quali lo Stato della Virginia, la Città di New York e lo Stato del Missouri, continua nel 2025 la programmazione di **missioni** negli Stati Uniti nonché l'organizzazione sia di visite di delegazioni estere in Friuli Venezia Giulia sia di incontri per cercare di rafforzare, in particolare, il livello di co-investimenti e di collaborazione in materia di internazionalizzazione del tessuto produttivo e di attrazione degli investimenti esteri, con l'obiettivo tra l'altro di promuovere l'individuazione di controparti statunitensi interessate a sviluppare operazioni congiunte in materia di investimenti, commercio, outsourcing di processi, sostenibilità ambientale. Si sono rafforzati i contatti avviati a partire dal 2022 con il *Transatlantic Investment Committee* a Washington e con la *National Italian American Foundation* (NIAF), di cui il Friuli Venezia Giulia è "Regione d'onore" 2024.

Per il 2025 assume particolare rilievo la partecipazione dell'Amministrazione regionale e di Agenzia ad **Expo Osaka 2025** con la finalità di continuare l'azione volta a rendere riconoscibile il Friuli Venezia Giulia in Italia e all'estero.

Si coglie l'occasione per sottolineare come, in tali occasioni, nonché negli incontri con gli investitori, Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa **raccoglie ed aggiorna i dati più rilevanti, elabora presentazioni**, specifiche e su misura, rispetto alla tematica della fiera o dell'interesse degli investitori, oltre a sviluppare **materiale promozionale** con i claim legati all'attrazione investimenti (Friuli Venezia Giulia – *FVG the Place to be*, *Select Friuli Venezia Giulia*, *Invest in Friuli Venezia Giulia*), abbinati al claim "Io sono Friuli Venezia Giulia". Inoltre, struttura e dà seguito a una **fitta agenda di incontri cui seguono attività di follow-up** con il territorio e le Direzioni centrali della Regione interessate. Tale attività proseguirà e sarà intensificata anche nel 2025.

Le risorse iscritte a bilancio per la partecipazione alle diverse fiere, eventi, incontri e missioni nonché per le attività promozionali finalizzate alla promozione dell'immagine della Regione per gli investitori ammontano ad euro 310.000,00 per l'anno 2025, ad euro 330.000,00 per l'anno 2026 ed euro 350.000,00 per l'anno 2027.

La traduzione e l'interpretariato sono attività intrinsecamente necessarie a corredo dell'attività di attrazione investimenti esteri e le risorse iscritte a bilancio ammontano a euro 10.000,00 per ciascuna annualità 2025, 2026 e 2027.

Di grande rilievo strategico per il rafforzamento delle relazioni tra la regione Friuli Venezia Giulia, il suo tessuto produttivo e gli Stati Uniti d'America l'**accordo** siglato in occasione della missione tenutasi a fine ottobre 2024 **con lo Stato della Virginia**, avente ad oggetto taluni settori strategici di sviluppo in ottica di attrazione investimenti e che vede in Agenzia il principale interlocutore per la collaborazione reciproca sia tra le imprese sia tra le istituzioni per condividere opportunità di sviluppo. Per l'attuazione dell'accordo, che ha durata di cinque anni con rinnovo automatico per lo stesso periodo di tempo, sono state stanziare



risorse pari ad euro 403.395,62 per l'anno 2025, euro 393.735,19 per l'anno 2026 ed euro 393.735,19 per l'anno 2027.

Con riferimento alle azioni di **lead generation e di aftercare**, in attuazione del Programma di marketing territoriale, viene inoltre garantito il **consolidamento** della funzione dell'Agenzia come **punto di entrata, informazione e accompagnamento per i nuovi investimenti** nonché il **presidio degli investitori esteri** già presenti in Friuli Venezia Giulia **in ottica aftercare**, anche attraverso la selezione di **esperti** con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e funzioni aziendali individuati dall'approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia e in collaborazione con tutte le articolazioni della Regione e del territorio. Complessivamente sono 110 i dossier strategici seguiti da Agenzia alla data del 30.09.2024. Continuativa anche l'attività di **accompagnamento delle imprese locali** nei progetti di sviluppo delle loro attività attraverso consulenze specialistiche e personalizzate. 123 le informative e consulenze personalizzate elaborate nel periodo 01.01 – 30.09.2024.

A rafforzamento delle attività di Agenzia nell'identificazione dei possibili soggetti interessati a valutare il Friuli Venezia Giulia come possibile destinazione di un loro investimento e nella nascita e accompagnamento dei nuovi investimenti esteri qualificati, è necessario dotarsi di servizi di alta specializzazione rivolti all'**assistenza tecnica per l'attrazione investimenti** sia in concomitanza con la presenza in eventi qualificati per l'attrazione investimenti sia rivolta alla prima individuazione di nuovi lead negli ambiti prioritari di investimento nei Paesi target, nonché alla loro iniziale gestione volta ad approfondire l'effettivo livello di interesse verso il territorio regionale e le tempistiche per la realizzazione dei progetti di investimento. Tale attività consentirebbe di ulteriormente perfezionare le capacità di attrazione degli investimenti esteri da parte del Friuli Venezia Giulia, consentendo agli uffici regionali di concentrarsi sui dossier di maggior rilievo e allo stesso tempo assicurando la continua rilevazione, perseguimento e avvio di nuovi lead potenziali, che nel tempo generano i dossier di rilievo. L'obiettivo perseguito è quello di consentire un ulteriore miglioramento delle performance statistiche regionali in materia di attrazione investimenti rilevate annualmente. Le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 48.800,00 rispettivamente per ciascuno degli anni 2025, 2026 e 2027.

