



Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa
Friuli Venezia Giulia

2020

BUSINESS PLAN

#essere sistema

PIANO OPERATIVO

2020

AGENZIA LAVORO & SVILUPPOIMPRESA
- ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -

Sommario

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2020	1
1.1 AGIRE NELL'IMMEDIATO.....	2
1.2 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI	4
1.3 CONOSCERE E UTILIZZARE LE OPPORTUNITÀ REGIONALI	7
1.4 FAVORIRE L'INNOVAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI.....	9
1.5 SINTONIZZARE LAVORO, FORMAZIONE E IMPRESA	10
1.6 S3: COORDINARE IL PROCESSO DI SCOPERTA IMPRENDITORIALE.....	11
1.7 DAL PROGETTO DI AGENZIA ALLO START UP	12
2. Cronoprogramma	13

1. Dal Piano Strategico al Piano Operativo 2020

Il Piano Operativo annuale per il 2020 di Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa è un documento attuativo delle azioni strategiche individuate dal Piano Strategico triennale 2020-2022 e individua interventi concreti ed operativi da completare per l'annualità di riferimento.







Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo della strategia di Agenzia di cui agli indirizzi operativi approvati dalla Giunta regionale con deliberazione 9 agosto 2019, n. 1421 nonché al Piano Strategico triennale, per l'annualità in corso.

Le seguenti azioni strategiche sono state individuate nel Piano strategico 2020-2022 e sono state concertate con il partenariato prima del dilagare a livello globale dell'emergenza epidemiologica da COVID-19:

- Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali;
- Conoscere e utilizzare le opportunità regionali;
- Favorire l'innovazione con le piattaforme digitali;
- Sintonizzare lavoro, formazione e impresa;
- S3: coordinare il processo di scoperta imprenditoriale.

I relativi contenuti necessitano di essere curvati sull'emergenza in atto finché persiste lo stato emergenziale. In tale contesto è stata prevista un'azione prioritaria specifica per fronteggiare l'emergenza sanitaria, ossia "Agire nell'immediato".

Di seguito, le diverse azioni strategiche identificate per il perseguimento degli obiettivi di Agenzia vengono declinate nelle rispettive attività operative per il 2020:

-  **1) AGIRE NELL'IMMEDIATO**
-  **2) ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**
-  **3) CONOSCERE E UTILIZZARE LE OPPORTUNITÀ REGIONALI**
-  **4) FAVORIRE L'INNOVAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI**
-  **5) SINTONIZZARE LAVORO, FORMAZIONE E IMPRESA**
-  **6) S3: COORDINARE IL PROCESSO DI SCOPERTA IMPRENDITORIALE**
- 7) DAL PROGETTO DI AGENZIA ALLO START UP**

1.1 AGIRE NELL'IMMEDIATO



Agenzia ha previsto un'azione prioritaria specifica per fronteggiare l'emergenza sanitaria in atto e mette la propria attività al servizio del superamento dei conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale.

Entro settembre 2020, e comunque fino al termine dell'**emergenza epidemiologica**, per fronteggiare gli effetti della pandemia sull'economia regionale, saranno attuate le seguenti attività operative:

1.1.1. Raccordo e attuazione di azioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica	
Raccolta e raccordo dei fabbisogni delle imprese duramente colpite dall'emergenza con gli strumenti attivabili, sia a livello locale sia a livello nazionale; attività su indirizzo della Regione legate al superamento degli effetti dell'emergenza	attività continuativa
Collaborazione nel supportare le centrali di acquisto per il reperimento di fornitori di dispositivi medici di protezione individuale e attrezzature sanitarie, valorizzando i contatti con investitori e agenzie omologhe di attrazione investimenti specie sul mercato extra UE e fornendo supporto su specifiche attività richieste, in rete con gli altri attori regionali, al fine di superare l'attuale criticità delle reti di approvvigionamento di detti materiali	attività continuativa in base a richieste
1.1.2 Diffondere le misure messe in campo per affrontare l'emergenza	
Organizzazione e realizzazione di una capillare campagna di comunicazione on line , attraverso il sito istituzionale di Agenzia, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn), nonché di altre forme di campagne informative, indirizzata a: <ul style="list-style-type: none"> - imprese e lavoratori, quali primi destinatari delle misure agevolative esistenti comprese quelle recentemente introdotte dalla normativa per far fronte all'emergenza epidemiologica; - stakeholder regionali, che possono fungere da ulteriore cassa di risonanza per la diffusione della conoscenza sulle misure attivabili. 	a partire da marzo 2020 attività continuativa (almeno n. 4 contenuti / settimana)
Organizzazione di attività di informazione , quali incontri, eventi e convegni, anche con modalità a distanza (es. webinar, videoconferenze) rivolte a: <ul style="list-style-type: none"> - imprese di tutti i settori, professionisti, partite IVA, operatori regionali, associazioni di categoria, lavoratori per garantire il tempestivo aggiornamento in particolare sull'affiancamento e il supporto che il Governo regionale sta assicurando al sistema produttivo ed economico regionale con le recenti normative introdotte per superare la crisi epidemiologica; - operatori esterni, per consolidare l'immagine di affidabilità del territorio regionale e delle attività produttive regionali. 	a partire da aprile 2020 Attività continuativa (almeno n. 1 attività / settimana)
Attivazione di un numero verde rivolto alle imprese, da gestire con personale dedicato e insieme al sistema regionale di supporto alle imprese, in collaborazione con le associazioni di categoria e stakeholder, che possa fungere da primo accesso alle richieste di informazione circa le agevolazioni e le misure attivabili, in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti	entro maggio 2020

Attivazione progetti pilota dei Cluster regionali in linea con le attività sopra elencate	entro dicembre 2020 (almeno n. 2 progetti pilota)
1.1.3 Accompagnare le imprese nell'utilizzo delle misure urgenti per far fronte all'emergenza epidemiologica da COVID-19	
Attivazione di un team di professionisti, cosiddetti " Angeli per la ripresa " a disposizione delle imprese per accompagnarle con servizi volti a: <ul style="list-style-type: none"> a) assistere ed informare circa gli adempimenti amministrativi necessari per accedere alle misure di sostegno varate per l'emergenza epidemiologica o altre misure già esistenti e utili b) aiutare a risolvere eventuali nodi burocratici c) facilitare il contatto diretto con le Pubbliche Amministrazioni/enti coinvolti nei diversi procedimenti (ad esempio Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comuni, MediocreditoFVG, Friulia S.p.a., ecc.) d) supportare gli utenti nell'utilizzo degli strumenti digitali per l'impresa (Spid, Firma digitale, Fatturazione elettronica, ecc.) 	entro luglio 2020
Erogazione servizi Angeli per la ripresa	partenza dei servizi entro settembre 2020 - attività continuativa

1.2 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI



Con questa azione strategica Agenzia intende attivare in modo sinergico le leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l’offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l’immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti.

Nella fase di **emergenza epidemiologica** si rende necessario curvare i contenuti dell’azione sull’emergenza in atto finché persiste lo stato emergenziale e, pertanto, si intende programmare le attività da organizzare in vista dell’auspicato superamento della situazione attuale al fine di promuovere l’immagine di affidabilità del territorio regionale e delle attività produttive regionali.

Prioritaria in tal senso è la predisposizione del **Programma di marketing territoriale**.

Agenzia prevede inoltre l’attivazione di un servizio costante di **aftercare** a supporto degli investitori esteri localizzati in regione, in modo da spingere prioritariamente sull’ampliamento delle attività presenti sul territorio da parte di tali imprese, considerato che verosimilmente valuteranno il riposizionamento delle proprie catene di fornitura e dei propri processi produttivi nel sistema economico post – emergenziale.

Ad eccezione di quanto necessario alla predisposizione del Programma del marketing territoriale le seguenti attività operative saranno attivate a partire da **maggio 2020** o eventualmente al termine dell’emergenza epidemiologica:

1.2.1 Programma del marketing territoriale	
Predisposizione del Programma del marketing territoriale volto a promuovere l’attrattività e la competitività della regione Friuli Venezia Giulia per l’insediamento di nuove iniziative imprenditoriali, individuando gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor, ed approvazione del documento da parte della Giunta regionale	entro settembre 2020
Aftercare investitori esteri localizzati in regione con l’istituzione di una funzione di <i>customer care</i> al fine di contribuire attivamente alla <i>retention</i> , ovvero a garantire il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale e la loro espansione, e l’attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti	partenza entro giugno 2020 - attività continuativa
Aftercare altre imprese/investitori nazionali e regionali	partenza entro luglio 2020 - attività continuativa
Attuazione degli interventi individuati dal Programma del marketing territoriale, tra cui:	partenza entro settembre 2020 – attività continuativa
- ricerca di investitori nazionali ed esteri , grazie alla partecipazione agli eventi ad elevata visibilità in materia di attrazione investimenti organizzati da ICE Agenzia, anche in occasione di missioni e <i>roadshow</i> realizzati in Paesi esteri (es. MIPIM, World Manufacturing Forum)	
- promozione dell’immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, oltre che in occasione della partecipazione	

