



**Agenzia Lavoro  
& SviluppoImpresa**  
Friuli Venezia Giulia

## **BILANCIO DI PREVISIONE PER GLI ANNI 2024 - 2026**

### **- PIANO DELLE ATTIVITA' -**

L'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, di seguito denominata Agenzia, è stata istituita quale ente pubblico non economico funzionale della Regione, avente personalità giuridica di diritto pubblico, dotato di autonomia gestionale, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria, in virtù dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29, "Legge di stabilità 2019", che ha inserito il Capo VIII bis nella legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici) ed è sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione.

Al riguardo si rileva che la vigilanza e il controllo dell'Ente, attribuiti dalla summenzionata legge istitutiva all'Assessorato al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia e all'Assessorato alle attività produttive e turismo, sono stati trasferiti alla Direzione generale della Presidenza della Regione. Infatti, con la legge regionale 27 ottobre 2023, n. 14 "Misure finanziarie multisettoriali" è stata modificata la legge regionale n. 11/2009 in tutte le parti che facevano espresso riferimento agli assessori competenti in materia di attività produttive e di lavoro e formazione nonché alle Direzioni centrali vigilanti in materia di lavoro e formazione e di attività produttive. Con la deliberazione della Giunta regionale n. 1605 del 13 ottobre 2023, recante la "Variazione n. 24 al Bilancio di previsione finanziario, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2023", è stata modificata l'attribuzione del capitolo di spesa 8135 dalla Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia alla Direzione generale. Tale capitolo è utilizzato per i trasferimenti dei fondi per le spese di funzionamento e attività di Agenzia ai sensi dell'articolo 30 *decies* della LR 11/2009.

In qualità di ente strumentale, l'Agenzia è soggetta al sistema contabile della Regione e alle disposizioni della contabilità armonizzata ai sensi degli articoli 11 *ter* e 47 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, avente ad oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", nonché ai sensi della Legge Regionale 10 novembre 2015, n. 26 "Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti".

#### ➤ **Missione**

La Missione dell'Agenzia è fissata dal capo VIII bis della summenzionata legge regionale 11/2009, come introdotto dall'articolo 15, comma 1, della legge regionale 29/2018, che rappresenta la volontà del legislatore regionale di istituire l'ente come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia.

In base alla legge istitutiva, l'Agenzia opera a supporto della Regione nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale. Diffonde presso le imprese le opportunità di sostegno previste dalla Regione.



Predisporre e dà attuazione al Programma di marketing territoriale, approvato dalla Giunta regionale, volto a promuovere l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite: la ricerca di investitori nazionali ed esteri, la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione, la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo, e la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

L'Agenzia dà attuazione al predetto Programma di marketing territoriale anche attraverso la predisposizione di materiale promozionale e informativo, e a tal fine può avvalersi anche di esperti esterni all'Amministrazione regionale e della collaborazione dei consorzi. In relazione alle imprese che a seguito della promozione unitaria dell'offerta localizzativa nella regione intendono insediare nuove attività, i consorzi di cui all' articolo 62 della legge regionale 3/2015 e il sistema delle Autonomie locali, nell'ambito delle rispettive competenze, assicurano assieme all'Agenzia l'informazione specifica ai singoli investitori sulle procedure di insediamento.

Svolge per conto della Regione attività di studio, ricerca, analisi e monitoraggio in materia economica. Per l'espletamento di tali attività può stipulare apposite convenzioni e può avvalersi di esperti di settore.

Coordina il processo di scoperta imprenditoriale (Deliberazione della Giunta regionale n. 883/2019). Può svolgere, per conto della Regione, attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzate all'efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale e a tal fine può stipulare convenzioni ad hoc con Università, istituti di ricerca specializzati, enti pubblici qualificati, società per la valorizzazione del trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell'innovazione riconosciute, come incubatori certificati o facenti parte dei Cluster, ed avvalendosi anche di esperti di settore. L'Agenzia si avvale pertanto anche del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori.

All'Agenzia sono stati altresì attribuiti nuovi compiti dall'aggiornamento della legge regionale 9 agosto 2005, n. 18 "Norme regionali per l'occupazione, la tutela e la qualità del lavoro" intervenuto nel 2020, e dalla legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3 "Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppImpresa)", di seguito legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa).

Con decreto della Direttrice generale del 30 maggio 2022, n. 91 approvato con D.G.R. 17 giugno 2022, n. 894 è stato adottato l'aggiornamento del **Piano strategico per il triennio 2022-2024** formulato sulla base degli indirizzi della Giunta regionale. Il Piano strategico descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di raccordarsi con i fabbisogni del sistema produttivo per rendere sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate le risorse messe a disposizione dal sistema regionale e contribuire così a rendere concreti nuovi progetti di impresa e di lavoro.

Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto a razionalizzare i contenuti delle quattro linee strategiche, che sono state confermate:

- 1) Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali;
- 2) Diffondere ed accompagnare;
- 3) Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive;
- 4) Innovare con la digitalizzazione.



Con decreto della Direttrice generale 3 marzo 2023, n. 36, come modificato con decreto della Direttrice generale 20 marzo 2023, n. 56, è stato adottato anche il **Piano operativo annuale** di Agenzia, il documento cioè attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano strategico triennale e che individua gli interventi concreti ed operativi da completare nell'annualità di riferimento. Il Piano operativo è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 542 del 24 marzo 2023.

L'articolo 12, comma 15 della legge regionale 28 dicembre 2022, n. 21 autorizza l'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, nell'ambito dei propri compiti istituzionali di cui all'articolo 30 quater, comma 1, lettere a) e b), della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici), ad avviare azioni specifiche allo scopo di favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare. Tali azioni specifiche, in particolare, sono volte a individuare tali fabbisogni e a favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento in regione di imprese internazionali, con particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense. Alle spese discendenti dall'avvio di dette azioni si farà fronte a valere sulle risorse già stanziare dall'articolo 12, comma 16 legge citata in premessa. Si rinvia la trattazione afferente alla concreta attuazione delle azioni nell'ambito delle specifiche azioni strategiche individuate nel Piano al prosieguo della presente relazione, e in particolare al capitolo dedicato alla Linea strategica "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali"

Come per tutti gli enti strumentali e per le società partecipate a cui la Regione demanda il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, gli indirizzi dell'Agenzia sono contenuti nella Nota di aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFER) come di seguito riportato.