È garantita l'attività volta alla **ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili** con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento. Prosegue pertanto la programmazione e realizzazione di interventi per la **promozione delle condizioni localizzative idonee ad attrarre investimenti**, sia in riscontro a specifiche richieste di *scouting* provenienti dalla rete di partner nazionali, in primis ICE Agenzia e Invitalia, sia attraverso la definizione condivisa di progetti strategici relativi all'offerta regionale di opportunità in coordinamento con la rete delle competenze regionali e con i partner nazionali tra cui in particolare ICE, da realizzare anche in loco nei Paesi esteri prioritari di interesse ovvero da presentare in occasione di visite in regione di investitori nonché di eventi dedicati nell'ambito di eventi fieristici ovvero convention di rilievo che vedono la partecipazione di investitori internazionali.

Prosegue e si rafforza l'attività di **accompagnamento a nuovi investimenti**, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con il Consorzio di sviluppo economico locale della Venezia Giulia – COSEVEG, il Consorzio di sviluppo economico locale di Tolmezzo - CARNIA INDUSTRIAL PARK, il Consorzio di sviluppo economico locale del Ponterosso-Tagliamento ed il Consorzio di sviluppo economico locale dell'area giuliana – COSELAG, nonché con il Consorzio URSUS per collaborare allo scopo di attrarre investitori interessati ad investire nell'area del Porto Vecchio di Trieste.

Si conferma strategica la **collaborazione istituzionale con ICE Agenzia** in qualità di Agenzia nazionale di attrazione investimenti esteri che dispone di uffici e desk all'estero, in particolare nei Paesi maggiormente rilevanti per il marketing strategico del Friuli Venezia Giulia come Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Austria, Francia e Giappone per migliorare la declinazione dell'offerta regionale nei mercati di



riferimento e nei settori prioritari di attrazione e per rafforzare le occasioni di incontro e confronto con i potenziali investitori nei mercati esteri. Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla collaborazione con ICE Agenzia ammontano ad euro 30.000,00 per l'anno 2025, ad euro 30.000,00 per l'anno 2026 ed euro 27.035,65 per l'anno 2027.

Considerata la necessità per Agenzia, anche in termini di programmazione dei propri obiettivi strategici, di continuare e rafforzare lo studio di un progetto di **osservatorio statistico in materia di investimenti esteri** al fine di garantire un'attenta analisi di valorizzazione delle banche dati esistenti attraverso l'analisi dei dati in materia di investimenti diretti esteri a livello internazionale, nazionale e regionale, sono state stanziare risorse a bilancio pari ad euro 15.000,00 per l'anno 2025, ad euro 16.000,00 per l'anno 2026 ed euro 16.400,00 per l'anno 2027.

L'Agenzia prevede, inoltre, di continuare ad avvalersi di **adeguati strumenti informatici** per rafforzare le attività di attrazione investimenti, quali l'accesso a specifiche banche dati di settore (risorse previste a bilancio pari ad euro 24.000,00 per l'anno 2025, ad euro 25.000,00 per l'anno 2026 e ad euro 27.674,68 per l'anno 2027) che consentono la prospezione dei potenziali investimenti esteri diretti in Italia e, potenzialmente, in Friuli Venezia Giulia.

Prosegue lo sviluppo di progettualità di alta specializzazione denominata **"Hangar 21 - FVG EuropeLab - Select Friuli Venezia Giulia"** finalizzata a favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali rivolti ad individuare e risolvere le sfide di innovazione tecnologica di maggiore impatto sul tessuto produttivo regionale, attraverso una metodologia *"open innovation"* e una sinergia che vede coinvolte le aziende leader del Friuli Venezia Giulia e le start up locali ed internazionali che saranno in grado di sviluppare innovativi progetti-prototipo.

In particolare, in esito all'elaborazione del concept/documento di indirizzo alla progettazione attenuata dell'allestimento interno della infrastruttura situata all'interno del Porto Vecchio di Trieste denominata "Hangar 21", prosegue l'attività di **supporto tecnico per la definizione della progettazione esecutiva**. Sulla base dei risultati dell'analisi dei fabbisogni delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare, sono state avviate le attività preliminari per la realizzazione del progetto per le attività, che troveranno collocazione all'interno dell'Hangar 21 al termine dei lavori di ristrutturazione, che proseguiranno anche nel 2025. Tali attività, in base all'art. 12, co. 15 della L.R. n. 22/2022 e all'art. 45, co. 1, lett. b) della L.R. n. 2/2024, sono legate allo sviluppo dell'ecosistema delle startup e delle imprese più strutturate rafforzando le collaborazioni tra i mercati europeo e statunitense e favorendo la circolazione di nuove idee ed innovazioni, attraendo e scambiando, in entrambi gli ecosistemi, startup e gruppi di ricerca internazionali che abbiano il know-how specifico per rispondere a problemi di sviluppo specifici e concreti delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare.

Le risorse di parte corrente iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti ammontano ad euro 1.800.000,00 per l'anno 2025.