<p>agli eventi organizzati da ICE Agenzia, anche tramite il portale www.investinfgv.it e gli altri strumenti social disponibili, e attraverso l'organizzazione, anche in collaborazione con Friulia S.p.a. e PromoturismoFVG, di <i>site visit</i> in Friuli Venezia Giulia dedicate a un <i>panel</i> di investitori opportunamente selezionati ovvero azioni informative a distanza mirate a tale target</p> <p>- integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione</p> <p>- predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo</p> <p>- promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa, anche attraverso interventi per aumentare la conoscenza del ruolo e delle potenzialità derivanti dalla presenza di imprese a capitale estero in Friuli Venezia Giulia, non solo su aspetti strettamente economici, ma anche per i programmi di sostenibilità ambientale, di economia circolare, di responsabilità sociale d'impresa e di <i>welfare</i>. Una presenza che può rappresentare un'opportunità per "fertilizzare" il territorio e il sistema produttivo regionale ed attrarre in particolare giovani lavoratori qualificati</p>	<p>partenza entro settembre 2020 – attività continuativa</p>
<p>1.2.2 Promuovere le condizioni localizzative</p>	
<p>Definizione condivisa, in primis con i Consorzi regionali di sviluppo economico locale, di un portfolio di progetti strategici relativi all'offerta regionale di opportunità di investimento da promuovere sul piano internazionale grazie al coordinamento con la rete di partner nazionali (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia, Invitalia)</p>	<p>partenza entro luglio 2020 e fino a ottobre 2020 (da revisionare annualmente)</p>
<p>Per le situazioni di crisi aziendali, approfondimento sulla disponibilità alla ricerca di investitori esteri, tramite i canali attivati, per concorrere a monitorare sia le situazioni di crisi, sia le opportunità legate a nuovi investimenti</p>	<p>partenza entro luglio 2020 attività continuativa</p>
<p>Costruzione di un portfolio di start up interessate a possibili investimenti esteri</p>	<p>tempistica da definire in relazione a superamento emergenza</p>
<p>1.2.3 Analizzare procedure e formalità</p>	
<p>Analisi delle procedure e delle formalità relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali</p>	<p>tempistica da definire in relazione a superamento emergenza</p>
<p>Individuazione di ambiti di semplificazione di norme e procedure, rafforzando l'interlocuzione con i centri legislativi e regolamentari regionali e con le Direzioni centrali, gli enti locali, le aziende sanitarie, le agenzie regionali e tutti gli enti pubblici coinvolti nei procedimenti che autorizzano lo svolgimento delle diverse attività produttive da parte delle imprese insediate o che intendono insediarsi nel territorio regionale</p>	<p>tempistica da definire in relazione a superamento emergenza</p>
<p>Attivazione di conferenze di servizi preliminari per i progetti di investimento per i quali vi sia un adeguato livello di definizione progettuale</p>	<p>a partire da luglio 2020 – attività continuativa</p>
<p>Analisi modalità di promozione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia attraverso i principali indici internazionali di riferimento per i potenziali investitori esteri, attraverso un coordinamento con gli interlocutori di livello</p>	<p>a partire da marzo 2020 – attività</p>