### ➤ **Indirizzi**

Gli indirizzi prioritari per l'Agenzia per il **2024** sono i seguenti:

- consolidamento della funzione dell'Agenzia come punto di entrata, informazione e accompagnamento per i nuovi investimenti, rinsaldando a tal fine la collaborazione con tutte le articolazioni della Regione e del territorio;
- realizzazione del progetto di alta specializzazione volto a favorire l'attrazione e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in regione e il recupero del Magazzino 21 nel Porto Vivo di Trieste;
- miglioramento e potenziamento delle attività di promozione del Friuli Venezia Giulia quale territorio favorevole all'insediamento di attività produttive, sostenibili e di positivo impatto sul territorio, perfezionando la raccolta e l'emersione dei fattori rilevanti per gli investitori e la loro visibilità attraverso attività strutturate che mettano bene in "vetrina" tali opportunità e le condizioni concrete per il fare impresa, come ad esempio i tempi e le modalità del trasporto merci, le agevolazioni fiscali e doganali, le diverse aree di potenziale insediamento;
- avvio di una campagna di testimonial aziende che hanno investito in Friuli Venezia Giulia e collaborare con loro per promuovere tali opportunità presso le loro catene di fornitura;
- prosecuzione e potenziamento delle attività di attrazione investimenti, prevedendo tutor dedicati ai singoli progetti;
- attuazione del Programma di marketing territoriale e delle azioni per garantire il presidio (*aftercare* e *retention*) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale;



- realizzazione dei progetti strategici per l'attrazione investimenti, anche in collaborazione con ICE Agenzia o altri partner qualificati;
- potenziamento in particolare della collaborazione con il mercato statunitense, anche tramite progetti pilota per l'attrazione di start up e tecnologie;
- prosecuzione delle attività di accompagnamento degli investitori sul territorio in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità;
- potenziamento delle azioni di promozione nell'ambito delle fiere indicate nel Programma di marketing territoriale, in collaborazione con gli enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione;
- prosecuzione e potenziamento delle attività di diffusione delle opportunità regionali e PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti;
- diffusione delle opportunità per le imprese anche tramite strumenti innovativi, tra cui completamento del progetto per la realizzazione del motore di ricerca e della App per l'informazione targetizzata alle imprese;
- supporto alle imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità regionali e nazionali PNRR disponibili con il Team per la ripresa e la realizzazione di una app dedicata per conoscere facilmente i contributi disponibili;
- prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese anche tramite potenziamento della settimana delle start up innovative, eventi per le start up, ampliandolo ad altri partner regionali e con l'organizzazione del terzo forum delle società benefit, anche per promuovere le forme di impresa sensibili all'impatto sul territorio;
- supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, anche tramite la prosecuzione delle azioni in collaborazione con l'ARDIS (Made in FVG), nonché tramite lo sviluppo di una proposta strategica volta a sviluppare il movimento dei nomadi digitali in Friuli Venezia Giulia;
- realizzazione delle attività in collaborazione con il Cluster DITEDI di cui alla legge regionale SviluppoImpresa per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

Si illustrano di seguito gli interventi dell'Agenzia con riguardo alle specifiche linee strategiche individuate nell'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2022-2024.

### **1. ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**

La linea strategica in parola è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero delle imprese e del Made in Italy, ICE Agenzia e Invitalia.

Il Friuli Venezia Giulia ha confermato nel 2022 il tasso di investimenti diretti esteri al 6% del totale nazionale, in sostanziale continuità rispetto all'annualità precedente e sempre significativamente superiore (pari al triplo) rispetto alle serie storiche precedenti.

Prosegue l'**attuazione del Programma del marketing territoriale**, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione 17 giugno 2022, n. 870, che individua gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori tramite:

- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;



- b) la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento, anche tramite il Portale del marketing;
- c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;
- d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione del loro riutilizzo;
- e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

In considerazione della necessità di assicurare l'adeguamento periodico del documento strategico, sono state iscritte a bilancio risorse complessive pari ad euro 15.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 16.195,20 per l'anno 2026.

La **promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento**, in attuazione del Programma di marketing territoriale, avviene attraverso la programmazione e la partecipazione ad eventi proprietari, fiere internazionali, investment forum e missioni internazionali all'estero. In considerazione dei mercati maggiormente rilevanti in termini di attrazione investimenti, degli ambiti prioritari individuati per la ricerca attiva degli investimenti ai quali rivolgere le attività di attrazione, nonché dell'opportunità di essere presenti negli eventi qualificati per l'attrazione investimenti, si intende partecipare a fiere di rilievo quali MIPIM, Hannover Messe, BioUSA, Expo Real e il circuito SMAU oltre che ad eventi specifici dedicati all'attrazione investimenti.

Di seguito un approfondimento sulle attività di attrazione investimenti che saranno realizzate ripartite secondo le tipologie individuate nel Programma del marketing territoriale:

- **eventi proprietari**, quali l'organizzazione di eventi di alto livello dedicati a presentare le opportunità di investimento nel Friuli Venezia Giulia e a favorire l'incontro e la collaborazione tra start up e imprese innovative regionali con corporate, investitori, *venture capitalists* extra-regionali nella prospettiva di attrarre potenziali investimenti di capitale e far crescere le imprese locali;

- **fiere internazionali**, come già evidenziato, Agenzia assicurerà la presenza con una delegazione economica rappresentativa alle fiere di rilievo internazionale più significative in ottica attrazione investimenti nei settori prioritari di interesse, in particolare alle seguenti previste dal piano del marketing: MIPIM, SMAU, Hannover Messe, BioUSA e Expo Real. Per garantire la proficua partecipazione alle stesse, vengono realizzate specifiche brochure di valorizzazione del territorio regionale in chiave attrazione investimenti. In occasione delle fiere sono inoltre realizzate specifiche campagne promozionali su riviste e quotidiani specializzati. La partecipazione avviene il più delle volte in raccordo con l'Agenzia ICE, al fine di essere presenti in un contesto di sistema nazionale e di massimizzare le opportunità di visibilità dell'immagine del Friuli Venezia Giulia;

- **investment forum** quali l'edizione 2024 del "High-Level Dialogue on ASEAN Italy Economic Relations" in quanto evento di riferimento per il rafforzamento della collaborazione economica e strategica tra l'Italia e i paesi ASEAN (Association of South East Asian Nations) e l'edizione 2024 di **Selecting Italy**, realizzato in collaborazione con la Presidenza della Regione, Ufficio di Gabinetto e la Conferenza delle Regioni e dedicato all'attrazione investimenti. L'edizione 2023 ha riscosso un notevole successo sia in termini di partecipazione, con circa 300 partecipanti in presenza, sia in termini di risonanza comunicativa ed è stata l'occasione per siglare la lettera d'intenti tra il Transatlantic Investment Committee e la Conferenza delle



Regioni per lo sviluppo di una serie di attività, sulla base dell'elaborazione tecnica sviluppata nell'ambito della Task force nazionale Attrazione investimenti di cui Agenzia fa parte.