Coerentemente con l'estensione della destinazione d'uso dell'immobile denominato Hangar 21 ai sensi dell'art. 45, co. 1, lett. b) della L.R. n. 2/2024, che ha modificato l'articolo 35 della legge regionale 19/2009 (Codice regionale dell'edilizia), nell'esclusivo interesse pubblico e al fine di favorire l'insediamento anche di attività innovative in un contesto urbano che si vuole rigenerare e riqualificare e in attuazione e per le finalità della progettualità affidata ad Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa ai sensi dell'articolo 12, comma 15, della legge regionale 22/2022, e nell'ambito delle competenze a essa attribuite volte a favorire l'attrazione di investimenti esteri sul territorio regionale e l'insediamento di imprese internazionali, l'immobile potrà ospitare attività innovative, laboratoristico prototipali ovvero sperimentali a elevato livello tecnologico e a basso impatto ambientale. A tal fine, a partire dal 2026, a conclusione della



progettazione esecutiva di Hangar 21, si procederà anche con l'avvio delle azioni di investimento necessarie a garantire l'adeguato allestimento degli spazi interni del magazzino. Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri di investimento ammontano ad euro 5.000.000,00 per l'anno 2026 ed euro 2.785.393,00 per l'anno 2027.

Agenzia è parte della **Task Force attrazione investimenti**, un gruppo di lavoro di livello nazionale coordinato dalla Conferenza delle regioni e province autonome finalizzato al coordinamento e al raccordo in materia di attrazione investimenti tra le regioni nonché con le agenzie nazionali ICE e Invitalia e i ministeri competenti in materia, rispettivamente il Ministero delle imprese e del Made in Italy e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Agenzia ha assunto negli anni un ruolo di primario rilievo e guida nell'ambito della Task Force, condividendo esperienze e modalità organizzative con le altre regioni. Proprio nel contesto della Task Force è emersa l'importanza della **formazione specialistica** dei dirigenti e del personale regionale impiegato nelle attività di attrazione investimenti, che rappresenta un ambito settoriale di nicchia di sempre maggior rilievo per la valorizzazione del territorio regionale e del suo sistema economico-produttivo. Al fine di consentire alle unità di personale di Agenzia di approfondire le tematiche specifiche legate all'attrazione investimenti, si intende promuovere quindi la partecipazione ad ogni possibile strumento formativo di eccellenza disponibile, quali quelli offerti dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), da Università che offrono un forte orientamento internazionale e un approccio didattico innovativo e coinvolgente ovvero programmati ed organizzati nel contesto della Task Force attrazione investimenti.

2. DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE

Con questa azione strategica l'Agenzia ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative continua l'attuazione del **piano di comunicazione strategico integrato** elaborato da Agenzia, comprensiva di diffusione costante delle iniziative dedicate ad investitori, imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di advertising mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di incontri ed eventi, anche con modalità online. Si intende rafforzare ulteriormente le attività di comunicazione legate sia alla diffusione delle attività realizzate in attuazione della linea strategica 1 "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali", sia alla promozione delle opportunità, agevolazioni e servizi regionali dedicati a investitori, imprese e lavoratori già presenti sul territorio regionale mediante i diversi media digitali e cartacei ritenuti di volta in volta più idonei.

La comunicazione continua a rappresentare un'attività prioritaria di Agenzia e, pertanto, sono iscritte a bilancio per il triennio di riferimento risorse per un ammontare complessivo pari ad euro 235.000,00 per ciascuna delle annualità 2025, 2026 e 2027.

In linea con il Programma del marketing territoriale, Agenzia programma, coordina e realizza - avvalendosi della denominazione di **Agenzia Select Friuli Venezia Giulia** - la **promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento**, in raccordo con l'Ufficio stampa e comunicazione regionale. Si sottolinea come in questo contesto siano di rilievo anche le attività volte alla realizzazione delle **iniziative promozionali** soprattutto nei principali Paesi target, per rafforzare la visibilità dell'offerta regionale e le diverse opportunità e servizi regionali sui canali digitali, multimediali, sulle testate giornalistiche, su riviste specializzate e, più in generale, attraverso i canali e gli



strumenti ritenuti di volta in volta più idonei. La partecipazione agli eventi di promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento è accompagnata dalla necessaria realizzazione di **video promozionali, nonché materiali informativi** dedicati (dossier, slide, brochure, schede), **comprese anche le attività di supporto grafico e editoriale** per la produzione dei materiali necessari per la produzione dei materiali necessari per la promozione a livello nazionale ed internazionale del territorio regionale come destinazione per nuovi investimenti.

Come già evidenziato nel paragrafo dedicato alla linea strategica 1, le risorse iscritte a bilancio per la partecipazione alle diverse fiere, eventi, incontri e missioni nonché per le attività promozionali finalizzate alla promozione dell'immagine della Regione per gli investitori ammontano ad euro 310.000,00 per l'anno 2025, ad euro 330.000 per l'anno 2026 ed euro 350.000,00 per l'anno 2027.

Si rileva che, nell'ambito dell'azione in parola, prosegue la **collaborazione** tra Agenzia e **PromoTurismoFVG** per lo svolgimento congiunto di attività per promuovere e valorizzare a livello nazionale e internazionale sia l'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari, sia le realtà produttive e le opportunità di investimento nell'ambito di eventi proprietari o a regia regionale, quali investment meeting e site visit, fiere internazionali, investment forum di settore di rilievo internazionale, iniziative di sistema, progetti Paese verso i Paesi target e altre iniziative in loco.