nazionale: Ministero degli Affari Esteri e per la Cooperazione Internazionale, Comitato Attrazione Investimenti Esteri (CAIE) e ICE Agenzia, nonché sfruttando le opportune sinergie con gli Uffici della Regione a Roma e a Bruxelles	continuativa
1.2.4 Governance locale interattiva	
Costituzione di un Team InvestinFVG nell'ambito di Agenzia che coinvolga, ai vari livelli, i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali incontri, conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici	a partire da marzo 2020
Coordinamento delle attività di Agenzia per "colavorare" con la cosiddetta Rete delle competenze regionali , composta dai soggetti che operano a favore dello sviluppo economico della regione a partire da: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Friulia S.p.a, Finest S.p.a., Mediocredito FVG, Consorzi di sviluppo economico locale, Cluster regionali, CCIAA, Interporti, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale Porti di Trieste e Monfalcone, Parchi tecnologici e scientifici regionali, Incubatori certificati, Promoturismo FVG. Altri soggetti saranno maggiormente coinvolti, quali ad esempio gli Uffici di trasferimento tecnologico delle Università, le associazioni di categoria, i <i>business angels</i>	a partire da luglio 2020 – attività continuativa (minimo n. 1 coordinamento/trim estre)

1.3 CONOSCERE E UTILIZZARE LE OPPORTUNITÀ REGIONALI



Con questa azione strategica Agenzia mira a rendere più conosciute e fruibili tutte le forme di supporto offerte dal sistema regionale a imprese e lavoratori.

Nella fase di **emergenza epidemiologica**, si rende necessario curare i contenuti sull'emergenza in atto finché persiste lo stato emergenziale e, pertanto, si intende assegnare assoluta priorità alla sua massima diffusione, all'informazione rivolta alle imprese regionali delle misure introdotte per fronteggiare l'emergenza e alle altre misure regionali e nazionali già esistenti che potrebbero comunque essere utilizzate dalle imprese per far fronte alle esigenze contingenti.

1.3.1 Strategia di comunicazione	
Definizione di una Strategia di comunicazione generale, digitale e social (posizionamento dell'ente, obiettivi strategici, strumenti, messaggi chiave, analisi e indicazioni per media planning, piani editoriali) per individuare un adeguato Piano di comunicazione nonché i servizi di comunicazione integrati necessari quali, a titolo esemplificativo, la comunicazione digitale e social, il <i>concept</i> sito web istituzionale, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate per le imprese e i lavoratori, come previsto dalla legge regionale istitutiva 4 giugno 2009, n. 11.	entro aprile 2020
Attuazione degli interventi individuati dalla Strategia di comunicazione, tra cui:	attività continuativa
- avviamento e gestione dei canali social (Facebook, LinkedIn) per una durata di 6 mesi e affiancamento al personale di Agenzia nella gestione dei canali per ulteriori 6 mesi, ulteriori canali di comunicazione locali	marzo 2020 – febbraio 2021
- campagna web/social advertising di lancio (durata massima: 3 mesi)	aprile 2020 – giugno 2020
- sito istituzionale Agenzia : analisi per posizionamento sito web dell'Ente sui motori di ricerca, progettazione layout home, almeno due pagine interne e struttura dei contenuti	entro settembre 2020
- ideazione, progettazione e realizzazione coordinato di immagine comprensivo di almeno tre proposte di logo e produzione manuale di identità visiva	entro giugno 2020
- progettazione grafica dei seguenti materiali promozionali: rollup, pieghevole, biglietti da visita, cartelline	entro settembre 2020
1.3.2 Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità regionali	
Attuazione degli interventi individuati dalla Strategia di comunicazione con l'obiettivo di fare conoscere meglio le misure e le opportunità regionali, tra cui:	attività continuativa
- aggiornamento sito web istituzionale www.lavoroimpresa.fvg.it e Portale del marketing territoriale www.investinfvg.it	(almeno n. 1 contenuto / settimana)
- Organizzazione di attività di informazione , quali incontri, eventi e convegni, anche con modalità a distanza (es. webinar, videoconferenze)	a partire da aprile 2020 attività continuativa (almeno n. 2 attività / mese)

- campagna web / social advertising attraverso il sito istituzionale, il Portale del marketing regionale e i social media (es. Facebook, LinkedIn)	a partire da marzo 2020 almeno n. 4 contenuti / settimana
Attività di raccordo con i soggetti responsabili delle agevolazioni per trasferire i fabbisogni rilevati dalle associazioni, dalle imprese e dai destinatari delle misure, e disponibilità ad individuare modalità di confronto e azioni migliorative	a partire da aprile 2020 – attività continuativa
Ricognizione indicativa dei trimestri previsti di uscita delle misure programmate , in modo da potere fornire tale informazione rilevante per i destinatari	a partire da settembre 2020 – attività continuativa
Attività formative a favore della Rete delle competenze in modo da poter maggiormente diffondere le opportunità a tutto il sistema	tempistica da definire in relazione a superamento emergenza
Azioni mirate di orientamento sulle diverse opportunità, rivolte a specifiche imprese e investitori, <i>tailored made</i> sui casi specifici, a valle di un'azione informativa più generale	a partire da gennaio 2020 – attività continuativa
1.3.3 Connettere	
L'azione prevede l'organizzazione di maggiori occasioni di incontro e confronto anche tra le stesse imprese, in linea con quanto già realizzato specie dalle associazioni di categoria, ma anche dai Cluster, anche tramite eventi su piattaforme web	da aprile 2020 – attività continuativa