Nel contesto della collaborazione avviata tra la Conferenza delle Regioni e Province Autonome e il Transatlantic Investment Committee per rafforzare i rapporti commerciali tra Stati Uniti ed Italia e per l'individuazione delle strategie finalizzate a potenziare la competitività del sistema produttivo italiano nell'ambito della cooperazione transatlantica, sono state realizzate **missioni** negli Stati Uniti per cercare di rafforzare, in particolare, il livello di co-investimenti e di collaborazione in materia di internazionalizzazione del tessuto produttivo e di attrazione degli investimenti esteri, con l'obiettivo tra l'altro di promuovere l'individuazione di controparti statunitensi interessate a sviluppare operazioni congiunte in materia di investimenti, commercio, outsourcing di processi, sostenibilità ambientale. In tale ambito a fine 2022 si è tenuto il primo incontro del Transatlantic Investment Committee a Washington cui è seguita la presa di contatto con la National Italian American Foundation (NIAF). Proseguono le attività con ulteriori missioni che saranno realizzate nel corso del 2024 con il Transatlantic Investment Committee, nonché con il NIAF in considerazione della selezione del Friuli Venezia Giulia quale "Regione d'onore" 2024, in collaborazione e sinergia con il Servizio relazioni internazionali e programmazione europea della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e con PromoTurismoFVG.

Per il 2024 è prevista la partecipazione all'evento nazionale che sarà organizzato dal Comitato nazionale Attrazione Investimenti Esteri (CAIE).

Si coglie l'occasione per sottolineare come, in tali occasioni, nonché negli incontri con gli investitori, Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa **raccoglie ed aggiorna i dati più rilevanti, elabora presentazioni**, specifiche e su misura, rispetto alla tematica della fiera o dell'interesse degli investitori, oltre a sviluppare **materiale promozionale** con i claim legati all'attrazione investimenti (Friuli Venezia Giulia – FVG the Place to be, Select Friuli Venezia Giulia, Invest in Friuli Venezia Giulia), abbinati al claim "Io sono Friuli Venezia Giulia". Inoltre, struttura e dà seguito a una **fitta agenda di incontri cui seguono attività di follow-up** con il territorio e le Direzioni centrali della Regione interessate. Tale attività proseguirà e sarà intensificata anche nel 2024.

Le risorse iscritte a bilancio per la partecipazione alle diverse fiere ed eventi nonché per le attività promozionali finalizzate alla promozione dell'immagine della Regione per gli investitori ammontano ad euro 363.008,20 per l'anno 2024, ad euro 227.125,00 per l'anno 2025 ed euro 240.000,00 per l'anno 2026.

Agenzia è parte della **Task Force attrazione investimenti**, un gruppo di lavoro di livello nazionale coordinato dalla Conferenza delle regioni e province autonome finalizzato al coordinamento e al raccordo in materia di attrazione investimenti tra le regioni nonché con le agenzie nazionali ICE e Invitalia e i ministeri competenti in materia, rispettivamente il Ministero delle imprese e del Made in Italy e il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale. Agenzia ha assunto negli anni un ruolo di primario rilievo e guida nell'ambito della Task Force, condividendo esperienze e modalità organizzative con le altre regioni.

Proprio nel contesto della Task Force è emersa l'importanza della formazione specifica dei dirigenti e del personale regionale impiegato nelle attività di attrazione investimenti, che rappresenta un ambito settoriale di nicchia di sempre maggior rilievo per la valorizzazione del territorio regionale e del suo sistema economico-produttivo. Al fine di consentire alle unità di personale di Agenzia di approfondire le tematiche specifiche legate all'attrazione investimenti, si intende promuovere quindi la partecipazione ad ogni possibile strumento formativo di eccellenza disponibile, quali quelli offerti dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA) ovvero programmati ed organizzati nel contesto della Task Force attrazione investimenti. Le risorse iscritte a bilancio per la formazione ammontano ad euro 10.000,00 per l'anno 2024, ad euro 10.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 15.000,00 per l'anno 2026.



In attuazione del Programma di marketing territoriale, viene inoltre garantito il **consolidamento** della funzione dell'Agenzia come **punto di entrata, informazione e accompagnamento per i nuovi investimenti** nonché il **presidio degli investitori esteri** già presenti in Friuli Venezia Giulia **in ottica aftercare**, anche attraverso la selezione di **esperti** con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e funzioni aziendali individuati dall'approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia e in collaborazione con tutte le articolazioni della Regione e del territorio. Anche nel 2023 si è rilevato un tendenziale aumento, con ben 31 dossier strategici attivati alla data del 30.09.2023. Continuativa anche l'attività di **accompagnamento delle imprese locali** nei progetti di sviluppo delle loro attività attraverso consulenze specialistiche e personalizzate. 115 le informative e consulenze personalizzate elaborate nel periodo 01/01 – 30/09/2023.

Considerata la necessità per Agenzia, anche in termini di programmazione dei propri obiettivi strategici, di avviare lo studio di un progetto di **osservatorio statistico in materia di investimenti esteri** al fine di garantire un'attenta analisi di valorizzazione delle banche dati esistenti attraverso l'analisi dei dati in materia di investimenti diretti esteri a livello internazionale, nazionale e regionale, si intende attivare il supporto di esperti statistici con adeguata esperienza.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla selezione di esperti nella ricerca degli investitori e per servizio di aftercare nonché per il progetto di osservatorio statistico ammontano ad euro 15.000,00 per l'anno 2024, ad euro 20.000,00 per l'anno 2025 ed euro 16.400,00 per l'anno 2026.

A rafforzamento delle attività di Agenzia nella nascita ed accompagnamento dei nuovi investimenti esteri qualificati, emerge la necessità di acquisire a partire dal 2024 un servizio di alta specializzazione rivolto all'**assistenza tecnica per l'attrazione investimenti rivolta:**

- alla prima individuazione di nuovi lead negli ambiti prioritari di investimento nei Paesi target, tra cui in particolare Stati Uniti, Francia e Germania, nonché in concomitanza con la presenza in eventi qualificati per l'attrazione investimenti;
- alla loro iniziale gestione volta ad approfondire l'effettivo livello di interesse verso il territorio regionale e le tempistiche per la realizzazione dei progetti di investimento.

Tale attività consentirebbe di ulteriormente perfezionare le capacità di attrazione degli investimenti esteri da parte del Friuli Venezia Giulia, permettendo agli uffici regionali di concentrarsi sui dossier di maggior rilievo e allo stesso tempo assicurando la continua rilevazione, perseguimento e avvio di nuovi lead potenziali, che nel tempo generano i dossier di rilievo. L'obiettivo perseguito è quello di consentire un ulteriore miglioramento delle performance statistiche regionali in materia di attrazione investimenti rilevate annualmente.