Al fine di supportare i costi sostenuti in esito alla collaborazione in parola le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 40.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 35.000,00 per ciascuno degli anni 2026 e 2027.

Prosegue la collaborazione del Servizio sistemi informativi, digitalizzazione ed e-government (SIDEG) per garantire ad Agenzia i servizi informatici ed informativi adeguati per:

- a) l'organizzazione di convegni ed incontri anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze) al fine di garantire la più ampia diffusione e conoscenza dell'immagine della regione, delle caratteristiche e delle opportunità offerte dal sistema regionale, anche in termini di incentivi regionali eventualmente attivabili;
- b) l'adeguamento dei **siti web** gestiti da Agenzia (sito web istituzionale di Agenzia nonché sito dedicato al forum delle società benefit (www.fabbricaresocieta.it) affinché siano sempre più adeguati alle necessità delle imprese, cittadini ed investitori;
- c) la realizzazione e la successiva manutenzione del **motore di ricerca (web app)** degli incentivi da mettere a disposizione delle imprese, reso disponibile dal 2024 e la cui banca dati deve essere costantemente aggiornata da Agenzia per garantire il costante adeguamento dei risultati alle necessità informative delle imprese. A partire da quanto realizzato, si intende migliorare l'esperienza di utilizzo dello strumento informativo da parte degli utenti e a tal fine avviare nel corso del 2025 lo sviluppo di una vera e propria app per cellulari. Per la manutenzione del motore di ricerca – web app in parola e per l'ulteriore implementazione dello strumento informativo, le risorse iscritte a bilancio di parte corrente ammontano ad euro 26.140,18 per l'anno 2025, ad euro 14.269,77 per l'anno 2026 e ad euro 37.000,00 per l'anno 2027 mentre le risorse di parte capitale ammontano a euro 20.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 40.000,00 per l'anno 2026;
- d) l'implementazione del **Customer relationship management (CRM)**, che necessita di periodici interventi di manutenzione ed assistenza da parte della società INSIEL.

Nel corso del 2024 è stata realizzata, in collaborazione con le Direzioni regionali interessate, una **brochure divulgativa** dedicata alla presentazione del sistema coordinato di incentivi esistenti in Friuli Venezia Giulia al fine di promuoverne la conoscenza e l'utilizzo da parte delle imprese. Agenzia garantisce la più ampia diffusione delle opportunità regionali al fine di renderle maggiormente fruibili da parte delle imprese insediate sul territorio regionale, nonché per veicolare in termini di attrazione investimenti una delle condizioni favorevoli all'insediamento che il sistema Friuli Venezia Giulia può offrire agli investitori esterni



interessati a valutare la realizzazione dei propri progetti di investimento sul territorio regionale. A tal fine Agenzia rende costantemente disponibili sul proprio sito internet due strumenti informativi sempre aggiornati: il **calendario degli incentivi** per le imprese e la **brochure degli incentivi regionali attivi** dedicati alle imprese.

Il **Team per la ripresa** prosegue nel supporto alle imprese regionali, con particolare attenzione a quelle di piccole dimensioni e agli aspiranti imprenditori, non solo offrendo supporto in merito alle misure agevolative regionali ma anche sotto il profilo delle opportunità offerte dal PNRR, dai fondi strutturali e dagli altri strumenti esistenti meno noti legati alla transizione digitale e alla sostenibilità ambientale finanziati con fondi europei o altre misure agevolative nazionali vigenti ed ha accompagnato nel corso del primo semestre 2024, 32 imprese. Le risorse iscritte a bilancio ammontano complessivamente ad euro 30.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 40.000,00 per ciascuno degli anni 2026 e 2027.

Prosegue anche nel 2025 l'attività di Agenzia volta a garantire ampia diffusione alle opportunità anche presso le singole imprese e gli interessati, con la continuazione dell'attività informativa mirata sulle necessità delle imprese sia attraverso **informative personalizzate sia incontri individuali** con le imprese per un accompagnamento mirato, anche attraverso la presenza dei **desk periodici** di Agenzia presso i Consorzi regionali di sviluppo economico locale.

Nel solco delle attività di messa in contatto tra le imprese avviate inizialmente con l'organizzazione dell'evento con cadenza annuale "La settimana delle startup", si è voluto potenziare la progettualità di promozione delle start-up, ampliando anche alla partecipazione di altri partner e realizzando un **evento di alto livello** dedicato a favorire l'incontro e la collaborazione tra start-up e imprese innovative regionali con corporate, investitori, venture capitalists extra regionali. L'esperienza maturata nel 2024 è stata estremamente positiva. L'evento, su invito, ha visto una presenza di un centinaio di partecipanti, tra cui imprese, investitori italiani ed esteri, stakeholder, startup, nelle due giornate del 29 e 30 maggio 2024 e si intende realizzare una nuova edizione nel 2025. Le risorse iscritte a bilancio ammontano complessivamente ad euro 131.200,00 per l'anno 2025 e ad euro 146.200,00 per rispettivamente l'anno 2026 e 2027.