1.4 FAVORIRE L'INNOVAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI



Agenzia ha previsto che l'azione strategica comprenda la realizzazione di piattaforme per favorire l'accesso alle opportunità del sistema regionale e la *Open Innovation*.

Nella fase di **emergenza epidemiologica** si rende necessario curvare i contenuti sull'emergenza in atto finché persiste lo stato emergenziale e, pertanto, si intende promuovere l'indifferibile introduzione e diffusione nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione di strumenti di conoscenza e di connessione all'altezza dell'evoluzione tecnologica, valorizzando la spinta digitale che tutto il sistema è costretto a "introdurre" per poter operare nell'emergenza.

1.4.1 Open innovation	
Avvio dell'analisi per la creazione e l'implementazione di una piattaforma di Open Innovation , quale strumento a supporto delle politiche industriali e per l'innovazione regionali, aperta allo scambio di idee e progetti da parte di tutta la Rete delle competenze e delle imprese, per incrociare bisogni e soluzioni innovative tra diverse organizzazioni, comprensiva di <i>benchmark</i> di altre esperienze maturate in Italia ovvero a livello europeo	tempistica da definire in relazione a superamento emergenza
Predisposizione di schemi contrattuali per l'innovazione aperta e la condivisione di dati e informazioni tra diverse organizzazioni	tempistica da definire in relazione a superamento emergenza
1.4.2 Ecosistema digitale	
Ricognizione e analisi della strumentazione regionale a supporto del sistema produttivo e del lavoro	entro dicembre 2020
<i>Benchmark</i> nazionale ed internazionale dei portali per i servizi alle imprese, comprensivo di mappatura dei servizi offerti alle imprese	entro dicembre 2020
Progettazione e sviluppo di un sistema integrato di accesso per tutti i servizi della Regione, cd. Ecosistema digitale , comprensivo dei contenuti organizzati per fasi del ciclo di vita delle imprese e per i loro bisogni	entro dicembre 2020
Realizzazione di un sistema integrato di accesso per tutti i servizi della Regione, cd. Ecosistema digitale, comprensivo dei contenuti organizzati per fasi del ciclo di vita delle imprese e per i loro bisogni	tempistica da definire in relazione a superamento emergenza
Gestione/animazione dei contenuti; <i>change management</i> e formazione degli utenti	tempistica da definire in relazione a superamento emergenza

1.5 SINTONIZZARE LAVORO, FORMAZIONE E IMPRESA



Questa azione strategica, secondo Agenzia, deve contribuire a instaurare una connessione diretta, a medio/lungo termine, tra le esigenze delle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati.

In considerazione della fase di **emergenza epidemiologica**, si rende necessario curare i contenuti dell'azione al fine di tenere in debita considerazione l'impatto dell'emergenza in atto sulle future professioni e competenze da reperire, che saranno richieste dalle imprese e sui percorsi di formazione di cui emergerà l'esigenza.

In tale ambito, Agenzia intende focalizzare il contenuto sul potenziamento della capacità di lettura del contesto economico che si va delineando.