Le risorse iscritte a bilancio (capitolo/S 1087) destinate alla copertura degli oneri derivanti dall'attività di assistenza tecnica per l'attrazione investimenti ammontano ad euro 125.000,00 per l'annualità 2024 ed euro 140.000,00 rispettivamente per l'anno 2025 e 2026.

È garantita l'attività volta alla **ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili** con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento. Prosegue pertanto la programmazione e realizzazione di interventi per la **promozione delle condizioni localizzative idonee ad attrarre investimenti**, sia in riscontro a specifiche richieste di *scouting* provenienti dalla rete di partner nazionali, in primis ICE Agenzia e Invitalia, sia attraverso la definizione condivisa di progetti strategici relativi all'offerta regionale di opportunità in coordinamento con la rete delle competenze regionali e con i partner



nazionali tra cui in particolare ICE, da realizzare anche in loco nei Paesi esteri prioritari di interesse ovvero da presentare in occasione di visite in regione di investitori nonché di eventi dedicati nell'ambito di eventi fieristici ovvero convention di rilievo che vedono la partecipazione di investitori internazionali.

Prosegue e si rafforza l'attività di **accompagnamento a nuovi investimenti**, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con il Consorzio di sviluppo economico locale della Venezia Giulia – COSEVEG, il Consorzio di sviluppo economico locale di Tolmezzo - CARNIA INDUSTRIAL PARK, il Consorzio di sviluppo economico locale del Ponterosso-Tagliamento ed il Consorzio di sviluppo economico locale dell'area giuliana – COSELAG, nonché con il Consorzio URSUS per collaborare allo scopo di attrarre investitori interessati ad investire nell'area del Porto Vecchio di Trieste.

Si intende proseguire nella **collaborazione strategica con ICE Agenzia** in qualità di Agenzia nazionale di attrazione investimenti esteri, in particolare nei Paesi prioritari per il marketing strategico del Friuli Venezia Giulia come Germania, Austria, Francia, Stati Uniti e Regno Unito per migliorare la declinazione dell'offerta regionale nei mercati di riferimento nei settori prioritari di attrazione.

A fronte dell'iniziale collaborazione pilota avviata a partire dal 2022 al fine di acquisire competenze sulle principali caratteristiche dei sistemi economici locali esteri, sui principali *key player* rispetto agli ambiti prioritari di attrazione investimenti di interesse regionale e per collaborare con i desk ICE per la raccolta di lead qualificati con la realizzazione di incontri BtoB, la collaborazione evolverà verso una collaborazione di carattere istituzionale, differenziandosi completamente dall'assistenza tecnica per l'attrazione investimenti sopra descritta, essenzialmente focalizzata sull'attività di *lead generation* di cui al diverso capitolo di spesa 1087 più sopra richiamato.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla collaborazione con ICE Agenzia ammontano ad euro 30.000,00 per l'anno 2024, ad euro 30.000,00 per l'anno 2025 ed euro 40.000,00 per l'anno 2026.

È stato altresì realizzato il **monitoraggio strategico del livello di attrattività del Friuli Venezia Giulia**, anche rispetto ad altre regioni italiane ed europee, finalizzato anche ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione degli investimenti e la competitività del territorio attraverso l'identificazione degli indici di attrattività del Friuli Venezia Giulia e per mettere a punto un modello interpretativo di sintesi per l'Agenzia e i *decision maker* regionali ("*Tableau de Bord*" strategico regionale) mediante la loro raccolta e riorganizzazione in un database dei KPI dell'attrattività del Friuli Venezia Giulia e di altre Regioni comparabili, replicabile su base periodica, affidabile e ad alto impatto comunicazionale. È stato ora avviato il percorso di aggiornamento ed adeguamento della banca dati statistica e del cosiddetto *Tableau de Bord* della durata di 12 mesi, che si concluderà entro il primo semestre 2024.

L'Agenzia prevede, inoltre, di continuare ad avvalersi di **adeguati strumenti informatici** per rafforzare le attività di attrazione investimenti, quali l'accesso a specifiche banche dati di settore (risorse previste a bilancio pari ad euro 24.000,00 per ciascuno degli anni 2024, 2025 e 2026) che consentono la prospezione dei potenziali investimenti esterni diretti in Italia e, potenzialmente, in Friuli Venezia Giulia.

Si evidenzia che la collaborazione con l'Università di Trieste – Dipartimento di Scienze politiche e sociali prosegue con l'avvenuto finanziamento da parte di Agenzia di una borsa di studio del dottorato di ricerca in "*Applied Data Science and artificial intelligence*". In tale ambito viene promossa un'attività di sviluppo, aggiornamento e analisi della banca dati Reprint, che raccoglie dati in materia di investimenti diretti esteri a livello nazionale, per offrire strumenti utili allo sviluppo delle politiche regionali volte a promuovere la competitività e l'attrattività del Friuli Venezia Giulia.



Prosegue lo sviluppo di progettualità di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali rivolti ad individuare e risolvere le sfide di innovazione tecnologica di maggiore impatto sul tessuto produttivo regionale, attraverso una metodologia "open innovation" e una sinergia che vede coinvolte le aziende leader del Friuli Venezia Giulia e le start up locali ed internazionali che saranno in grado di sviluppare innovativi progetti-prototipo.

Agenzia avvierà dal 2024 tutte le azioni e le collaborazioni necessarie con realtà innovative anche internazionali per l'insediamento di imprese internazionali e nazionali in regione e la creazione di un centro di attrazione per le imprese nell'ambito del progetto regionale di valorizzazione del Porto Vivo di Trieste, individuando l'immobile "Magazzino 21" quale spazio fisico per lo svolgimento dell'attività, con funzione attrattiva, di magnetismo, per le imprese nazionali ed internazionali che vorranno insediarsi, come da Delibera di Giunta 19 maggio 2022 n. 775.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti ammontano ad euro 1.800.000,00 per ciascuno degli anni 2024, 2025 e 2026.

In riferimento alle predette attività, il Direttore generale ha disposto la concessione e l'impegno della somma di euro 1.800.000,00 a valere sul capitolo 14774 dello stato di previsione della spesa del bilancio regionale pluriennale per gli anni 2023-2025 e del bilancio per l'anno 2023, in conto competenza 2023. Agenzia ha provveduto a disporre l'accertamento sul Bilancio di previsione per gli anni 2023 – 2025 e per l'anno 2023 del pari importo di euro 1.800.000,00 con decreto n. 249 di data 19.10.2023. La quota di risorse residue vincolate per un importo pari ad euro 1.736.740,99 non utilizzate nell'esercizio 2023 viene applicata come posta in entrata nel primo anno del bilancio di previsione.

