



Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa
Friuli Venezia Giulia

2023

BUSINESS PLAN

#essere sistema

PIANO OPERATIVO

2023

AGENZIA LAVORO & SVILUPPOIMPRESA
- ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -

Sommario

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2023.....	1
1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI	2
1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE.....	5
1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE	7
1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE.....	9

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2023

Il Piano Operativo annuale per il 2023 di Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa è il documento attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano Strategico triennale 2022-2024 e individua interventi concreti ed operativi da completare per il 2023 in quanto annualità di riferimento, in continuità con le attività avviate nel corso del 2022 e a completamento degli interventi complessivi individuati dal Piano Strategico triennale.

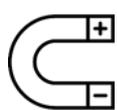
Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori, che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo per l'annualità in corso della strategia di Agenzia di cui al Piano Strategico nonché con riferimento agli indirizzi prioritari per il 2023 della Giunta regionale definiti con la nota di aggiornamento del documento di economia e finanza regionale (DEFER), approvati con la deliberazione n. 1680 del 11 novembre 2022.

Anche per il 2023 sono confermate le seguenti linee strategiche individuate nel Piano Strategico a partire sin dal 2021:

-  **1) ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**
-  **2) DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE**
-  **3) SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**
-  **4) INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE**

Si è pertanto provveduto all'adeguamento delle azioni operative da completare per l'annualità di riferimento.

1.1 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI



La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzata in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia. Proseguono anche nel 2023 e vengono potenziate le attività di attrazione investimenti in linea con gli indirizzi prioritari per Agenzia per il 2023 approvati dalla nota di aggiornamento del DEFR.

Programma del marketing territoriale	
Attuazione del Programma di marketing territoriale approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 870 del 17.06.2022 e in particolare:	
- azioni per garantire il presidio (aftercare e retention) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale. Saranno garantiti approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità.	attività continuativa
- Aftercare e retention di altre imprese/investitori nazionali e regionali. Saranno garantiti approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari, in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità.	attività continuativa
- azioni di promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, nell'ambito delle fiere indicate nel Programma del marketing territoriale, in collaborazione con gli enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione ovvero nell'ambito delle missioni istituzionali del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia.	attività continuativa
- organizzazione di eventi proprietari in collaborazione anche con la Conferenza delle Regioni dedicato all'attrazione investimenti.	attività periodica
- partecipazione a eventi e fiere internazionali e ad iniziative di sistema anche con ICE Agenzia, quali: MIPIM; Hannover Messe; Bio USA; Transport Logistic; WMF; Smau, provvedendo all'animazione della rete locale per quanto di competenza.	attività periodica
- Lead Generation: ricerca di investitori nazionali ed esteri , grazie alla partecipazione agli eventi ad elevata visibilità in materia di attrazione investimenti, anche in occasione di missioni e <i>roadshow</i> realizzati in Paesi esteri.	attività continuativa
Accompagnamento degli investitori sul territorio, con approfondimenti mirati (dossier) anche su specifici lotti o complessi immobiliari, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con i Consorzi di sviluppo economico locale COSEVEG, CIP, Ponterosso-Tagliamento e COSELAG nonché con il Consorzio URSUS e in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità.	attività continuativa
Banche dati internazionali per la ricerca di investitori nazionali ed esteri.	abbonamento annuale
Monitoraggio annuale IDE attratti in FVG.	attività periodica
Promuovere le condizioni localizzative	
Realizzazione di progetti strategici per l'attrazione investimenti, anche in collaborazione con ICE Agenzia o altri Partner qualificati, comprendenti: - l'approfondimento sulle principali caratteristiche del sistema economico locale estero e sui principali key player rispetto agli ambiti di attrazione investimenti di interesse regionale; - organizzazione di eventi di attrazione investimenti per la presentazione dei vantaggi competitivi e dell'offerta territoriale del Friuli Venezia Giulia nonché delle <i>value proposition</i> settoriali;	attività continuativa