Di assoluto rilievo il **Forum delle società benefit** denominato "Fabbricare società", da ultimo tenutosi il 16-17 ottobre 2024, ormai punto di riferimento nazionale per le società benefit, luogo di incontro, scambio e visione sull'economia. In particolare, la terza edizione promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e realizzata in particolare su indirizzo dell'Assessorato al lavoro, istruzione, formazione e ricerca, ha affrontato le tematiche quali welfare, sostenibilità, ecologia, rating ESG, politiche di *gender equality*, nuove organizzazioni del lavoro. L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di 45 ospiti nazionali e 318 partecipanti, nonché la realizzazione del secondo raduno delle Società Benefit inclusivo di pitching e la prima edizione del Premio Relazione d'Impatto. La realizzazione della quarta edizione è prevista nel 2025. Per la realizzazione delle successive edizioni, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 240.000,00 per ciascuno degli anni 2025, 2026 e 2027.

Considerato che ci si intende avvalere di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia anche al di fuori del territorio regionale, quale il MIND – Milano Innovation District, per promuovere le occasioni di incontro e di contatto significativi con realtà multinazionali, grandi imprese ed investitori nonché che si rende necessario reperire delle sedi idonee per l'organizzazione degli eventi, sono state iscritte a Bilancio risorse per un ammontare pari ad euro 31.100,00 per l'anno 2025 ed euro 35.000,00 per ciascuno degli anni 2026 e 2027.



3. SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, anche partecipando ai tavoli di lavoro regionali e ai tavoli di partenariato.

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 bis, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il Diritto allo Studio e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, promuove interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali.

In questo contesto, è proseguita l'esperienza avviata nel 2022 con la realizzazione, tra marzo e aprile 2024 della terza edizione del **progetto "Made in FVG: ambasciatori di eccellenza"**, realizzato in collaborazione con ARDiS e il Coordinamento per le Consulte Studentesche, per far conoscere le grandi capacità e potenzialità del tessuto produttivo regionale agli studenti, mettendo in luce il "Made in FVG" di livello innovativo e internazionale. Quattro gli incontri presso le scuole, cui era possibile partecipare anche online e quattro le giornate di visita degli studenti alle imprese selezionate di Gorizia, Trieste, Pordenone e Udine. Il 3 dicembre 2024 si è svolto l'evento di chiusura della terza edizione con la presentazione di un video dedicato al progetto. Visto il positivo riscontro registrato, il progetto viene confermato anche per il 2025 con alcune novità legate alla sua realizzazione con modalità transfrontaliere e con un'attenzione particolare verso il mondo delle imprese culturali e creative. Le risorse iscritte a Bilancio risorse per un ammontare pari ad euro 20.000,00 per l'anno 2025.

Ai sensi l'articolo 30 *terdecies* della summenzionata legge regionale 11/2009 Agenzia può ricorrere a consulenze professionali, a collaborazioni esterne, ad assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato ovvero ad altre forme di lavoro flessibile qualora la realizzazione di particolari attività implichi la necessità, per periodi di tempo limitato, di reperire risorse professionali specifiche. Le liste di accreditamento di esperti approvate da Agenzia riguardano i seguenti profili: esperti nella ricerca di investimenti esteri; esperti statistici; esperti Community manager; esperti facilitatori; esperti di contenuti per comunicazione.

Si richiama l'articolo 2, commi 53 - 57 della Legge regionale 7 agosto 2024, n. 7 "Assestamento del bilancio per gli anni 2024-2026, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26" che prevede come Agenzia, al fine di sviluppare e rafforzare la presenza delle imprese regionali operanti nei settori del legno arredo e della metalmeccanica nei mercati internazionali, attua, anche attraverso apposite misure incentivanti e servizi specialistici, il **coordinamento delle politiche di internazionalizzazione**, di crescita imprenditoriale e di accrescimento tecnologico delle imprese regionali operanti nei predetti settori, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 30 quater, comma 1, lettera f), della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici). Nel corso del 2025 continua l'attuazione della misura avviata nel 2024 in raccordo con i relativi Cluster operanti nei settori legno arredo e metalmeccanica.

Con riferimento al progetto "**I favolosi ONU 17**", progetto strategico che si pone l'obiettivo di creare un asset permanente di turismo culturale in Friuli Venezia Giulia, affrontando le tematiche cruciali del nuovo millennio, ovvero gli ambiti della sostenibilità ambientale, economica e sociale così come declinati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si evidenzia che alla Direttrice generale di Agenzia è stata assegnata nel 2023 la Presidenza del Consiglio esecutivo del Comitato Organizzatore per la pianificazione,



organizzazione e gestione delle attività. In tale contesto Agenzia potrebbe essere chiamata a dare supporto per lo sviluppo delle attività progettuali a partire dal 2025.

Infine, tenuto conto che Agenzia è stata inclusa nel gruppo di esperti europei per la **Comunità di pratica sul partenariato** (*Commission special informal expert group on the European Community of Practice on Partnership – ECoPP*), si è continuato a prendere parte al processo di approfondimento di tematiche collegate al principio del partenariato, i cui esiti sono periodicamente presentati a Bruxelles nel corso dell'incontro plenario che si svolge con cadenza annuale nel mese febbraio. Tale attività non solo permette di poter conoscere altre esperienze maturate a livello europeo e di mettere in evidenza le *best practice* regionali, ma soprattutto consente alla Regione di rafforzare ulteriormente le modalità di ascolto e coinvolgimento del partenariato.

4. INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE

La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.