## **2. DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE**

Con questa azione strategica l'Agenzia ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Il **Team per la ripresa**, il pool di **esperti** appositamente costituito nel 2021 con la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale, prosegue nel supporto alle imprese regionali, con particolare attenzione a quelle di piccole dimensioni, e agli aspiranti imprenditori ed ha accompagnato, nel corso del primo semestre 2023, 32 imprese. Agenzia si propone di finanziare nuovamente i bandi volti a concedere i contributi per la prosecuzione e il rafforzamento delle attività del **Team per la ripresa**. Il bando sarà approvato nel corso del 2024 e le risorse saranno rendicontate a partire dal 2025. Conseguentemente, le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla realizzazione dell'intervento sopra descritto ammontano ad euro 40.000,00 per l'anno 2025.

Grazie alla Convenzione sottoscritta da Agenzia con la Regione Friuli Venezia Giulia nel 2022, l'attività di Agenzia si è arricchita del compito di diffondere presso le imprese anche le opportunità del PNRR. Pertanto, il team è stato rafforzato con professionalità esterne al fine di garantire una migliore diffusione anche delle opportunità del PNRR, dei fondi strutturali e degli altri strumenti esistenti meno noti legati alla transizione digitale e alla sostenibilità ambientale finanziati con fondi europei o altre misure agevolative nazionali vigenti.



Le risorse iscritte a bilancio ammontano complessivamente ad euro 204.339,00 per l'anno 2024, ad euro 149.456,00 per l'anno 2025 e ad euro 195.000,00 per l'anno 2026, per i servizi che saranno acquisiti a supporto delle imprese anche nel contesto di eventi e per gli esperti esterni.

Prosegue l'attività volta a garantire ampia diffusione alle opportunità anche presso le singole imprese e gli interessati, con la continuazione anche nel corso del 2024 dei **desk periodici** di Agenzia presso i Consorzi regionali di sviluppo economico locale.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative continua l'attuazione del **piano di comunicazione strategico integrato** elaborato da Agenzia, comprensiva di diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di advertising ad hoc e brevi video informativi. La brochure recante le iniziative contributive regionali attive, promossa anche sugli organi a stampa, è costantemente aggiornata e promossa. Viene costantemente assicurata, inoltre, l'elaborazione di presentazioni ovvero di brochure, specifiche e su misura rispetto alle tematiche delle fiere o delle necessità degli investitori, in occasione della partecipazione alle fiere di settore o di incontri con gli investitori.

L'organizzazione di incontri, da un punto vista strategico, è funzionale a un duplice obiettivo: da un lato informare sulle misure esistenti, promuovere idee innovative e scambiare esperienze, dall'altro creare un contatto diretto con imprese e stakeholder per favorire il coinvolgimento e la creazione di una "community". In questo contesto, si intende realizzare nel corso del 2024 - in collaborazione con le Direzioni regionali interessate - una brochure divulgativa dedicata alla presentazione del sistema coordinato di incentivi esistenti in Friuli Venezia Giulia al fine di promuoverne la conoscenza e l'utilizzo da parte delle imprese.

L'attività di comunicazione continua a rappresentare un'attività prioritaria e, pertanto, sono iscritte a bilancio per il triennio di riferimento risorse per un ammontare complessivo pari ad euro 240.000,00 per l'anno 2024, ad euro 225.000,00 per l'anno 2025 e ad euro 236.852,00 per l'anno 2026.

Nell'ambito della strategia di comunicazione, come descritto nel precedente paragrafo dedicato alla linea strategica "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali", la **promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento**, in attuazione del Programma di marketing territoriale, è oggetto di programmazione periodica in raccordo con l'Ufficio stampa e comunicazione. Si sottolinea come in questo contesto siano di rilievo anche le attività volte alla realizzazione delle **campagne pubblicitarie e promozionali** con cui vengono promosse le diverse opportunità e servizi regionali sui canali digitali, sulle testate giornalistiche, su riviste specializzate e, più in generale, sui diversi media digitali e cartacei, ritenuti di volta in volta più idonei. Al fine di illustrare i servizi disponibili e le opportunità che il Friuli Venezia Giulia offre a imprese e investitori, si intende, realizzare **video promozionali, nonché materiali informativi** dedicati (dossier, slide, brochure, schede), **comprese anche le attività di supporto grafico e editoriale** per la produzione dei materiali necessari per la promozione dell'immagine del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti. Si prevede inoltre lo svolgimento di un'attività di promozione dell'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti con l'avvio di mirate campagne pubblicitarie al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta territoriale regionale da attuarsi attraverso una serie di iniziative di comunicazione digitale e multimediale, in particolare nei principali Paesi target (Stati Uniti, Germania, Francia e Regno Unito).



Come già evidenziato nel paragrafo precedente, le risorse iscritte a bilancio per la partecipazione alle diverse fiere ed eventi nonché per le campagne promozionali finalizzate alla promozione dell'immagine della Regione per gli investitori ammontano ad euro 363.008,20 per l'anno 2024, ad euro 227.125,00 per l'anno 2025 ed euro 240.000,00 per l'anno 2026.

Si rileva che, nell'ambito dell'azione in parola, prosegue la **collaborazione** tra l'Agenzia e **PromoTurismoFVG** per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale a livello internazionale con la stampa estera e attori esteri, nonché a dare rappresentazione del sistema di produzione da un lato e di promozione dei prodotti regionali dall'altro, nell'ambito di *site visit* in Friuli Venezia Giulia realizzate per diffondere alle imprese le misure e gli incentivi rivolti alle stesse e favorire la reciproca conoscenza e possibilità di collaborazione.

Al fine di supportare i costi sostenuti in esito alla collaborazione in parola le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 7.000,00 per ciascuno degli anni 2024, 2025 e 2026.

Al fine di garantire la più ampia diffusione e conoscenza dell'immagine della regione, delle caratteristiche e delle opportunità offerte dal sistema regionale, anche in termini di incentivi regionali eventualmente attivabili, l'organizzazione di convegni ed incontri saranno promossi ed amplificati anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze). In tal senso, prosegue la collaborazione del SIDEG per provvedere agli adempimenti di competenza e assicurare la continuità del servizio di organizzazione webinar e di riunioni on line. Le risorse iscritte a bilancio per il triennio di riferimento ammontano ad euro 13.773,80 per l'anno 2024 ed euro 10.000,00 per l'anno 2025.