<ul style="list-style-type: none"> - declinazione dell'offerta per i potenziali investitori presenti nei mercati di riferimento, raccolta di progetti qualificati di <i>lead generation</i>, anche in loco nei Paesi esteri prioritari di interesse; - realizzazione di incontri qualificati BtoB legati agli ambiti prioritari di investimento del Friuli Venezia Giulia; - organizzazione di <i>site visit</i> di potenziali investitori. <p>In collaborazione con i desk ICE all'estero, sono stati avviati i progetti Paese in Germania, Francia, Austria e USA e prosegue il progetto pilota con la Svezia.</p>	
<p>Sistema di monitoraggio strategico del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione investimenti e la competitività del territorio e per la promozione dell'immagine della regione per gli investimenti esteri (sul modello del GAI).</p>	<p>primo completamento entro febbraio 2023 aggiornamento entro gennaio 2024</p>
<p>Riscontro delle specifiche richieste di location scouting provenienti dalla rete di partner nazionali.</p>	<p>attività continuativa</p>
<p>Rilevazione dei fabbisogni tecnologici specifici del sistema produttivo regionale su cui sviluppare soluzioni tecnologiche innovative idonee alla risoluzione delle sfide di innovazione tecnologica di maggiore impatto sul tessuto produttivo regionale, individuate attraverso una metodologia "open innovation" e una sinergia che vede coinvolte le aziende leader del Friuli Venezia Giulia e le start up locali ed internazionali che saranno in grado di sviluppare innovativi progetti prototipo.</p> <p>Nello specifico, le esigenze dell'ecosistema regionale per l'innovazione tecnologica (<i>challenge</i>) verranno documentate e analizzate, in particolare per quanto riguarda la transizione verso le principali sfide attuali, tra cui le energie rinnovabili e la logistica verde. Verranno identificati i partner più rilevanti per delineare le esigenze tecnologiche e le aree di priorità per l'innovazione nella regione, nonché gli aspetti chiave per strutturare la costruzione delle challenge nelle fasi successive identificando una prima serie di idee di progetto.</p>	<p>entro giugno 2023</p>
<p>Progetto di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in Friuli Venezia Giulia individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali, con particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense (anche tramite progetti pilota per l'attrazione di start up e tecnologie).</p> <p>Sulla base dei risultati dell'azione precedente, sopra descritta, si procede a individuare puntualmente le sfide da affrontare e a ricercare proattivamente le collaborazioni da instaurare con realtà innovative internazionali con l'assistenza tecnica di un partner con esperienza internazionale e particolarmente rilevante per il mercato statunitense. L'operatore dovrà garantire da un lato l'avvio delle collaborazioni e potenziali insediamenti e, dall'altro lato, la puntuale definizione delle infrastrutture necessarie per le collaborazioni stesse (laboratori, spazi di colavoro, ecc.) legati al recupero del Magazzino 21 nel Porto Vivo di Trieste.</p>	<p>entro dicembre 2025</p>
Analizzare procedure e formalità	
<p>Analisi delle procedure e delle formalità relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali, individuando ambiti di semplificazione di norme e procedure, rafforzando l'interlocuzione con i centri legislativi e regolamentari regionali e con le Direzioni centrali, gli enti locali, le aziende sanitarie, le agenzie regionali e tutti gli enti pubblici coinvolti nei procedimenti che autorizzano lo svolgimento delle diverse attività produttive da parte delle imprese insediate o che intendono insediarsi nel territorio regionale.</p>	<p>da attivarsi in base ai <i>lead</i> accompagnati</p>
<p>Attivazione di conferenze di servizi preliminari per i progetti di investimento per i quali vi sia un adeguato livello di definizione progettuale.</p>	<p>da attivarsi in base ai <i>lead</i> accompagnati</p>
Governance locale interattiva	
<p>Team InvestinFVG operante nell'ambito di Agenzia che coinvolge, ai vari livelli, i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e</p>	<p>attività continuativa</p>

<p>meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali incontri, conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici.</p>	
<p>Coordinamento delle attività di Agenzia per “colavorare” con la cosiddetta Rete delle competenze regionali, composta dai soggetti che operano a favore dello sviluppo economico della regione a partire da: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Friulia S.p.a, Finest S.p.a., Mediocredito FVG, Consorzi di sviluppo economico locale, Cluster regionali, CCIAA, Interporti, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale Porti di Trieste e Monfalcone, Parchi tecnologici e scientifici regionali, Incubatori certificati, Promoturismo FVG. Altri soggetti saranno maggiormente coinvolti, quali ad esempio gli Uffici di trasferimento tecnologico delle Università, le associazioni di categoria, i <i>business angels</i>.</p>	<p>attività continuativa</p>

1.2 DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE



Questa linea strategica ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e del PNRR e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Nella linea strategica è confluita l'azione "Agire nell'immediato: Team per la ripresa", un'azione che è stata strutturata per fronteggiare l'emergenza sanitaria e al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale.