1.5.1 Rilevazione dei fabbisogni occupazionali e di competenze	
Ricognizione costante dei fabbisogni occupazionali nonché delle competenze professionali espressi dalle imprese regionali, al fine di raccogliere le esigenze e trasformarle in opportunità di sviluppo del territorio.	consegna delle analisi svolte in coordinamento con la Direzione competente entro ottobre 2020
Elaborazione, in coordinamento con la Direzione centrale competente in materia di lavoro e formazione, di una relazione "Ricognizione dei fabbisogni" che riepiloga e sistematizza gli elementi informativi raccolti a livello regionale, in modo da poterne tenere conto per la programmazione degli interventi.	attività annuale
1.5.2 Piano industriale	
<p>Predisposizione di un Piano industriale, un business plan per il Friuli Venezia Giulia, contenente azioni e impegni condivisi dal sistema regionale, per la sintonizzazione della formazione e dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro con il <i>trend</i> di sviluppo dei fabbisogni occupazionali e di competenze del tessuto produttivo regionale, indagati incrociando tutti i dati disponibili e raccordando i fabbisogni delle aziende, con la finalità di rendere occupabile la forza lavoro regionale già in essere, in formazione o in esubero e da ri-occupare.</p> <p>Il Piano industriale potrà sviluppare, tra gli altri:</p> <ol style="list-style-type: none"> strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro analisi degli impatti occupazionali e retributivi dei diversi settori di attività messa a sistema e incrocio dei dati rilevanti provenienti dalle diverse fonti disponibili, pubbliche e private coordinamento con i sistemi operativi previsti per individuare tempestivamente le situazioni di crisi analisi dei risultati delle politiche attuate analisi delle aspettative occupazionali delle nuove generazioni e delle famiglie individuazione di azioni per sintonizzare lavoro, formazione e imprese 	tempistica da definire in relazione a evoluzione situazione di emergenza e messa a sistema dati di scenario in fase di elaborazione e raccolta

1.6 S3: COORDINARE IL PROCESSO DI SCOPERTA IMPRENDITORIALE



L'azione strategica prevede che Agenzia **coordini il processo di scoperta imprenditoriale** necessario per aggiornare la Strategia regionale di specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia (S3), ossia il processo interattivo di cooperazione tra settore pubblico e settore privato in base al quale gli imprenditori ed enti in grado di combinare la conoscenza scientifica, tecnologica ed ingegneristica con la conoscenza del mercato, producono e condividono informazioni sui nuovi domini di attività economiche in cui il territorio eccelle o ha il potenziale di eccellere in futuro e gli eventuali limiti o vincoli da gestire e il settore pubblico genera, in risposta, iniziative di policy.

L'aggiornamento della S3 rappresenta un elemento focale per la definizione dei documenti regionali necessari nel quadro della programmazione comunitaria 2021-2027.

Agenzia, nel coordinamento dell'attuazione del processo di scoperta imprenditoriale, si avvale - per conto della Regione - del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori della quadrupla elica.

1.6.1 Coordinare il processo di scoperta imprenditoriale

Definizione del documento metodologico descrittivo del processo di scoperta imprenditoriale da realizzare a livello regionale	entro febbraio 2020
Coordinamento attuazione del processo di scoperta imprenditoriale in linea con il documento metodologico	marzo 2020 - dicembre 2020

1.7 DAL PROGETTO DI AGENZIA ALLO START UP

Agenzia si trova attualmente in una fase di start-up, e di conseguenza, assumono rilievo taluni interventi necessari al fine di assicurarne l'operatività.

Tali interventi riguardano, in particolare, sia l'adozione degli atti di programmazione ed organizzazione previsti dalla legge regionale istitutiva di Agenzia, sia la finalizzazione di apposite convenzioni con le competenze del sistema regionale con cui Agenzia "colavora" per **#essere sistema** sia, infine, l'adeguamento della sede e del personale impiegato.

Nel corso del **2020** saranno attuate le seguenti attività operative:

1) adozione del Piano Strategico	entro marzo 2020
2) adozione del Piano Operativo	entro aprile 2020
3) adozione del Regolamento di organizzazione	entro aprile 2020
4) adozione del bilancio e relativa attuazione degli interventi stanziati	entro luglio 2020
5) finalizzazione di apposite convenzioni con i Consorzi di sviluppo economico locale, Cluster, AREA Science Park, Informest tenuto conto che Agenzia, nella logica di #essere sistema , è improntata a "colavorare" sui vari temi con gli attori del sistema regionale	entro settembre 2020
6) personale : ampliamento del gruppo di lavoro fino al massimo di venti unità di personale, con competenze adeguate a seguire le varie linee di azione	attività continuativa
7) collaborazione con l'Amministrazione regionale per l'allestimento della sede definitiva di Agenzia di Via San Nicolò a Trieste, anche al fine di sperimentare forme di contaminazione con start up ospitate temporaneamente nella stessa sede. Ulteriori sedi di rappresentanza saranno messe a disposizione sia a Udine sia a Pordenone.	attività continuativa