Al fine di dare attuazione al Piano strategico e promuovere in modo efficace l'immagine della Regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, si rende altresì necessario continuare ad investire nell'adeguamento dei **siti web** gestiti da Agenzia affinché siano sempre più adeguati alle necessità delle imprese, cittadini ed investitori. Al fine di migliorare i servizi offerti alle imprese, investitori ed altri utenti, si rende necessario il restyling e l'ulteriore sviluppo del sito web istituzionale di Agenzia nonché la migrazione del sito dedicato al forum delle società benefit ([www.fabbricaresocieta.it](http://www.fabbricaresocieta.it)) al contesto del Sistema informativo integrato regionale del Friuli Venezia Giulia (SIIR). Al fine di rendere sempre più conosciute e coerenti con le esigenze delle imprese le opportunità regionali, si intende realizzare un motore di ricerca (web app) degli incentivi da mettere a disposizione delle imprese, di cui è stato realizzato uno studio di fattibilità nel corso del 2023, per consentire l'approfondimento delle necessità informative delle imprese al fine di migliorare i servizi loro offerti.

Per lo sviluppo del motore di ricerca – web app in parola, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 19.502,68 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Agenzia continua a implementare l'utilizzo del **Customer relationship management (CRM)**, che necessita di periodici interventi di manutenzione ed assistenza da parte della società INSIEL. Le risorse allocate nel Bilancio destinate alla copertura dei suddetti oneri ammontano ad euro 10.636,52 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Di assoluto rilievo il **Forum delle società benefit** denominato "Fabbricare società", da ultimo tenutosi il 24-25 ottobre 2023, che mira a diventare punto di riferimento nazionale per le società benefit, luogo di incontro, scambio e visione sull'economia che sta velocemente evolvendo. In particolare, la seconda



edizione promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e realizzata in particolare su indirizzo dell'Assessorato al lavoro, istruzione, formazione e ricerca, in collaborazione con l'Assessorato alle attività produttive, ha affrontato le tematiche quali sostenibilità, ecologia, rating ESG, politiche di *gender equality*, *gender balance* ed *equal salary*. L'edizione 2023 ha visto la partecipazione di 17 ospiti nazionali e 4 ospiti internazionali e 376 partecipanti, nonché la realizzazione di 4 video testimonianze e di 5 video interviste alle Società Benefit del Friuli Venezia Giulia oltre che la realizzazione del primo raduno delle Società Benefit inclusivo di pitching. La realizzazione della terza edizione è prevista nel 2024. Per la realizzazione delle successive edizioni, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 89.000,00 per l'anno 2024 e ad euro 96.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

Considerato che ci si intende avvalere di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia anche al di fuori del territorio regionale, quale il MIND – Milano Innovation District, per promuovere le occasioni di incontro e di contatto significativi con realtà multinazionali, grandi imprese ed investitori nonché che si rende necessario reperire delle sedi idonee per l'organizzazione degli eventi, sono state iscritte a Bilancio risorse per un ammontare pari ad euro 50.000,00 per l'anno 2024 ed euro 52.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

### **3. SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale.

Nell'attuazione della specifica linea strategica, l'Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta, a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati.

In particolare l'Agenzia, negli ambiti individuati dalla Regione, ha proseguito l'analisi ed il **monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali** nella regione Friuli Venezia Giulia e la diffusione dei risultati in eventi di presentazione. La ricerca, partendo dall'analisi della struttura produttiva del territorio regionale, intende individuare i settori trainanti dell'economia del Friuli Venezia Giulia e stimare il profilo di rischio delle imprese del territorio nell'emergenza COVID 19 e dei lavoratori potenzialmente a rischio di questi settori. Il monitoraggio, avviato nel 2021, è proseguito fino al primo semestre 2023 e i risultati sono stati resi disponibili e diffusi. Per la prosecuzione della predetta attività le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 42.786,00 per l'anno 2024, ad euro 60.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

Agenzia prosegue nell'approfondimento degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative, sviluppate in ambiti regionali, nazionali e internazionali e replicabili a livello regionale. Nel corso del 2022, in raccordo con le Direzioni centrali competenti in materia di lavoro e di attività produttive, è stato completato il progetto sul tema del **lavoro agile nel settore privato**, con l'elaborazione di un'analisi desk, di un documento di indirizzo che mira a potenziare le dimensioni del Friuli Venezia Giulia come regione inclusiva, attenta al benessere e attrattiva nonché di un vademecum per supportare imprese e lavoratori nella conoscenza ed applicazione dei contratti di lavoro agile e nella diffusione di strumenti abilitanti.



Essendo stato il Friuli Venezia Giulia selezionato tra le 20 destinazioni mondiali più attrattive per i cosiddetti nomadi digitali nell'ambito della campagna di Airbnb "Vivi e lavora ovunque" e tenendo conto dei contenuti sviluppati nel progetto sul tema del lavoro agile sopra richiamato, è stato realizzato nel corso del 2023 un progetto finalizzato a individuare una **proposta strategica per sviluppare il movimento dei nomadi digitali in Friuli Venezia Giulia**.

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 bis, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il Diritto allo Studio e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, promuove interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali.

In questo contesto, è proseguita l'esperienza avviata nel 2022 con la realizzazione, tra febbraio e maggio 2023 della seconda edizione del **progetto "Made in FVG: ambasciatori di eccellenza"**, realizzato in collaborazione con ARDiS e il Coordinamento per le Consulte Studentesche, per far conoscere le grandi capacità e potenzialità del tessuto produttivo regionale agli studenti, mettendo in luce il "Made in FVG" di livello innovativo e internazionale. Tre i webinar online, cui hanno partecipato complessivamente oltre 1.500 studenti e tre le giornate di visita con 110 studenti che hanno visitato i tre Parchi tecnologici della regione: Polo Tecnologico Alto Adriatico di Pordenone, Area Science Park di Trieste, e Friuli Innovazione di Udine. Il 14 novembre 2023 a Pordenone si è svolto l'evento di chiusura della seconda edizione con presentazione di un video dedicato al progetto. Visto il positivo riscontro registrato, il progetto viene confermato e le risorse iscritte a Bilancio ammontano ad euro 3.000,00 per l'anno 2024.

Ai sensi l'articolo 30 *terdecies* della summenzionata legge regionale 11/2009 Agenzia può ricorrere a consulenze professionali, a collaborazioni esterne, ad assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato ovvero ad altre forme di lavoro flessibile qualora la realizzazione di particolari attività implichi la necessità, per periodi di tempo limitato, di reperire risorse professionali specifiche.