Nel 2023 prosegue e viene fortemente potenziata l'attività di diffusione delle opportunità regionali e del PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti.

Agire nell'immediato: Team per la ripresa	
Erogazione a favore delle imprese regionali dei servizi del Team per la ripresa : un pool di esperti per accompagnare le imprese nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore di livello regionale e nazionale, comprese le opportunità offerte dal PNRR, snellendone e semplificandone l'utilizzo, al fine di fornire un reale supporto nelle problematiche amministrative e migliorare così il rapporto con la Pubblica Amministrazione. Il progetto vede la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali, delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale e delle CCIAA.	attività continuativa
Sviluppare ulteriormente le attività del Team per la ripresa verso le imprese, sia attraverso la formazione comune, sia riportando all'Amministrazione regionale le eventuali criticità riscontrate e le proposte di semplificazione e miglioramento.	attività continuativa
Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: strategia di comunicazione	
Attuazione della Strategia di comunicazione integrata.	
Armonizzazione e restyling del portale dedicato al marketing territoriale InvestinFVG.	entro giugno 2023
Attuazione degli interventi individuati dalla Strategia di comunicazione con l'obiettivo di fare conoscere meglio le misure e le opportunità regionali e promuovere l'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti attraverso i diversi canali a disposizione:	attività continuativa
- campagne informative e pubblicitarie sui media, canali digitali, testate giornalistiche, riviste specializzate, anche nei Paesi target individuati (Stati Uniti, Germania e Francia);	attività continuativa
- programmazione, organizzazione e definizione di video e altri materiali promozionali e informativi;	attività continuativa
- aggiornamento sito web istituzionale www.lavoroimpresa.fvg.it e Portale del marketing territoriale www.investinfgv.it ;	(almeno n. 1 contenuto / settimana)
- organizzazione di attività di informazione , quali incontri, eventi e convegni, anche con modalità a distanza (es. videoconferenze);	attività continuativa (almeno n. 4 attività / anno)
- campagna web / social advertising attraverso il sito istituzionale, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn).	attività continuativa almeno n. 4 items informativi / mese
Collaborazione con PromoTurismoFVG per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale.	attività continuativa
Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità con azioni informative "su misura"	
Attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni per trasferire i fabbisogni rilevati dalle associazioni, dalle imprese e dai destinatari delle misure, e disponibilità ad individuare modalità di confronto e azioni migliorative.	attività continuativa

Calendario degli incentivi: ricognizione indicativa dei trimestri previsti di uscita delle misure programmate , in modo da potere fornire tale informazione rilevante per i destinatari.	attività periodica
Incontri e azioni mirate di orientamento sulle diverse opportunità, rivolte a specifiche imprese e investitori, <i>tailored made</i> sui casi specifici, a valle di un'azione informativa più generale.	attività continuativa
Desk periodico presso i Consorzi regionali di sviluppo economico locale.	attività periodica programmata su base mensile
Attuazione, in raccordo con la Direzione centrale attività produttive e turismo, di iniziative di informazione e di accompagnamento alle imprese sulle opportunità di cofinanziamento con fondi nazionali e comunitari al fine di ottimizzare le risorse da destinare all'attuazione dell'articolo 57 della legge 3/2021 (SviluppoImpresa).	attività continuativa
Connettere	
Prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese, dando continuità e potenziando l'iniziativa " Settimana delle start up ", ampliando anche alla partecipazione di altri partner.	attività periodica (su programmazione annuale)
Organizzazione e realizzazione del secondo forum delle società benefit in raccordo con gli Assessorati al Lavoro, formazione, istruzione e famiglia e alle Attività produttive e turismo.	attività periodica (su programmazione annuale)
Avvalimento di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia e per la realizzazione di contatti significativi con investitori esteri.	attività continuativa
Nuovi strumenti di comunicazione	
Contributo al potenziamento, in stretto raccordo con le Direzioni centrali competenti per le attività produttive e per il lavoro e gli altri Uffici regionali competenti, di attività di diffusione e comunicazione delle opportunità messe a disposizione delle imprese del territorio ai sensi dell'articolo 29 della legge 3/2021 (SviluppoImpresa).	entro dicembre 2023
Realizzazione del concept della web app per l'informazione targetizzata alle imprese rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese.	entro dicembre 2023

1.3 SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE



La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale.