Nell'ambito di questa azione, sono previste iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali e a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione. In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa), Agenzia consolida la collaborazione con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) per la crescita e diffusione della cultura digitale e la promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*. In questo contesto, Agenzia proseguirà nella collaborazione con il Cluster regionale DITEDI alla promozione del progetto "*Growth Design*", opportunità rivolta alle imprese regionali per lo sviluppo strategico e la crescita aziendale innovativa. Agenzia in particolare ha promosso l'iniziativa sui propri canali e collabora alla selezione delle imprese partecipanti, nonché alla definizione dei contenuti innovativi condivisi nelle sessioni formative.

Si evidenzia che con delibera ANAC n. 442 del 25.09.2024 è stata disposta la qualificazione con riserva ai sensi dell'articolo 63, comma 13, del D.Lgs. 36/2023, nel livello massimo nel solo settore servizi e forniture (SF1) e ne è stata disposta l'iscrizione all'Elenco delle Stazioni appaltanti qualificate fino al 30.09.2025.

Per quanto attiene le entrate, si precisa che la principale fonte di finanziamento dell'Agenzia è rappresentata dalla quota trasferita dall'Amministrazione regionale per le spese di funzionamento ed attività ai sensi dell'articolo 30 *decies* della L.R. 11/2009, come modificata dalla L.R. 29/2018.

Il quadro previsionale delle entrate di Agenzia per il triennio 2025 - 2027 è stato formulato dunque sulla base delle previsioni contenute nella bozza di legge di bilancio della Regione da approvarsi entro il 31 dicembre, ed in particolare nelle previsioni di entrata del bilancio sono state allocate le risorse assegnate quale quota di finanziamento annuale per un importo riferito al triennio pari ad euro 2.350.000,00 per ciascuna delle annualità. Giova rammentare al riguardo che con la deliberazione della Giunta regionale n. 1605 del 13 ottobre 2023, recante la "Variazione n. 24 al Bilancio di previsione finanziario, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2023", è stata modificata l'attribuzione del capitolo di spesa 8135 dalla Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia alla Direzione generale.



Nelle previsioni di entrata sono state, altresì, iscritte le ulteriori risorse assegnate all'Ente da parte dell'Amministrazione regionale per un importo pari ad euro 1.800.000,00 per l'anno 2025 in virtù dell'articolo 12, comma 15 della L.R. 28 dicembre 2022, n. 22 ("Legge di stabilità 2023), il quale dispone, al fine di favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche 19 regionali legate all'economia del mare, che Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, nell'ambito dei propri compiti istituzionali di cui all'articolo 30 quater, comma 1, lettere a) e b), della L.R. 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici), attivi azioni specifiche volte a individuare tali fabbisogni, nonché a favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento in regione di imprese internazionali, dedicando particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense. Per far fronte alla copertura degli oneri discendenti dagli investimenti necessari a garantire l'adeguato allestimento degli spazi interni del magazzino, vengono allocate risorse a bilancio per importi pari ad euro 5.000.000,00 per l'anno 2026 ed euro 2.785.393,00 per l'anno 2027 interamente finanziati da trasferimenti dell'Amministrazione regionale.

Accanto a quanto illustrato, si richiama che sono state allocate nel corso del 2024 risorse pari ad euro 1.400.000,00 ovvero la quota di risorse trasferite dall'Amministrazione regionale all'Agenzia ai sensi dell'articolo 2, commi 54 - 55 della L.R. 7 agosto 2024, n. 7 ("Assestamento del bilancio per gli anni 2024 - 2026"). Nello specifico, per quanto attiene l'impiego delle risorse sul fronte della spesa, si richiama quanto già evidenziato nel contesto della linea strategica 3 "Supporto alle politiche regionali per lavoro e le attività produttive".

In relazione alle previsioni di bilancio dei programmi di spesa, la cui copertura finanziaria è garantita dalle predette previsioni di entrata, si evidenzia che sono state formulate in coerenza con quanto definito nell'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2024 - 2026 nonché nel Piano operativo annuale per l'anno 2023, ed in conformità agli indirizzi strategici individuati nel DEFR - Documento di Economia e Finanza Regionale e nel rispetto dei vincoli imposti dal legislatore regionale sull'impiego delle risorse trasferite.

Per quanto concerne invece il quadro delle spese, si rileva che gli oneri generali relativi al funzionamento dell'Ente risultano di ammontare marginale rispetto alle spese da sostenersi per le attività descritte nelle precedenti sezioni dedicate alle linee strategiche e peraltro contenute ai livelli essenziali.

Si evidenziano al riguardo in particolare le spese afferenti alle imposte a carico di Agenzia, agli obblighi di legge e di sicurezza, nonché agli oneri per il Servizio di Tesoreria in adesione alla Convenzione quadro stipulata tra il Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e Intesa Sanpaolo S.p.A. con la sottoscrizione del contratto derivato per la durata di cinque anni, eventualmente prorogabili di ulteriori dodici mesi.

Con specifico riguardo al servizio di prevenzione e protezione e al servizio di sorveglianza sanitaria, si indica che nel corso del 2024 si è proceduto ad aderire alla relativa convenzione stipulata dalla CUC in data 30.11.2023 con la società CONSILIA CFO srl. a favore di Amministrazioni della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia.