Con il proprio decreto n. 287/PROTGEN di data 24.11.2023 è stato approvato l'Avviso per l'aggiornamento di tre liste di accreditamento di esperti relativi ai seguenti profili:

- a) Esperti nella ricerca di investimenti esteri;
- b) Esperti statistici;
- c) Esperti Community manager.

Si ricorda che, in linea con le linee strategiche di Agenzia, sono state approvate e restano valide le liste relative anche ai seguenti ulteriori profili: esperti facilitatori ed esperti di contenuti per comunicazione.

Oltre alle poste dedicate specificatamente agli esperti nella ricerca di investimenti esteri e per gli esperti statistici di cui si è già dato evidenza nell'ambito della linea strategica "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali", le poste iscritte a Bilancio per l'anno 2024 destinate alla copertura degli oneri discendenti dal conferimento di incarichi di esperti di cui alle liste di accreditamento approvate ammontano ad euro 7.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

Con riferimento al progetto **"I favolosi ONU 17"**, progetto strategico che si pone l'obiettivo di creare un asset permanente di turismo culturale in Friuli Venezia Giulia, affrontando le tematiche cruciali del nuovo



millennio, ovvero gli ambiti della sostenibilità ambientale, economica e sociale così come declinati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si evidenzia che alla Direttrice generale di Agenzia è stata assegnata la Presidenza del Comitato Organizzatore per la pianificazione, organizzazione e gestione delle attività. In tale contesto Agenzia potrebbe essere chiamata a dare supporto per lo sviluppo delle attività progettuali a partire dal 2024.

Infine, tenuto conto che Agenzia è stata inclusa nel gruppo di esperti europei per la **Comunità di pratica sul partenariato** (*Commission special informal expert group on the European Community of Practice on Partnership – ECoPP*), si è intensamente collaborato al processo per la definizione delle proposte di adeguamento e miglioramento del Codice europeo di condotta del partenariato, presentate a Bruxelles il 16 febbraio 2023 nel corso dell'incontro annuale plenario. Tale Codice di condotta rappresenta un regolamento delegato della Commissione con importanti riflessi sui Programmi comunitari 2021-2027 in quanto stabilisce i modi per coinvolgere il partenariato in tutte le fasi della programmazione. Tale attività non solo permette di poter conoscere altre esperienze maturate a livello europeo e di mettere in evidenza le *best practice* regionali, ma soprattutto consente alla Regione di rafforzare ulteriormente le modalità di ascolto e coinvolgimento del partenariato.

#### **4. INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE**

La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.

Nell'ambito di questa azione, sono previste iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali e a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione. In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa), Agenzia consolida la collaborazione con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) per la crescita e diffusione della cultura digitale e la promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*. In questo contesto, Agenzia proseguirà nella collaborazione con il Cluster regionale DITEDI alla promozione del progetto "*Growth Design*", opportunità rivolta alle imprese regionali per lo sviluppo strategico e la crescita aziendale innovativa. Agenzia in particolare ha promosso l'iniziativa sui propri canali e collabora alla selezione delle imprese partecipanti, nonché alla definizione dei contenuti innovativi condivisi nelle sessioni formative.

Nel favorire l'innovazione digitale, in particolare la *open innovation*, a partire dall'esperienza maturata a partire dal 2020 con l'organizzazione della **settimana delle start up**, è stata avviata la programmazione e preparazione, insieme ad altri partner, di un evento di livello internazionale che si terrà entro il primo semestre 2024 dedicato a favorire l'incontro e la collaborazione tra start up e imprese innovative regionali con società *corporate*, investitori, *venture capitalists* extra-regionali nella prospettiva di attrarre potenziali investimenti di capitale e far crescere le imprese locali, specie sul fronte della digitalizzazione per agevolarne l'adattamento ai nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato.

\*\*\*\*\*

Quanto sopra esposto trova la copertura finanziaria nelle previsioni di entrata del bilancio 2024 -2026 ove sono allocate le risorse derivanti dalla quota annuale per le spese di funzionamento e attività determinata in sede di approvazione della legge di bilancio regionale ai sensi dell'articolo 30 *decies* della legge regionale



4 giugno 2009, n. 11 per un importo riferito al triennio considerato nel bilancio pari ad euro 3.650.000,00 per l'anno 2024 ed euro 3.550.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

Le **spese generali** per il funzionamento di Agenzia risultano contenute ai livelli essenziali e di ammontare marginale rispetto alle spese da sostenersi per le attività descritte nelle precedenti sezioni dedicate alle linee strategiche.

Al riguardo si evidenziano le spese afferenti le imposte a carico di Agenzia, gli obblighi di legge e di sicurezza, nonché gli oneri per il Servizio di Tesoreria.

Con specifico riguardo al servizio di Tesoreria, Agenzia ha aderito alla Convenzione quadro stipulata tra il Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e Intesa Sanpaolo SpA con la sottoscrizione del contratto derivato per la durata di cinque anni, eventualmente prorogabili di ulteriori dodici mesi, e al contempo ha assunto l'impegno per un importo complessivo pari ad euro 5.400,00 con riferimento al capitolo/S 1002 con imputazione della spesa di un importo pari a euro 900,00 per ciascuno degli esercizi 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 e 2027 al fine di coprire i costi relativi alla commissione sulla liquidità da applicarsi alle giacenze di cassa, esclusivamente sulla parte eccedente la franchigia di € 100.000,00, che rimangono depositate presso il Tesoriere, ai sensi dell'articolo 29, comma 6, lettera b) del Capitolato tecnico calcolata in funzione del saldo medio liquido (per valuta) nel corso del trimestre.

Con specifico riguardo al servizio di prevenzione e protezione e al servizio di sorveglianza sanitaria, si rileva che nel corso del 2024 è in previsione la stipula della relativa convenzione a seguito dell'aggiudicazione della gara europea a procedura aperta indetta ai sensi dell'articolo 60 del D.Lgs. n. 50/2016 a favore di Amministrazioni della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia curata dal Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia. Per l'adesione alla predetta convenzione le risorse complessivamente iscritte a bilancio ammontano ad euro 11.700,00 per l'anno 2024, ad euro 11.940,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026.

Gli incarichi e le forniture di **servizi professionali** ricomprendono le spese per la consulenza legale e l'assistenza fiscale e contabile e per il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) ai sensi dell'articolo 39, paragrafo 1, lettera e) del Regolamento UE 2016/679 di durata triennale.

Per quanto attiene agli obblighi fiscali in materia di IVA gestiti con le partite di giro, si rileva che l'Ente nello svolgimento della propria attività istituzionale applica il meccanismo dello split payment, mentre per poter assolvere all'imposta afferente gli acquisti effettuati da fornitori esteri nel mese di febbraio 2022 ha provveduto a richiedere l'attribuzione della Partita IVA con conseguente applicazione del meccanismo dell'inversione contabile (c.d. "reverse charge") in ossequio alla normativa fiscale.