Nel corso del 2019/2020, Agenzia ha contribuito in modo significativo all'elaborazione di importanti politiche regionali a supporto del sistema produttivo, tra cui la Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia (S4) e la legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa). Prosegue nel 2023 il supporto di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, anche tramite la prosecuzione delle azioni in collaborazione con l'ARDIS (Made in FVG), nonché tramite il monitoraggio delle KIBS, il completamento del progetto welfare territoriale, l'ulteriore sviluppo del progetto Agile FVG e l'analisi e monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali in regione. Gli esiti di queste ricerche rappresentano un importante supporto nella stesura del piano industriale regionale, in stretto coordinamento con le Direzioni competenti.

S4, coordinare il processo di scoperta imprenditoriale	
Coordinamento del processo continuo di scoperta imprenditoriale nonché dell'attività di diffusione presso tutti gli interessati.	attività continuativa
Partecipazione ai tavoli del partenariato	
Contributo alla definizione delle politiche regionali, anche attraverso la partecipazione ai Tavoli di lavoro regionali elencati dal Piano strategico (azione 3.2 Partecipazione ai tavoli del partenariato).	attività continuativa
Rilevazione dei fabbisogni occupazionali e di competenze	
Analisi e monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali nella regione Friuli Venezia Giulia in stretto raccordo con la Direzione competente in materia di lavoro e formazione.	Attività continuativa con programmazione annuale
Eventi di presentazione e condivisione dei risultati delle ricerche già svolte, nonché loro eventuale aggiornamento secondo linee concordate.	attività periodica
Piano industriale	
Predisposizione di un Piano industriale , un business plan per il Friuli Venezia Giulia , contenente azioni e impegni condivisi dal sistema regionale, per la sintonizzazione della formazione e dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro con il <i>trend</i> di sviluppo dei fabbisogni occupazionali e di competenze del tessuto produttivo regionale, indagati incrociando tutti i dati disponibili e raccordando i fabbisogni delle aziende, con la finalità di rendere occupabile la forza lavoro regionale già in essere, in formazione o in esubero e da ri-occupare. Il Piano industriale potrà sviluppare, tra gli altri: <ol style="list-style-type: none"> 1) strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro; 2) analisi degli impatti occupazionali e retributivi dei diversi settori di attività; 3) messa a sistema e incrocio dei dati rilevanti provenienti dalle diverse fonti disponibili, pubbliche e private; 4) coordinamento con i sistemi operativi previsti per individuare tempestivamente le situazioni di crisi; 5) analisi dei risultati delle politiche attuate; 6) analisi delle aspettative occupazionali delle nuove generazioni e delle famiglie; 7) individuazione di azioni per sintonizzare lavoro, formazione e imprese. 	tempistica da definire in relazione all'adozione del programma di legislatura
Potenziamento progetto Agile FVG per l'approfondimento degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative sviluppate in ambiti regionali, nazionali e	entro dicembre 2023

<p>internazionali e replicabili su scala regionale con particolare riferimento all'utilizzo del lavoro agile nel settore privato.</p> <p>Potenziamento delle collaborazioni con significative realtà private per promuovere il Friuli Venezia Giulia come territorio attrattivo per i nomadi digitali e realizzazione di progetti pilota per la prosecuzione delle attività volte alla migliore comprensione degli sviluppi del mondo del lavoro in linea con le indicazioni della Direzione regionale competente in materia di lavoro.</p>	
Made in FVG: gli studenti scoprono le imprese	
<p>Promuovere interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali, in raccordo con la Direzione centrale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori, l'Ufficio scolastico regionale con il Coordinamento per le Consulte Studentesche e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio.</p>	<p>attività periodica (su programmazione annuale)</p>

1.4 INNOVARE CON DIGITALIZZAZIONE



La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale, in particolare con il Cluster DITEDI con il quale prosegue anche nel 2023 e si rafforza la collaborazione per favorire l'innovazione con

la digitalizzazione.

Crescita e diffusione della cultura digitale	
In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), collaborazione con il Cluster regionale DITEDI per la crescita e la diffusione della cultura digitale e per la promozione di attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della <i>silver economy</i> .	attività in corso. entro aprile 2023
Favorire l'innovazione con la <i>open innovation</i>	
Realizzazione iniziativa " La settimana delle start up " per consentire a molte aziende più strutturate e tradizionali di cercare nelle start up dei possibili partner per risolvere specifici problemi e affrontare, specie sul fronte della digitalizzazione, i nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato.	attività periodica (su programmazione annuale)