Gli incarichi e le forniture di servizi professionali ricomprendono le spese per la consulenza legale e l'assistenza fiscale e contabile e per il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) ai sensi dell'articolo 39, paragrafo 1, lettera e) del Regolamento UE 2016/679. Nell'ambito delle predette spese si rilevano inoltre le spese afferenti gli organi istituzionali, e specificatamente il compenso dovuto al Revisore unico



dei conti, nominato con D.PReg n. 088, del 26 giugno 2020 con una durata dell'incarico di cinque anni a decorrere dalla data del provvedimento di nomina, dunque in scadenza a giugno 2025. Con deliberazione la Giunta regionale provvede a determinare il compenso annuo per il Revisore, e al riguardo si richiama la deliberazione n. 921 del 19 giugno 2020 la quale ha fissato l'emolumento per il conferimento dell'incarico in corso.

Con specifico riferimento all'attività rilevante ai fini dell'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA), si rappresenta che l'Agenzia nello svolgimento della propria attività istituzionale applica il regime della scissione dei pagamenti (c.d. "split payment") il quale prevede il pagamento diretto dell'IVA all'Erario in luogo dei propri fornitori. Tuttavia, pur non esercitando attività commerciale e al fine di poter assolvere all'imposta afferente agli acquisti effettuati da fornitori esteri, l'Agenzia nel mese di febbraio 2022 ha provveduto a richiedere l'apertura della partita Iva con conseguente applicazione del meccanismo dell'inversione contabile (c.d. "reverse charge"). La normativa fiscale in parola prevede l'obbligo a carico del committente del servizio di versare direttamente l'IVA in luogo del fornitore e a porre in essere gli adempimenti fiscali e contabili correlati. Segnatamente, in considerazione dell'indetraibilità dell'Iva in regime di reverse charge, ne consegue che tale onere deve essere considerato anch'esso un costo del servizio.

➤ **Patrimonio**

Nel rilevare che l'Agenzia non dispone di patrimonio, si ritiene opportuno fornire al contempo le seguenti precisazioni.

Si rappresenta preliminarmente che, ai sensi del comma 2, dell'articolo 30 *undecies* della legge regionale 11/2009, con il Decreto del Presidente della Regione 28 settembre 2021, n. 0165/Pres, previa deliberazione della Giunta regionale n. 1380 di data 10 settembre 2021, sono stati attribuiti alla disponibilità, alla gestione diretta e indiretta e alla vigilanza dell'Agenzia i beni immobili e mobili del patrimonio regionale individuati negli elenchi ivi allegati sub. A) e B), nonché ha previsto che gli stessi vengano attribuiti a titolo gratuito con il rimborso delle spese gestionali commisurate alle superfici occupate alla Direzione centrale competente in materia patrimoniale anche con riferimento da marzo 2020. In ottemperanza alle prescrizioni del summenzionato decreto n. 0165/Pres. sono state quindi assegnate all'Agenzia delle stanze site al primo piano dell'immobile di proprietà regionale di Via Sant'Anastasio n. 3.

A fronte delle successive richieste dell'Ente di ulteriori disponibilità al fine di garantire la presenza del personale di Agenzia sul territorio in funzione delle necessità informative delle imprese regionali interessate, la Direzione regionale competente in materia di patrimonio ha assegnato ulteriori spazi a Udine e Pordenone. Al fine di garantire la copertura degli oneri discendenti dal rimborso delle spese gestionali afferenti i beni immobili del patrimonio regionale attribuiti, l'Agenzia ha pertanto provveduto ad assumere sul proprio bilancio gli impegni di spesa a favore della Regione Friuli Venezia Giulia per le annualità dal 2021 al 2024.

Giova evidenziare che l'Amministrazione regionale dal mese di settembre 2024, ha accordato all'Agenzia di utilizzare direttamente, per le proprie finalità istituzionali, gli spazi dell'immobile sito in Via San Nicolò del patrimonio regionale.

In considerazione della stima dei costi annuale pervenuta dai competenti Uffici regionali con nota trasmessa via posta elettronica ordinaria in data 04.09.2024, le poste iscritte a bilancio destinate alla copertura delle spese gestionali afferenti l'immobile di Via San Nicolò ammontano complessivamente ad euro 96.719,38 per l'anno 2025, ad euro 106.698,74 per l'anno 2026 e ad euro 106.264,81 per l'anno 2027 e afferiscono specificatamente alle utenze dell'energia elettrica e di acqua e gas, nonché alle pulizie,



vigilanza e manutenzioni ai costi in adesione agli accordi quadro sottoscritti dalla Centrale Unica di Committenza (CUC).

È inoltre in fase di definizione con la Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi la messa a disposizione di spazi per Agenzia e start up in Piazza Unità d'Italia a Trieste.

➤ **Personale**

Si evidenzia che, a decorrere dal 01.01.2024, l'assetto organizzativo dell'Agenzia prevede l'articolazione con l'istituzione di un servizio denominato "Servizio affari generali amministrativi e legali" e con deliberazione della Giunta regionale n. 264 del 23 febbraio 2024, è stato conferito l'incarico di Direttore del Servizio a decorrere dal 1° marzo 2024 e fino al 28 febbraio 2027.

La struttura organizzativa dell'Agenzia, ai sensi del regolamento di organizzazione approvato con deliberazione della Giunta regionale 25 luglio 2024, n. 1120, si articola in:

- a) direzione generale;
- b) servizio;
- c) posizioni organizzative;
- d) struttura stabile di livello inferiore al Servizio.