## ➤ **Patrimonio**

L'Agenzia non dispone di patrimonio.

Al riguardo si rappresenta che, ai sensi del comma 2 dell'articolo 30 *undecies* della summenzionata legge regionale 11/2009, con il Decreto del Presidente 28 settembre 2021, n. 0165/Pres, previa deliberazione della Giunta regionale n. 1380 di data 10 settembre 2021, sono stati attribuiti alla disponibilità, alla gestione diretta e indiretta e alla vigilanza dell'Agenzia i beni immobili e mobili del patrimonio regionale individuati negli elenchi ivi allegati, nonché ha previsto che gli stessi vengano attribuiti a titolo gratuito con



il rimborso delle spese gestionali commisurate alle superfici occupate alla Direzione centrale competente in materia patrimoniale anche con riferimento da marzo 2020.

Giova altresì rilevare in merito, che a fronte delle esigenze rappresentate da Agenzia, la Direzione competente in materia di patrimonio ha comunicato l'assegnazione di ulteriori stanze site al primo piano dell'immobile di proprietà regionale di Via Sant'Anastasio. Sono state inoltre richieste ulteriori disponibilità di spazi presso le sedi regionali di Udine e Pordenone al fine di garantire la presenza del personale di Agenzia sul territorio in funzione delle necessità informative delle imprese regionali interessate.

In considerazione della stima dei costi annuale pervenuta dalla competente Direzione con nota prot. n. 0027937 di data 19.11.2021 in ottemperanza alle prescrizioni del summenzionato decreto 165/2021 e tenuto conto dell'assegnazione di ulteriori spazi nonché della stima degli aumenti dei costi ordinari di gestione degli immobili, la posta iscritta a bilancio destinata alla copertura degli oneri discendenti dal rimborso delle **spese gestionali afferenti i beni immobili** del patrimonio regionale attribuiti è stata aumentata ed ammonta a euro 32.000,00 per ciascuno degli anni 2024, 2025 e 2026.

### ➤ **Personale**

Si evidenzia che, a partire dal 01.01.2024, la struttura organizzativa dell'Agenzia viene innovata con l'istituzione di un servizio denominato "Servizio affari generali amministrativi e legali".

Oltre al Direttore generale, il personale assegnato all'Agenzia in data 01.12.2023, è composto da **16 unità**:

- n. 10 dipendenti della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, con contratto a tempo indeterminato, che soggiacciono alle medesime disposizioni normative e procedurali proprie del personale assegnato all'Amministrazione regionale cui fa capo la gestione giuridica ed economica;
- n. 6 unità impiegate con contratto di lavoro somministrato, a tempo determinato, di cui n. 1 corrispondente a 2 lavoratori in part-time a tempo determinato.

La dotazione organica complessiva è riportata nelle sottostanti tabelle:

#### **RUOLO UNICO REGIONALE 10 dipendenti**

<b>Dipendenti</b>	<b>Profilo</b>	<b>Categoria</b>
2	assistente amministrativo	C
8	specialista amministrativo	D

#### **CONTRATTO DI LAVORO SOMMINISTRATO 6 unità, di cui una corrisponde a 2 part-time**

<b>Dipendenti</b>	<b>Profilo</b>	<b>Categoria</b>
0	assistente amministrativo	C
6	specialista amministrativo, a tempo determinato, di cui 1 unità corrisponde a 2 lavoratori in part-time	D

Con riferimento al personale del ruolo unico regionale, si sottolinea la perdita di una preziosa unità di personale in considerazione del trasferimento presso l'Amministrazione regionale nel corso del 2023, per la quale si è in attesa del completamento delle procedure di assegnazione ad Agenzia di personale in sostituzione.

Le poste iscritte nel Bilancio dell'Agenzia si riferiscono al personale assunto con **contratti di lavoro**



**flessibile.** Il ricorso alle predette risorse risulta indispensabile e fondamentale per sopperire alla carenza di personale, in quanto il personale già assegnato all'Agenzia risulta impegnato con difficoltà a svolgere le attività ordinarie. Si evidenzia al riguardo che il fabbisogno di personale è necessario in quanto risultano scoperte posizioni che fanno riferimento ai servizi primari per l'Agenzia legati all'attuazione delle linee di indirizzo regionali. In particolare, le unità di personale di cui sopra svolgono attività che fanno riferimento ai seguenti servizi essenziali per l'Agenzia:

1. attività connesse alle procedure disciplinate dal Codice dei contratti pubblici per l'acquisizione di beni e servizi;
2. adempimenti relativi all'azione strategica – Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi
3. adempimenti relativi all'azione strategica - Diffondere e accompagnare;
4. adempimenti relativi all'azione strategica - Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive.

In forza della deliberazione della Giunta regionale n. 423 del 25.03.2022, il numero di unità assegnabili all'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa è pari a 6 (sostituisce la precedente DGR n. 578 del 16 aprile 2021 che autorizzava cinque unità). Con la DGR n. 932 del 16 giugno 2023, tale limite di 6 interinali è stato confermato. Inoltre, con la successiva **DGR n. 1037 del 7 luglio 2023**, oltre a confermare il limite massimo di 6 interinali assegnabili, si è disposto che le unità interinali autorizzate si intendono a tempo pieno, prevedendo che, nel caso di attivazione di rapporti a tempo ridotto, ciascun **ente può cumulare le proprie frazioni orarie residue al fine di acquisire corrispondenti unità aggiuntive**. Al riguardo, si precisa che una unità di personale interinale ad oggi assegnata ad Agenzia corrisponde a due lavoratori con contratto a tempo parziale.

Le risorse assegnate in bilancio tengono inoltre in considerazione il probabile incremento del numero di personale interinale che Agenzia sarà autorizzata ad assumere per il supporto alla realizzazione di progetti specifici, quale il progetto "I favolosi ONU 17".

A completamento, si rileva altresì che il tirocinio a supporto delle attività del Team per la ripresa, attivato presso Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa nell'ottobre 2022 per la durata di 6 mesi, è stato rinnovato ed è giunto a conclusione nell'ottobre 2023. Ulteriori tirocini potranno essere attivati nel corso del 2024 anche a supporto dell'organizzazione di eventi e comunque per lo sviluppo delle progettualità previste nelle diverse linee strategiche. Per la prosecuzione dei summenzionati tirocini extracurricolari le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 19.200,00 per ciascuno degli anni 2024, 2025 e 2026.

LA DIRETTRICE GENERALE  
dott.ssa Lydia Alessio-Vernì  
(firmato digitalmente)