2. Cronoprogramma

	MESI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1 AGIRE NELL'IMMEDIATO												
1.1.1. Raccordo e attuazione di azioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica												
Raccolta e raccordo fabbisogni delle imprese												
Collaborazione per supportare centrali di acquisto												
1.1.2 Diffondere le misure messe in campo per affrontare l'emergenza												
Campagna di comunicazione on line												
Attività di informazione, anche a distanza												
Attivazione numero verde												
Progetti pilota Cluster regionali												
1.1.3 Accompagnare le imprese nell'utilizzo delle misure urgenti per far fronte all'emergenza epidemiologica da COVID-19												
Attivazione team Angeli per la ripresa												
Erogazione servizi Angeli per la ripresa												
1.2 ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI												
1.2.1 Programma del marketing territoriale triennale												
Predisposizione Programma marketing territoriale												
Aftercare investitori esteri in FVG												
Aftercare altre imprese/investitori												
Attuazione degli interventi Programma marketing territoriale												
1.2.2 Promuovere le condizioni localizzative												
Definizione portfolio di progetti strategici												
Situazioni di crisi aziendali												
Portfolio di start up												da definire
1.2.3 Analizzare procedure e formalità												
Analisi procedure e formalità												da definire
Individuazione ambiti di semplificazione												da definire
Attivazione conferenze di servizi preliminari												
Analisi promozione immagine FVG												
1.2.4 Governance locale interattiva												
Costituzione di un Team InvestinFVG												
Rete delle competenze regionali												

1.3 CONOSCERE E UTILIZZARE LE OPPORTUNITÀ REGIONALI	
1.3.1 Strategia di comunicazione	
Definizione Strategia di comunicazione	
Attuazione degli interventi individuati, tra cui:	
Avviamento e gestione iniziale dei canali social (Facebook, LinkedIn)	
Campagna web/social <i>advertising</i> di lancio	
Sito istituzionale Agenzia	
Coordinato di immagine	
Progettazione grafica materiali promozionale	
1.3.2 Conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità regionali	
Attuazione interventi individuati dalla Strategia di comunicazione, tra cui:	
Aggiornamento sito web istituzionale e Portale del marketing territoriale	
Organizzazione di attività di informazione, anche con modalità a distanza	
Campagna web/social <i>advertising</i>	
Attività di raccordo con responsabili delle agevolazioni	
Ricognizione indicativa dei trimestri di uscita delle misure programmate	
Attività formative a favore della Rete delle competenze	da definire
Azioni mirate di orientamento <i>tailored made</i> per imprese e investitori	
1.3.3 Connettere	
Organizzazione maggiori occasioni di incontro e confronto	
1.4 FAVORIRE L'INNOVAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI	
1.4.1 Open Innovation	
Avvio analisi per piattaforma di <i>Open Innovation</i>	da definire
Predisposizione di schemi contrattuali	da definire
1.4.2 Ecosistema digitale	
Ricognizione e analisi strumentazione regionale	
<i>Benchmark</i> portali per i servizi alle imprese; mappatura dei servizi offerti	
Progettazione Ecosistema digitale	
Realizzazione di un Ecosistema digitale	da definire
Gestione/animazione dei contenuti	da definire
1.5 SINTONIZZARE LAVORO, FORMAZIONE E IMPRESE	
1.5.1 Rilevazione dei fabbisogni occupazionali e di competenze	
Ricognizione fabbisogni occupazionali e di competenze professionali	
Relazione annuale "Ricognizione dei fabbisogni"	

1.5.2 Piano industriale	
Predisposizione di un Piano industriale	da definire puntualmente
1.6 S3: COORDINARE IL PROCESSO DI SCOPERTA IMPRENDITORIALE	
1.6.1 Coordinare il processo di scoperta imprenditoriale	
Definizione documento metodologico	
Coordinamento attuazione del processo di scoperta imprenditoriale	
1.7 DAL PROGETTO DI AGENZIA ALLO START UP	
Adozione Piano strategico 2020-2022	
Adozione Piano operativo 2020	
Adozione del Regolamento di organizzazione	
Adozione del bilancio	
Finalizzazione di apposite convenzioni	
Personale: ampliamento gruppo di lavoro	
Collaborazione per allestimento sede	