In data 01 dicembre 2024, compresi il Direttore generale ed il Direttore di Servizio, il personale in servizio all'Agenzia è composto da 21 unità:

- n. 15 dipendenti della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, con contratto a tempo indeterminato, che soggiacciono alle medesime disposizioni normative e procedurali proprie del personale assegnato all'Amministrazione regionale cui fa capo la gestione giuridica ed economica (di cui 1 unità in comando parziale dal Comune di Gorizia);
- n. 6 unità impiegate con contratto di lavoro somministrato, a tempo determinato.

La proposta organizzativa prevede peraltro l'ampliamento del gruppo di lavoro con competenze adeguate al fine di consentire di attuare le attività previste dal Piano strategico, e per il completamento della dotazione organica dell'Ente sono state trasmesse delle richieste ai competenti Uffici regionali. Si sottolinea che il passaggio sotto la vigilanza della Presidenza e della Direzione generale, con la semplificazione della *governance*, l'introduzione del servizio amministrativo, il riconoscimento dei fabbisogni assunzionali consentiranno di sviluppare quindi le attività pienamente.

La dotazione organica complessiva è riportata nelle sottostanti tabelle:

RUOLO UNICO REGIONALE 15 dipendenti

Dipendenti	Profilo	Categoria
1	direttore generale	Dirigente
1	direttore di servizio	Dirigente
1	assistente amministrativo	C
12	specialista amministrativo	D



CONTRATTO DI LAVORO SOMMINISTRATO 6 unità

Dipendenti	Profilo	Categoria
0	assistente amministrativo	C
6	specialista amministrativo, a tempo determinato	D

Con riferimento al personale del ruolo unico regionale, si sottolinea la perdita nel corso del 2024 di una preziosa unità di personale in considerazione del trasferimento presso altra Amministrazione, per la quale si è in attesa del completamento delle procedure di assegnazione ad Agenzia di personale in sostituzione, anche in considerazione delle ulteriori attività amministrative e contabili discendenti dalla presa in carico e della gestione della sede di via S. Nicolò n. 20 messa a disposizione dall'Amministrazione regionale.

Si evidenzia che il ricorso ai contratti di lavoro flessibile risulta indispensabile e fondamentale per sopperire alla carenza di personale, in quanto il personale già assegnato all'Agenzia risulta pienamente impegnato e con difficoltà riesce a svolgere le molteplici attività affidate all'Agenzia.

Al riguardo giova precisare che il fabbisogno di personale è necessario in quanto risultano scoperte posizioni che fanno riferimento ai servizi primari per l'Agenzia afferenti all'attuazione delle linee di indirizzo regionali. Specificatamente, le unità di personale di cui sopra svolgono attività che fanno riferimento ai seguenti servizi essenziali per l'Agenzia:

1. attività connesse alle procedure disciplinate dal Codice dei contratti pubblici per l'acquisizione di beni e servizi;
2. adempimenti relativi all'azione strategica - Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi;
3. adempimenti relativi all'azione strategica - Diffondere e accompagnare;
4. adempimenti relativi all'azione strategica - Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive.

Con la deliberazione della Giunta regionale n. 1037 del 7 luglio 2023 è stato confermato il numero pari a 6 unità assegnabili all'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa previsto dalla precedente DGR 423 del 25.03.2022, ed è stato altresì disposto che le unità interinali autorizzate si intendono a tempo pieno, prevedendo che, nel caso di attivazione di rapporti a tempo ridotto, ciascun ente può cumulare le proprie frazioni orarie residue al fine di acquisire corrispondenti unità aggiuntive.

A copertura degli oneri riferiti al personale assunto con contratti di lavoro flessibile in adesione le poste iscritte nel Bilancio dell'Agenzia ammontano ad euro 430.000,00 per ciascuna delle annualità 2025 - 2027.

Le risorse assegnate in bilancio tengono altresì in considerazione il probabile incremento del numero di personale interinale che Agenzia sarà autorizzata ad assumere per il supporto alla realizzazione di progetti specifici.

A completamento e come già evidenziato nell'ambito della descrizione della linea strategica 1, si rileva che l'Agenzia promuove la formazione del personale, sia quella di carattere generale garantita con l'ausilio dell'offerta formativa regionale, sia con il ricorso all'acquisto di specifici corsi strutturati in ragione delle specifiche esigenze funzionali di Agenzia per operare sul mercato internazionale che richiedono, tra l'altro, approfondite e qualificate conoscenze inerenti all'attrazione investimenti. Le risorse previste nel bilancio dell'Agenzia per l'attività di formazione e addestramento del personale ammontano ad euro 22.000,00 per ciascuna delle annualità 2025, 2026 e 2027.



Si rileva, infine, nel corso del 2025 è prevista nuovamente l'attivazione presso l'Agenzia di tirocini a supporto delle attività del Team per la ripresa, nonché a supporto dell'organizzazione di eventi e comunque per lo sviluppo delle progettualità previste nelle diverse linee strategiche. Per l'attivazione dei summenzionati tirocini extracurricolari le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 19.200,00 per ciascuno degli anni 2025, 2026 e 2027.

LA DIRETTRICE GENERALE
dott.ssa Lydia Alessio-Vernì
(firmato digitalmente)